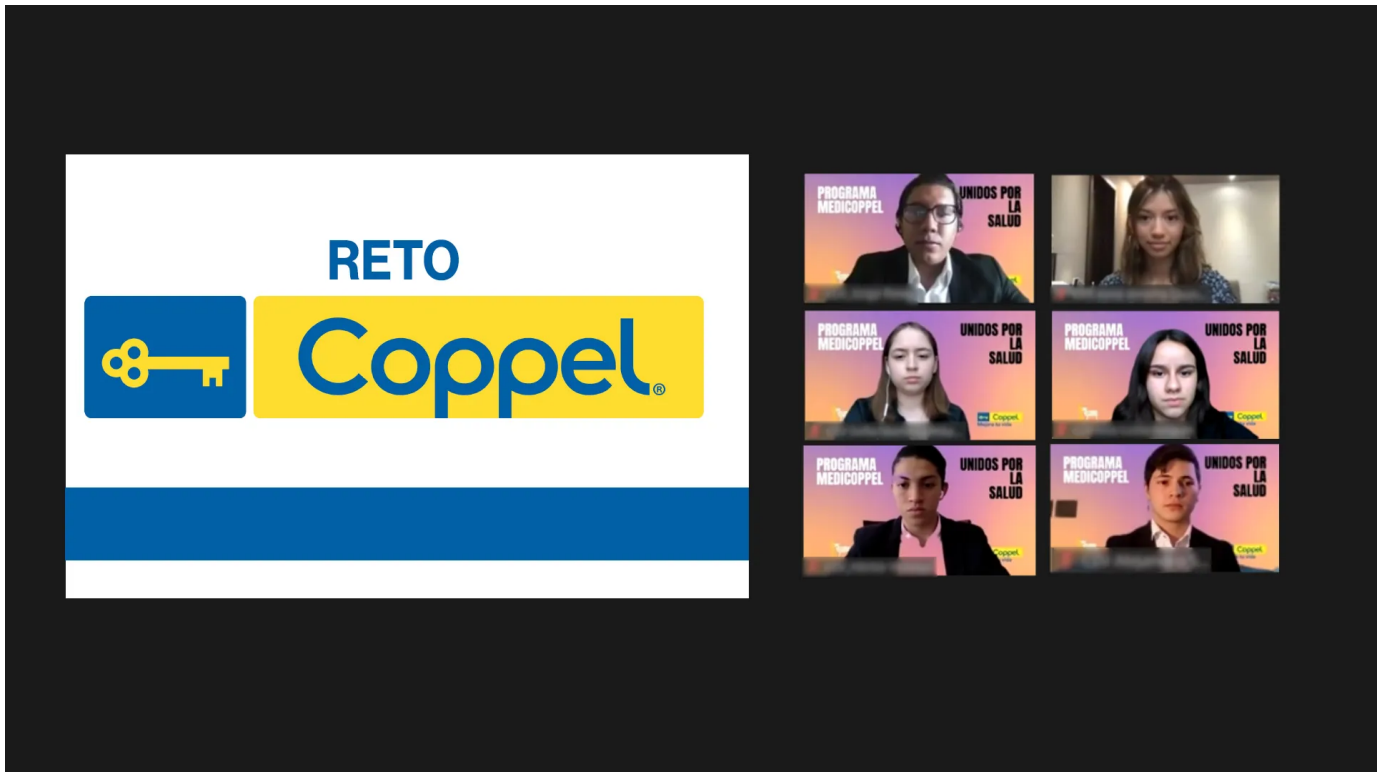


## Alumnos proponen modelos de negocios para Coppel



Los alumnos trabajaron en equipos para plantear propuestas a la empresa ante la problemática del COVID-19. El equipo que representó al campus logró obtener el 3er lugar regional.

24/09/2020

En este reto **participaron los alumnos de la escuela de negocios**, los cuales plantearon estrategias para la empresa Coppel. El equipo que represento al campus Ciudad Juárez quedó en **3er lugar regional** de los 350 equipos participantes.

El objetivo del reto era **identificar que modificaciones al modelo de negocio debe de realizar Coppel** para hacer frente a los cambios generados en el mercado por el **Covid-19**.

En el campus lo profesores evaluaron las propuestas de los alumnos y seleccionaron al equipo **MediCoppel** para **representar al campus en el reto regional**.

En **el Programa MediCoppel** los alumnos proponían que la empresa aprovechara los convenios que tiene con las farmacias para de este modo sacarle provecho a la alianza, por ejemplo, con la compra de medicamentos con el crédito de la empresa.

“El equipo dio lo mejor y fue con la ayuda de todos que desarrollamos las mejores ideas” comentó Héctor, participante del equipo de MediCoppel.

Los alumnos que representaron al campus en el reto regional fueron: **Alejandro Satoshi, Héctor Hidalgo, Jorge Pérez, Aimé Ximena Osuna, Sofia Martínez y Ana Lucia Holguín.**

Ellos participaron en el reto regional y **presentaron sus propuestas ante directivos de Coppel.**

Los **directivos de la empresa** mencionaron que han tomado nota de las ideas planteadas por los equipos, incluyendo las propuestas del equipo del campus, ya que consideran que **hay buenas propuestas que se podrían implementar.**

**La final regional tuvo como ganador al campus Laguna** representando a la región norte en la competencia nacional, **el ganador en esta última etapa** fue el equipo del **campus Cuernavaca.**