

¡Crean conciencia! Premian ilustraciones para prevenir COVID-19



Buscan mediante certamen de contribuir a la difusión de la medida preventiva de la sana distancia para evitar el contagio del COVID-19

21/05/2020

A través de un concurso, 30 alumnos del [Tec de Monterrey](#) diseñaron **60 carteles creativos** para difundir **medidas preventivas** contra el [COVID-19](#).

El objetivo del concurso “**Ponle un alto al COVID-19**” es crear **conciencia** de manera **gráfica** y **creativa** basada en las siguientes **3 medidas de prevención**:

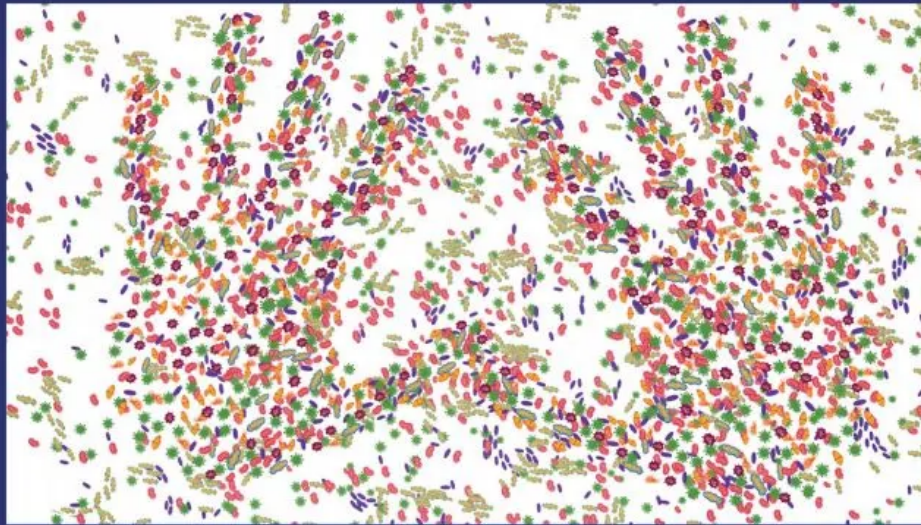
- Distanciamiento social
- Quédate en casa
- Lavarse las manos con frecuencia.



El certamen fue organizado por:

- La [Cátedra Alfonso Reyes](#)
- La [Escuela de Arte, Arquitectura y Diseño \(EAAD\)](#)
- La [Escuela de Humanidades y Educación \(EHE\)](#), y
- La [Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud \(EMCS\)](#).

ESTÁ EN NUESTRAS MANOS



Categoría: Lávate las manos
Autor: Michele Blandini

Ana Laura Santamaría, directora de la **Cátedra Alfonso Reyes** y organizadora de esta iniciativa, explicó que fue una **convocatoria abierta a toda la comunidad estudiantil** del Tec.

*“Fue un **ejercicio creativo, académico y de responsabilidad social**. La respuesta fue muy buena que habla de un compromiso e imaginación.*

*“Me impresionó la **capacidad de respuesta y su creatividad**, muy claros en el **lenguaje y estéticos**. Este tipo de iniciativas funcionan muy bien con el **Modelo Educativo TEC21**”, agregó.*

Este **modelo** se basa en el **aprendizaje basado en retos**, la **flexibilidad** en la manera de aprender, el impulso de una **vivencia memorable** y **profesores inspiradores**.



Durante la primera semana de marzo, estudiantes de todos los campus y de múltiples carreras enviaron sus propuestas.

Los participantes debían realizar un **comunicado visual original**, en técnica libre y de **formato adaptable a medios sociales**, en una versión horizontal y otra vertical para **su posterior difusión**.

*“Esta es una forma más en la que el **Modelo Flexible y Digital del Tec de Monterrey** permite brindar **continuidad académica** a los estudiantes durante la contingencia”, concluyó la académica.*



LOS GANADORES

El jurado fue integrado por profesores especialistas de las áreas de Comunicación, Diseño y Salud, quienes seleccionaron las **3 mejores piezas de cada rubro**.

Distanciamiento social

- Giselle Esthefany Gumenta
- Silvia Carolina Luna
- Mireya Siller, y
- Diego Mauricio Vázquez y Ernesto Elizondo.

Lavarse las manos

- Michel Carlo Blandini
- Silvia Carolina Luna, y
- Mireya Siller.

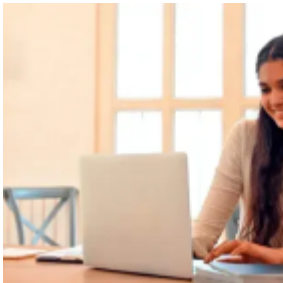
Quédate en casa

- Ernesto Lobo, y
- Mireya Siller.

Los materiales de los ganadores fueron difundidos en medios sociales, quienes fueron merecedores de un reconocimiento y un premio canjeable en [TECstore](#).

Imágenes: [Revista Campus Cultural](#) / [Twitter @eheitesm](#)

SEGURAMENTE QUERRÁS LEER TAMBIÉN:



ESTE ES EL ESPECIAL DE CONECTA CON NOTAS SOBRE EL CORONAVIRUS:



Toda la información sobre el coronavirus y el COVID-19

Datos médicos y de salud sobre el coronavirus SARS-CoV2 y la enfermedad que causa



conecta.tec.mx • Feb 28

EL ESPECIAL DE CONECTA CON NOTAS SOBRE LA CUARENTENA:



Y EL ESPECIAL DE CONECTA SOBRE LO QUE HACE EL TEC EN ESTA PANDEMIA:

