¡Primer lugar nacional! Alumnos de Tec Cuernavaca ganan Reto Coppel

Crearon una propuesta de negocio que atiende la problemática actual del mercado de Coppel, a causa de la pandemia del COVID-19.
13/10/2020

¿Te imaginas presentar en tu **primer semestre** de profesional una **propuesta de negocio a**nte directivos de **Coppel y ganar el primer lugar?**

Tal fue el caso de **estudiantes** del Tec campus **Cuernavaca** quienes participaron en la **final nacional del reto Coppel** organizada por la **Escuela de Negocios** del **Tec de Monterrey.**

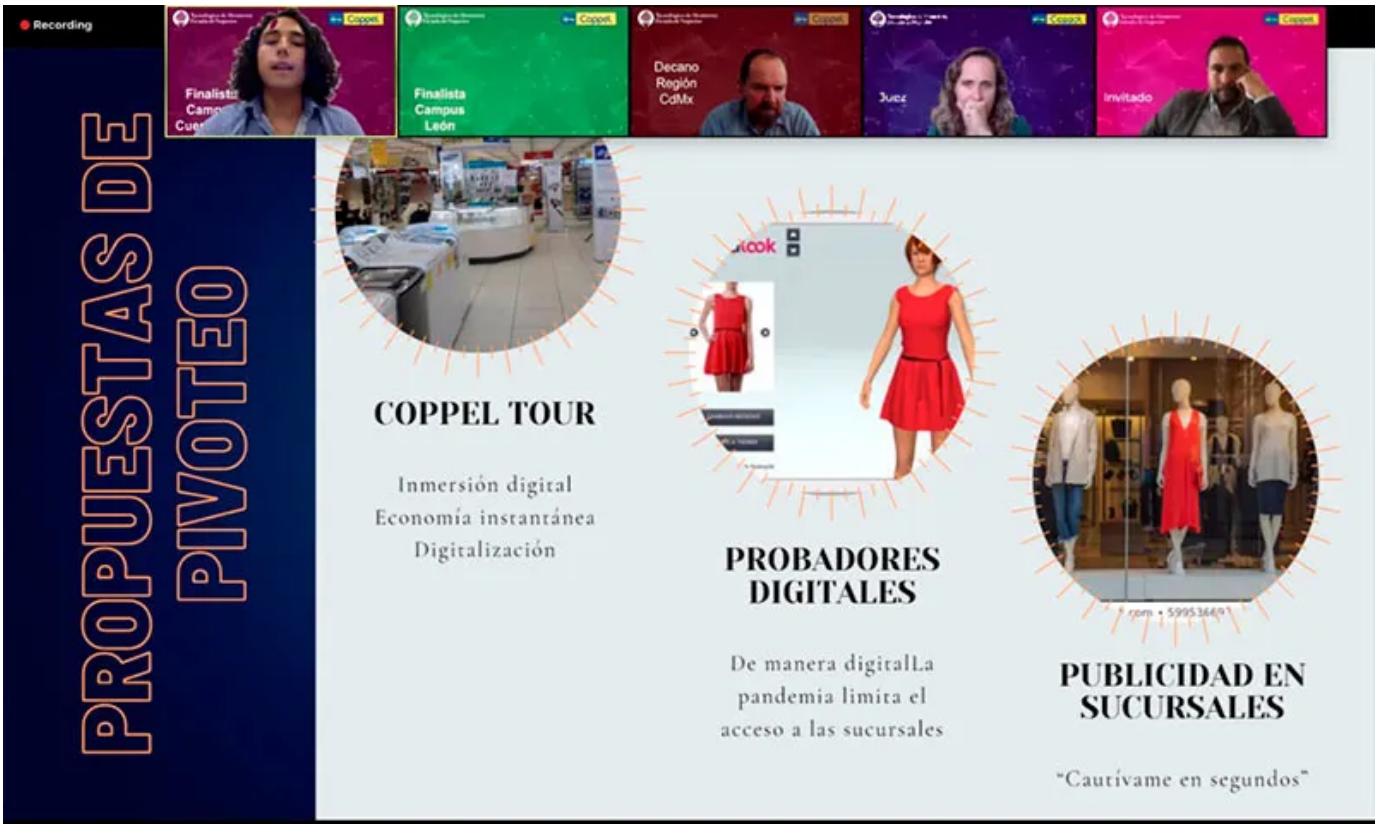
Su **propuesta innovadora, premiada con el primer lugar,** consiste en un **tour virtual y probador digital** que permitiera **vivir la experiencia de estar en la tienda** físicamente.

"*Los equipos debían **adecuar el modelo de negocios** de **Coppel** al contexto de la nueva normalidad (**época post COVID-19**) para los diferentes **segmentos de***

mercado *que atiende la tienda*", explica Victoria Valdés, directora de la División de Negocios del campus Cuernavaca.

El **equipo ganador** está integrado por los **alumnos**: Carlos López, Elí Santiago Sandoval, Rebeca Román y Sean Rodríguez.

Fueron asesorados por el Mtro. Guillermo Arau, responsable del bloque y reto en el campus.



¿Cómo fue el reto?

Por segundo año consecutivo, la **empresa mexicana Coppel fue socio formador** de la **escuela de Negocios** para los alumnos de primer semestre del Modelo Tec21
,

Este modelo flexible está basado en retos, con profesores inspiradores y con una vivencia estudiantil memorable.

Dentro del **Modelo Tec21**, el **socio formador es una empresa** que presenta una **problemática-reto real** en el contexto profesional que los alumnos deben **resolver** para **desarrollar competencias.**

Este año, **el reto** consistía en **cómo dar frente a la pandemia modificando el modelo de negocios en el contexto de las tendencias relevantes de su industria**.

El reto formó parte del bloque **“Rol de los negocios en la sociedad”** donde los estudiantes realizaron **propuestas innovadoras** a un **problema** definido por Coppel**, utilizando como base la teoría aprendida en los módulos impartidos por profesores expertos**.

“Cada reto tiene que ser enfrentado con mucho ánimo y como una oportunidad de aprendizaje” cuenta Victoria Valdés.

El proceso

*“Uno como profesor siente **mucho orgullo** al ver cómo se ve **reflejado el trabajo**, conocimiento y esfuerzo de los alumnos a través de las distintas etapas del reto”,* comenta Guillermo Arau mentor académico.

El **proceso de selección comenzó** en el Tec **campus Cuernavaca**, donde de los distintos equipos existentes, eligieron a un **representante que compitió a nivel regional** contra los campus de: Hidalgo, Toluca, Puebla, Veracruz y Chiapas.

De ahí campus Cuernavaca **quedó como finalista y representó a la Región Sur** en la **final nacional** donde estuvieron otros campus como Ciudad de México, León, Laguna y Sonora Norte.

*“Había **mucho nivel en los competidores** y sabíamos que las competencias que habíamos desarrollado también los demás estudiantes las tenían”* finaliza Carlos López estudiante de negocios.

Los finalistas tuvieron la oportunidad de **presentar sus propuestas ante altos directivos de Coppel** a nivel nacional, los cuales se sorprendieron por el profesionalismo y la claridad de las propuestas de los alumnos de primer semestre.

SEGURO QUERRÁS LEER: