

Hacia una economía circular: Lanza Heineken Green Challenge



Heineken México e INCmtty en colaboración con el Tec de Monterrey, lanzan la convocatoria para el Heineken Green Challenge edición 2020, con la temática central de economía circular.

23/09/2020

Heineken México e **INCmtty**, en conjunto con la **Zona de Emprendimiento e Innovación** del **Tec, campus Guadalajara**, lanzan convocatoria **Heineken Green Challenge Región Occidente**.

Es una iniciativa que busca **reunir a las mentes** más creativas que cuenten con **soluciones innovadoras**.

La temática de 2020 tiene el objetivo de impactar de forma **positiva en la sociedad, medio ambiente y reactivación económica** del país.

Por ello, se centra en los principios de la **economía circular**, ya que, afirma la convocatoria, en esto se basa **futuro de la sostenibilidad**.

Lo anterior, debido a que se encuentra precisamente en la **transformación del modelo tradicional**; es decir, de una **economía lineal** a una **economía circular**.



El futuro de la sostenibilidad se encuentra en la transformación del modelo tradicional.

*“No sólo se debe de generar soluciones nuevas e innovadoras, sino transformar las tradicionales hacia un futuro más sostenible”, comentó **Ivonne Padilla Delgado**, líder de alianzas estratégicas de **INCMty**.*

“Estamos buscando innovadores e innovadoras del país que tengan la voluntad de cambiar lo que sucede respecto a la economía y estamos convencidos de que habrá soluciones”, agregó.

Como parte del compromiso con la comunidad, el **Tec de Monterrey** promueve este tipo de iniciativas para que los jóvenes se unan para convertirse en **agentes de cambio**.

“Somos una institución de educación, pero más que eso, somos un **factor de cambio para la sociedad...**

Hemos transformado miles de vidas de personas que han sido y son agentes de cambio”, comentó Juan José Pacheco, director de la Zona de Emprendimiento e Innovación de la Región Occidente.

*“La mentalidad que los emprendedores deben de tener es ser **resilientes y adaptarse a los cambios**”.*

“Nuestro deber como institución es difundir y comunicar este tipo de experiencias que le cambian la vida a los emprendedores...

Es el escaparate que necesitan para llevar los emprendimientos al siguiente nivel”, añadió.

Además compartió que debido a la situación actual, el **mundo globalizado e interconectado** en el que vivimos, los emprendedores tienen el reto de ser **altamente adaptables y tolerantes** a los problemas del futuro.



Reto Heineken busca preparar a emprendedores para el mundo del futuro.

“Los emprendedores deben de estar preparándose para enfrentarse a un mundo cada vez más ambiguo, incierto y cambiante...”

*La mentalidad que los emprendedores deben de tener es ser **resilientes y adaptarse a los cambios**”, puntualizó Juan José Pacheco.*

*“La **pandemia** nos dio una lección y es que lo que funcionó ayer, puede no funcionar mañana. Por ello, debemos proponer **soluciones para problemas que aún no existen**”, concluyó.*



Reto Heineken busca soluciones a problemas del futuro.

REQUISITOS PARA EL HEINEKEN GREEN CHALLENGE

Heiniken Green challenge busca proyectos que impacten en las siguientes problemáticas:

- Reutilización y reincorporación de residuos.
- Rediseño de productos y servicios.
- Uso compartido de recursos.
- Digitalización de productos y/o servicios.
- Cambio a sistemas de transporte modernos.
- Optimización de recursos.
- Regeneración de recursos y
- Fomento de la cultura de economía circular.

En esta iniciativa pueden participar **estudiantes mexicanos** mayores de 18 años, conformados en equipos de entre **2 a 5 personas**.

La convocatoria surgió con el objetivo de **impulsar a los emprendedores comprometidos** con la solución de las **problemáticas actuales** en temas socio-medioambientales.

TE INTERESARÁ LEER TAMBIÉN:

