

Edson Noyola, el zacatecano que conquista el mundo del marketing



Conoce al EXATEC zacatecano Edson Noyola. La mente detrás de las campañas de marketing de Coca-Cola, Microsoft y Grupo Modelo. ¡Esta es su historia!

07/10/2020

"El Tec me ayudó a formarme, a levantarme y a poder convertirme en lo que soy hoy en día", comentó Edson Noyola para CONECTA.

Edson Noyola ingresó a estudiar la licenciatura en **Mercadotecnia** en el [Tecnológico de Monterrey](#) campus Zacatecas en el año de 1993.

*"Edson era un joven con pensamiento lateral, no tenía miedo a cambiar las cosas de su entorno. Era una persona creativa," comentó **Eduardo López**, uno de los maestros de Edson en su carrera.*

*"Dentro de las actividades extra académicas que el Tec me ofreció, me di cuenta que me gustaban mucho **las artes plásticas, la música y el teatro**, y la carrera de mercadotecnia se asemejaba a lo que me apasionaba", agregó.*



“Edson es una persona sensible y creativa, a quien le gustaba componer canciones, tenía dos guitarras que llevaba al campus y se ponía a cantar”, mencionó **Connie Flores**, quien fue una de sus maestras mientras estudiaba en el Tec.

“En el Tec de Monterrey encontré una gran educación y grandes personas que estuvieron siempre para apoyarme”, mencionó Edson.

Después de estudiar su **maestría**, se le dio la oportunidad de trabajar en la planta cervecera de **Grupo Modelo en Zacatecas**, en donde se desempeñó como gerente de mercadotecnia regional.

Con el paso de los años, Edson fue escalando en el corporativo de Grupo Modelo, hasta que, se convirtió en el **director global** de la marca **Corona**.

“La pasión no se encuentra, se construye y se trabaja día a día”

Cuando Grupo Modelo fue adquirido por la empresa brasileña AB InVeb, se convirtió en el **director de marca** regional de **Victoria**.

*“Recibí a Victoria cuando estaba posicionada como la **octava marca de cerveza** a nivel global, y en cuatro años, logré que se posicionara como **la número uno** globalmente”,* explicó el EXATEC zacatecano.

Dentro de su trabajo en la marca Victoria, destaca una de sus campañas más reconocidas llamada **“Lo Chingón está aquí”**, cuyo objetivo fue reconocer la diversidad y a la gente de nuestro país.



Después de casi **20 años** trabajando para Grupo Modelo, continuó con su trayectoria realizando campañas publicitarias para **The Coca-Cola Company** y **Danone**.

*“He trabajado con diversas marcas, entre ellas **Microsoft, Sidral Mundet, Bonafont y Cuidado con el Perro**, además de empresas zacatecanas como **Cesantoni y Grupo Santa Rita**”, agregó Edson.*

“Mi objetivo de vida es desarrollar, crear proteger y enaltecer las marcas que pueden hacer grande a México.”

Posteriormente, decidió **independizarse** y crear su propia agencia de publicidad a la cual nombra **“Tlapalería de Ideas”**, donde actualmente trabaja con alrededor de 30 personas.



Dentro de sus premios destacan un Oro en los **Latin American Effie Awards**, ganador como Anunciante del Año en los **premios IAB Mixx México** además de ser considerado como uno de los **100 líderes de Marketing en México** por Merca 2.0.

Además de mercadólogo, Edson también es **escritor**. Ha publicado dos libros, uno de ellos llamado **“México es Chingón”**, donde habla de sus **experiencias, aprendizajes y trayectoria** de más de 20 años.

También es **conferencista** y ha impartido pláticas en diversas universidades y recintos, además de haber sido orador en el **9º Congreso Nacional de Mercadotecnia** y dar una **TED Talk**.

“El mundo le pertenece a las personas que luchan y se enfocan por sus sueños y metas”, finalizó Edson Noyola para CONECTA.

LEE MÁS:



TE PODRÍA GUSTAR:

