

## ¡Talento Emprendedor! Buscan impulsar sus proyectos con expertos



Como parte de Semestre i, estudiantes de los campus Querétaro y Puebla presentan ideas ante reconocidos emprendedores con el fin de acelerar sus proyectos.

16/05/2021

Shutterstock

Pixabay

Con la idea de **reunir fondos, experiencia, habilidades y conocimientos** para eficientizar la selección, inversión y colaboración con emprendedores, el **Tec de Monterrey** y **The Angels Club MX** hicieron sinergia en **Aceleración de Empresas 2021**.

“Mucho entusiasmo de los participantes; **intercambiaron experiencias, conocimientos** y contaron con una peculiar empatía de los expertos invitados” señala **Margarita Herrera, directora de la Región Centro-Sur del Departamento de Emprendimiento**.

La actividad se llevó a cabo en el marco de **Semestre i**, con el objetivo de que alumnos adquirieran **habilidades prácticas de su carrera o transversales**, útiles para su desarrollo personal, en esta ocasión para alumnos de los campus **Querétaro y Puebla**.

### Intercambio de experiencias y conocimientos

The infographic is divided into two main vertical sections. The left section has a teal background and features the 'Biopuntia' logo at the top. Below the logo is a paragraph about the company's mission. Further down are three circular portraits of team members, each with a title and a brief description of their role. The right section has a white background and contains a mission statement, a statistic about plastic waste, a 'PROBLEMA Y SOLUCIÓN' section, a statistic about food delivery growth, a list of 'ENVASES COMPOSTABLES' features, and a small image of the compostable packaging.

**Biopuntia**

En Biopuntia estamos determinados a ser líderes en el impulso de la responsabilidad socio-ambiental a través de la investigación e innovación de envases con diferentes materias primas clave y creando una relación fiel con nuestros clientes como agentes de cambio fortaleciendo perseverancia e iniciativa que de frente al impacto ambiental.

**MI DISEÑO INDUSTRIAL**  
Investigación y Desarrollo de moldes para envases

**MI DISEÑO INDUSTRIAL**  
Diseño de nuevas propuestas de envases para mejor transporte

**MI NEGOCIO**  
Desarrollo de modelo de negocios y proyecciones financieras

Biopuntia tiene como misión la promoción y producción sostenible de envases compostables a base de nopal que ayuden a disminuir el impacto ambiental en la vida marina y detonar la economía generando empleo a través de los agricultores de la región.

**8 millones de toneladas de plástico llegan a los océanos. Hablamos de 100,000 mamíferos y aves marinas que mueren cada año.**

**PROBLEMA Y SOLUCIÓN**

Biopuntia nace como una solución para más de 400mil establecimientos de comida en México que quieran permanecer en el mercado sin verse afectados por la regulación de la ley de prohibición de plásticos de un solo uso en CDMX y con visión a nivel nacional.

El servicio de comida a domicilio aumenta 15% aprox. semana tras semana desde que inició la cuarentena.  
Proyección al 40% de crecimiento.

**ENVASES COMPOSTABLES**

- Nuevas Propuestas de Diseño
- Sin colorantes añadidos
- 0% Plástico
- Degradables en al menos 72 horas al contacto con el agua
- Alimento para la vida marina

**OBJETIVOS**

## Alianza de valor

**Raúl Tello Velázquez**, profesor de cátedra explicó que este año el **Tec** decidió aliarse con **The Angels Club MX** por su experiencia en la generación de proyectos de negocios.

“Son emprendedores que **tienen que ver con tecnología, con experiencia en ecosistemas de emprendimiento a nivel internacional** y por su perfil es posible que les llame la atención **algún proyecto de los estudiantes para invertir en él**”.

Fueron 17 los proyectos presentados



**Solución**

- CRECENT es un intermediario que media una página web diagnóstica a las pymes, les ofrece un plan de trabajo en las áreas de administración, mercadotecnia o contabilidad y lleva a cabo el proceso junto con especialistas en dichas áreas.

## Así presentaron sus proyectos

Los **17 emprendedores** contaron con **2 minutos** cada uno, para exponer su idea a través de un ***Elevator Pitch***, discurso usado para proyectos de emprendimiento.

El jurado estuvo integrado por **Javier Creixell**, emprendedor con 12 años de experiencia en desarrollo de organizaciones y **José Cerecedo**, consejero en **Hustle PHX**, organización sin fines de lucro de apoyo a emprendedores de grupos minoritarios.

Ambos expertos **brindaron retroalimentaciones puntuales y de valía** para los proyectos.

Los expertos brindaron retroalimentación puntual



Algunos de los proyectos expuestos fueron:

- **FAMA Limpieza total:** Empresa dedicada a fabricar productos de limpieza a granel y a la comercialización de jarciería a través de tiendas con modelo de franquicia.

- **Biopuntia:** Proyecto enfocado en la promoción y producción sostenible de envases compostables hechos a base de nopal que disminuyen el impacto ambiental.
- **Rentaloo:** Marketplace especializado en la renta de productos de distinta índole, desde cámaras fotográficas profesionales, hasta cuatrimotos.
- **Autoexpress BJ:** Compañía especializada en servicios de autotransporte foráneo de carga en general, para comercializadoras ubicadas en el sureste de México.
- **Grupo Coga:** Plataforma de inversión en proyectos inmobiliarios de alto impacto con tecnología modular, rápidos y adaptables.

Vivir los proyectos con pasión



“Los invito a continuar sus proyectos **con enfoque, pasión, disciplina y sana ambición**, para escalar sus empresas y resolver problemas más gente” expresó **Creixell**.

**También puedes leer:**

