

Coca Cola y Cinemex, el primer paso a una Realidad Aumentada



La Realidad Aumentada es llevada a otro nivel por empresarios juarenses y los usuarios de Coca Cola y Cinemex viven la experiencia.

22/01/2020

Los empresarios Héctor Núñez y Víctor Talamantes trabajaron en conjunto para **Cinemex y Coca Cola** en la elaboración de **una aplicación que brinda la experiencia de Realidad Aumentada (RA)** a sus usuarios.

Su proyecto consistió en una aplicación en la que los usuarios podían tomarse fotos frente al taller de Santa Claus, y por medio del teléfono ver nieve caer, osos trabajando o iluminación del árbol navideño.

El conjunto de empresarios colaboró con la empresa **Woki Tech Series**, la cual se encarga de llevar una **experiencia en marketing** a las personas llamada **“Below the Line” (BTL)**, comentó para **CONECTA** el **EXATEC Héctor Núñez**.

BTL es una experiencia fuera de lo común para dar una **impresión inesperada** al público nuevo y cautivo de las marcas, agregó Héctor.

La aplicación fue implementada en **Santa Fe, Ciudad de México, Cancún, Monterrey y Tijuana** por las marcas **Cinemex y Coca Cola**.

Al día de hoy, ambos juarenses se encuentran dentro del **mundo de los negocios**, siendo Héctor el dueño de las empresas **Botcake y Levito Inc**, y Víctor el CEO de **Binmatter**.

“Este año 2020 estamos ya haciendo propuestas para otras experiencias con realidad aumentada y realidad virtual a grandes marcas transnacionales”, concluyó Víctor.