

48 horas de emprendimiento en favor de la salud en México



El Healthathon 2020 CDMX Virtual Edition, se realizará el 22 y 23 de mayo, y tendrá como fin trabajar durante 48 horas en proyectos de salud enfocados a la prevención o monitoreo de enfermedades crónico degenerativas.

17/04/2020

Con 48 horas de arduo trabajo, innovación y resolución de problemas se realizará la quinta edición del **Healthathon** organizado por el Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera del Tec de Monterrey, TecSalud, Health DS y Hacking Health Monterrey.

Es la primera ocasión que el **Healthathon**, pactado para el 22 y 23 de mayo, se realizará manera virtual y tendrá como objetivo, trabajar en prototipos de prevención o monitoreo de enfermedades crónico degenerativas.

*“Es un evento que sirve como una **plataforma** para generar **emprendimientos disruptivos** en el área de la salud”, dijo Vanessa Aguilar, coordinadora de Innovación y Emprendimiento de TecSalud.*

Durante el **Healthathon 2020 CDMX Virtual Edition**, los equipos -que podrán conformarse de dos a cinco personas- trabajarán en prototipos hechos en casa donde utilicen herramientas de salud digital, dispositivos médicos y/o telemedicina.

*“Se presentarán los proyectos y se elegirán a tres primeros lugares quienes recibirán una beca para participar en **TecLean Launch Digital Health**”,* explicó José Enrique Alba, director de Zona de Emprendimiento Innovador.



Los participantes recibirán sesiones de **mentoría** por parte de **expertos** en salud, ingeniería biomédica, tecnología de la información, negocios, entre otros.

*“Vamos a generar una **plataforma** donde se tendrá toda la información, vamos a compartir los archivos que tendrán que completar en las diferentes **fases del programa**. No es una limitante la parte virtual, le vamos a sacar mucho provecho.*

*“Tendremos las conferencias y las sesiones donde los equipos se presentarán ante los jueces a través de Zoom para **revisar** los **proyectos** y darles **retroalimentación**”,* explicó Adriana Vallejo.

Los criterios a evaluar son:

Impacto: Relevancia del problema abordado y alcance de la solución propuesta.

Realista: Demostración de un prototipo funcional, o bien, un camino claro para completar la solución.

Calidad: Valor de la solución en términos de interfaz de usuario, usabilidad para el público meta, arquitectura y acomodo con la realidad del usuario.

Innovación: Nueva tecnología, nueva forma de lograr un objetivo, nuevos conceptos, disrupción en el sector.

Prometedor: Con potencial de convertirse en algo real, que sea adoptado fácil y rápidamente; calidad del equipo y nivel de comprensión que el equipo demuestre acerca de la solución.

Presentación: Claro, inspirador, visualmente simple.

Para inscribirte y obtener más información, ingresa a la página del [Healthathon 2020 CDMX Virtual Edition](#)

SEGURO QUERRÁS LEER TAMBIÉN:

