

¡1-2-3 y acción! PrepaTec Colima arma su equipo de Discurso Persuasivo



Alumnos de PrepaTec Colima llevan a cabo la fase local del Concurso de Discurso Persuasivo en formato virtual y se preparan para el regional.

01/12/2020

De 3 a 4 minutos tuvieron los estudiantes de [PrepaTec Colima](#) para mostrar su capacidad de convencer y lograr un cambio en la audiencia durante el **Concurso de Discurso Persuasivo**.

*“**Persuasión** es tener una postura sobre un tema, con bases para argumentar y **convencer** a los otros”,* indicó Ramiro Espinoza, profesor de Español y Literatura del bachillerato.

En la **XXVII edición** de este concurso, realizado el pasado noviembre, se logró mantener la **esencia de esta dinámica** y trasladarlo a un formato totalmente

virtual.

Espinoza agregó que esta práctica *“tiene que ver con la **formación integral** del alumno... Buscamos trabajar con ellos **la reflexión y el pensamiento crítico**.*

*“Es una **excelente herramienta** para nuestra clase presentar el discurso persuasivo, para que ellos investiguen sobre un tema, lleguen a hacer análisis y obtengan conclusiones propias”.*



Profesores, alumnos y jueces invitados durante la presentación final del Concurso de Discurso Persuasivo, en la fase local de PrepaTec Colima.

El concurso tiene **2 modalidades**: en español e inglés. En ambos casos se maneja un tema eje que detona los discursos y se mantiene igual para todas las preparatorias del Tec.

En español participaron los alumnos de tercer semestre bajo el tema: **“¿cómo afronto positivamente** los cambios que trae consigo la pandemia en mi entorno inmediato?”.

En la otra, los jóvenes interesados que cursan Inglés VI o Avanzado I, pudieron inscribirse y plantear sus discursos en torno a: **“What Can We Do for Mexico?”**.

“Persuasión es tener una postura sobre un tema, con bases para argumentar y convencer a los otros”.

En ambos casos se trata de un ejercicio que lleva **varias semanas de trabajo** y es apoyado por sus profesores para obtener el mejor resultado posible.

Tras una primera presentación se seleccionan los finalistas para la **fase local** y de esta surgen los representantes para el **encuentro regional**.

En esta ocasión, [PrepaTec Colima](#) será representada ante la Región Occidente del Tec por:

- 1er lugar español: **Grissel Ramírez Magallón,**
- 2do lugar español: **Alejandra Sandoval Velasco,**
- 1er lugar inglés: **María Regina Rodríguez Morales y**
- 2do lugar inglés: **Javier Alejandro del Toro Cobián.**

Los jueces que seleccionaron a estos jóvenes son **personalidades de la localidad**. Para la competencia en español se contó con:

Cindy Carolina Palomares.- Maestra en Comunicación de la Ciencia y la Cultura, profesora de Mercadotecnia de la Universidad de Colima (UdeC), publicirrelacionista y locutora.

Perla Alejandra Godines.- Licenciada en Comunicación con especialidad en Relaciones Públicas y Comunicación Corporativa, cantante y difusora de la Cultura de Paz.

Grissel Ramírez Magallón ganadora del 1er lugar en el Discurso Persuasivo de español.



Mientras los discursos de inglés fueron calificados por:

Liam O Heachthigheirn.- Profesor particular en línea de inglés como lengua extranjera para profesionistas en países como Japón y Turquía.

Alma Patricia Salazar Díaz.- Exdirectora de la Facultad de Lenguas Extranjeras de la UdeC y actual miembro de la Academia de Lengua Inglesa en la misma institución.

Espinoza compartió que la generación completa se ve beneficiada con esta práctica y los resultados se comienzan a ver desde que inician su **formación profesional**:

*“Ya que el **nivel de competitividad** de los temas que ellos tratan y el nivel de análisis de la información que hacen y que asimilan, es más relevante”, indicó.*

María Regina Rodríguez Morales ganadora del 1er lugar en el Discurso Persuasivo de inglés.



Persuadir y triunfar en el intento

Norma Angélica García, directora de Lengua Extranjera y Lenguaje en [PrepaTec Colima](#), compartió los **retos** que enfrentaron para llevar el concurso a un **formato virtual**:

*“Deben dominar muchos aspectos como son los **desplazamientos o modular la voz**, dar otro giro con esta modalidad.*

*“Desde **buscar los enfoques** -encuadres- para poder evaluarlos... Todas esas cuestiones técnicas tuvimos que investigarlas para poder **establecer los lineamientos**”, dijo.*

García agregó que estos cambios también impactaron a jueces y profesores. *“El **diseño de las rúbricas** ahora son electrónicas y fáciles para todos”*, indicó.

Y agregó que la transformación vale la pena, pues presentar un **discurso persuasivo** significa un proceso de aprendizaje y evolución para que los alumnos adquieran diversas herramientas.

Alejandra Sandoval Velasco ganadora del 2do lugar en el Discurso Persuasivo de español.



El 50% del ejercicio es lograr el desarrollo escrito del discurso que contenga una **estructura motivadora** que consta de 5 pasos:

1. Llamar la atención,
2. Definir la necesidad: ¿Qué problema identifican en su entorno?,
3. Proponer una solución o atacar esa problemática,
4. Visualizar: ¿Qué puede pasar si aplican esa solución? y
5. Llamar a la acción a la audiencia con aspectos específicos.

Las otras habilidades que se trabajan durante la presentación es la **comunicación no verbal**: uso de la voz, desplazamientos, contacto visual, gesticulaciones y más.

*“Sí hay una mejora, pensando en aquel que es muy reservado y le cuesta hablar en público; **el ejercicio siempre vale la pena**”,* concluyó el profesor Ramiro.

[PrepaTec Colima](#) será el 9 de diciembre sede del concurso de la **Región Occidente**, vía virtual, y contará con personalidades dentro del jurado.

Javier Alejandro del Toro Cobián ganador del 2do lugar en el Discurso Persuasivo de inglés.



LEE TAMBIÉN:

