

Empleados héroes: una nueva propuesta organizacional para empresas



Marisa Salanova, experta en psicología positiva, habló en Wellbeing 360 sobre ventajas de promover el bienestar de los miembros de las organizaciones
28/10/2020

¿Recuerdas a **MacGyver**, la serie de televisión estadounidense de los 80? El personaje principal que da nombre a la serie, era un agente secreto que siempre se sobreponía a situaciones peligrosas.

Con sus conocimientos técnicos y una navaja, el **famoso héroe** desactivaba bombas, abría cerraduras o echaba a andar automóviles y, finalmente, **cumplía la misión encomendada por sus jefes**.

Valiéndose de esta historia, [Marisa Salanova](#), presidenta de la **Sociedad Española de Psicología Positiva**, ofreció una conferencia durante [Wellbeing 360](#), cumbre virtual de [Tecnimilenio](#), en la que expertos de clase mundial comparten los últimos descubrimientos relacionados con el **bienestar humano**.



Los empleados pueden ser héroes

Durante su ponencia Salanova dijo que MacGyver es un **arquetipo de la nueva cultura organizacional** que la **psicología positiva propone para las empresas**, sobre todo en la **situación actual de crisis sanitaria, social y laboral** derivada de la **pandemia por [COVID-19](#)**.

*“Ese famoso personaje **era capaz de con pocos recursos hacer grandes cambios** y utilizaba, por tanto, la innovación, la espontaneidad y la improvisación para mejorar la situación que tenía en frente. Así suelo comunicar la importancia de **generar culturas MacGyver en las organizaciones**.*

*Estas culturas no se pueden hacer de un día para otro, obviamente, pero **pueden desarrollar una resiliencia proactiva** que actúa como una especie de paracaídas*

para cuando nos vayamos a caer, estemos protegidos”, dijo Salanova.

La experta propone el **Hero Model** (Modelo de Héroe), una estructura para organizaciones públicas o privadas que fomente la **felicidad y el bienestar de los empleados**.

“Hay organizaciones que nosotros llamamos heroínas o **hero organizations**, las cuales incluso, en situaciones de adversidad, **mantienen las fortalezas y las prácticas saludables en marcha**”, describió la experta.

“Eso logra un efecto sobre los empleados a nivel de **engagement, confianza y emociones positivas**”, consideró.

Salanova aseveró también que el funcionamiento de las empresas siempre opera según la siguiente ley de medida por medida: cuando los **empleados están bien**, los **resultados organizacionales son más saludables**, y de esta forma hay un efecto de virtuosidad.

“Las hero organizations, incluso, en situaciones de adversidad, mantienen las fortalezas y las prácticas saludables en marcha”

Enfoque en las virtudes

Salanova señaló que los psicólogos se han centrado desde hace mucho tiempo en los trastornos y han permanecido en el lado oscuro del bienestar y la felicidad.

*“En concreto, en el **ámbito laboral conocemos mucho** sobre temas como **ausentismo, abuso de drogas, accidentes laborales, interferencia entre vida laboral y vida privada, [mobbing](#) y más**”, comentó la especialista.*

Sin embargo, ella consideró que **es momento de darle la vuelta al enfoque y promover un abordaje psicológico positivo, desde la perspectiva de la virtud**.

*“Hay dos maneras de potenciar el bienestar en nuestra vida, por una parte **podemos deshacernos de todas las cosas negativas que no nos gustan** y otra vía es **fortalecer aquellas cosas positivas que nos ocurren**; por ejemplo, nuestras fortalezas y recursos en las organizaciones”, ejemplificó.*

Salanova destacó que la **psicología positiva** se ha centrado en esta segunda vía, en **fortalecer aquello que funciona bien**.

*"Como cuando vamos al gimnasio a ejercitar nuestro músculo, pero en nuestro caso no es músculo físico, pero sí **nuestro cerebro**, nuestro **músculo mental**",* señaló.

Programas de bienestar en el trabajo que inciden en el compromiso y el buen desempeño son fundamentales en las empresas, según Salanova, ya que éstos pueden **reducir deserciones laborales y lograr que los empleados sean mejor evaluados por sus jefes y más cooperativos en tareas de equipo**.

Wellbeing 360: herramientas para el bienestar

El [Wellbeing 360](#) es una cumbre virtual y gratuita con **expertos de clase mundial**, quienes comparten los últimos descubrimientos relacionados con el **bienestar humano**.

Esta cumbre es organizada por el [Instituto de Ciencias del Bienestar y la Felicidad](#) de **Tecmilenio**, y hasta el 30 de octubre contará con conferencias, talleres y reuniones interactivas.

*"Los expertos nos están aportando consejos que nos pueden ayudar a **disfrutar más el trabajo, tener mejores relaciones interpersonales, mejores dinámicas familiares** y entender cómo podemos aportar al bienestar de nuestra propia comunidad",* destacó Rosalinda Ballesteros, directora del Instituto.

CONOCE LO QUE COMPARTEN EXPERTOS EN WELLBEING 360



