

30 años de ser 'marketeros' en Tec Ciudad de México



A 30 años de su fundación, la Integración de Estudiantes de Mercadotecnia del Tec de Monterrey en Ciudad de México, comparte su historia a través de su primer presidente, Carlos Sáenz quien es el actual director general en Vips.

04/09/2020

Hace 30 años, un grupo de jóvenes, estudiantes de mercadotecnia en el [Tec de Monterrey en Ciudad de México](#), vieron la necesidad de unirse para trascender no solo en su universidad, sino más allá e **impactar a la sociedad**.

*“Hubo un simposio del [Tec en Estado de México](#) y fuimos unos 40 estudiantes de Ciudad de México, y nos preguntamos ¿por qué no tenemos esto en nuestro campus? Queríamos ver qué se hacía en la **publicidad y mercadotecnia** en la vida real, así que nos organizamos.*

*“Quisimos hacer un grupo para poder hacer eventos donde la comunidad **aprendiera más allá de las aulas**. Me eligieron como el primer presidente de la Integración de Estudiantes de Mercadotecnia (IDEM)”, recordó Carlos Sáenz.*

El egresado del campus Ciudad de México reconoce que quiso **dejar un legado** en la universidad, para que los estudiantes tuvieran un acercamiento a la vida laboral.

*“Organizamos una comida para sacar fondos y realizar nuestros primeros eventos. Fue un **enorme éxito** porque la gente quería integrarse a esta población pequeña. Nos dimos cuenta que teníamos que hacer un plan de trabajo, el cual, incluía dos eventos sociales y uno formal.*

*“Para nosotros lo importante era **trascender**, nos institucionalizamos. El pertenecer a IDEM te dejará algo más que curricular sino **algo que te ayudará en el campo profesional**”, agregó.*



Carlos considera que su misión la cumplió, pues han pasado **30 años desde la fundación** de IDEM, y esta continúa inspirando a las nuevas generaciones.

Para Mariana Espinosa quien fue coordinadora en la mesa directiva 27 de IDEM, el **sentido de pertenencia** ha sido clave para mantener a este grupo estudiantil activo por 30 años.

*“Algo que ha caracterizado a IDEM es el sentido de sus alumnos, generamos un **aprendizaje fuera del salón de clases**, además las ganas de pertenecer o sentirse parte del Tec”,* dijo la aún estudiante del campus Ciudad de México.

Actualmente, Julio Amieva es el presidente de la Integración de Estudiantes de Mercadotecnia y aunque la pandemia los obligó a cambiar sus eventos, han sido resilientes y han compartido conferencias con **expertos en marketing**.

*“Creo que una de las cosas más importantes para que IDEM siga creciendo es tener una visión de qué queremos hacer y cómo lo queremos alcanzar, nosotros hace meses colaboramos con otras universidades en México y buscamos colaborar con otras **universidades a nivel internacional**.”*

*“A fin de cuentas, queremos dejar ese entusiasmo a las siguientes generaciones, que tengan una **visión**”,* expresó Julio.



[IDEM - Sociedad de Mercadotecnia, Mexico City. 3,147 followers · 1 was here. La Integración de Estudiantes de Mercadotecnia fue creada para satisfacer las necesidades de los al](#)

¿Hacia dónde va la mercadotecnia?

Carlos Sáñez quien es actualmente el **director de operaciones** de los restaurantes Vips, habló sobre cómo visualiza la mercadotecnia y las acciones que deberán tomar las próximas generaciones de mercadólogos.

*“Creo que la **actualización** es una parte importante, están por venir nuevas necesidades en el marketing y tenemos que buscar la forma de venderlas más, veo como una enorme preocupación que los directores de mercadotecnia son ingenieros industriales.*

*“Me parece que **el marketing tiene que evolucionar**, veo que habrá muchas necesidades por atender”, dijo el egresado del Tec.*



El mensaje de un 'marketero'

Carlos Sáñez quien tiene experiencia como **director de operaciones** en McDonald's, Farmacias del Ahorro, así como **director general** en México de Shakey's USA, aconsejó a quienes aún permanecen estudiando mercadotecnia.

*"Les tengo dos noticias, la buena noticia es que es una carrera increíble, pero la mala es que cuando acaben la carrera, están empezando, necesitan **empaparse de lo que sucede afuera**.*

*"Hay una serie de situaciones que están por vivir, váyanse a estudiar a otro lado, es importante el roce con otras culturas, tendrán mucha competencia en la vida laboral, mientras **más preparados y más experiencias** tengan será mejor,*

invieran en ustedes, en su intelecto y no cambien tu actitud”, comentó.

El **EXATEC** ha brindado clases y conferencias en el Tec de Monterrey como una forma de retribución a su formación en dicha universidad.

SEGURAMENTE QUERRÁS LEER TAMBIÉN:

