

Llamam a egresados de universidades a crear mundo sustentable



Conoce los emprendimientos sociales del Tec y de 3 universidades de Latinoamérica que fueron expuestos en un documental de BBC StoryWorks

18/12/2019

La construcción de un **mundo más sustentable** y el **papel social de los egresados de universidades** es algo cada vez más urgente en el mundo actual.

Esta idea fue discutida en un panel "**La influencia de las universidades para generar cambios sociales**". dentro del [6° Congreso Internacional de Innovación Educativa.](#)

Representantes del **Tec de Monterrey**, la **Universidad de Chile**, la **Universidad de Costa Rica** y el **CETYS** comentaron casos para el documental **Aiming Higher**.

Esta serie fue producida por **BBC StoryWorks**, área de marketing de contenidos de **BBC Global News**, junto con la **International Association of Universities (IAU)**.

Durante el panel, moderado por **Inés Sáenz**, decana del Tec, dialogaron sobre sus proyectos y se mostraron ante el público reunido en la biblioteca del Tec campus Monterrey

En **CONECTA** te mostramos un **resumen de sus emprendimientos**:

TEC DE MONTERREY:

[Rutopía](#) es una empresa que crea **oportunidades sustentantes** para personas que viven en comunidades rurales **mediante el turismo y el empoderamiento**.

Esta empresa, desarrollada en el **Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera (IEEGL)**, del [Tec de Monterrey](#), fue galardonada con el primer lugar en el [Hult Prize](#), premio de emprendimiento social.

"Es un momento muy retador, es una oportunidad para que pensemos en la sustentabilidad", afirmó Hugo Garza, vicepresidente de proyectos de emprendimiento del Tec.

```
{"preview_thumbnail":"/sites/default/files/styles/video_embed_wysiwyg_preview/public/video_@title", "title_fallback":true, "loading":"lazy"}, {"settings_summary":["Embedded Video (Adaptable)."]}]}
```

UNIVERSIDAD DE CHILE:

Crearon una iniciativa de **reforestación** debido al **grave impacto del calentamiento global**, uno de los principales problemas del deterioro del medio ambiente en Chile.

El objetivo es que las **instituciones** e **universidades** tengan en conocimiento de cómo **plantar un árbol**, pero además que lo apliquen en sus **comunidades propias y a su profesión**.

Simón Boric, jefe de prensa, sostuvo que el tomar esta iniciativa integral, buscan **transmitir y compartir el conocimiento a todo el país** para estar preparados para enfrentar futuros problemas.

```
{"preview_thumbnail":"/sites/default/files/styles/video_embed_wysiwyg_preview/public/video_@title", "title_fallback":true, "loading":"lazy"}, {"settings_summary":["Embedded
```

Video (Adaptable)."]}]}

CETYS UNIVERSIDAD:

Presentaron tres iniciativas sustentables:

RS WC, un proyecto para hacer un uso óptimo del agua; **Energía solar**, un proyecto que en su estructura generará 1.2 Mw; **Zero Waste**, la implementación de las 5R's en su comunidad.

Francisco Reyes, director de comunicación institucional, destacó que el **50% del campus se cubre con energía solar**, buscando ser integrales en la solución de problemas ambientales.

{"preview_thumbnail":"/sites/default/files/styles/video_embed_wysiwyg_preview/public/video_ | @title", "title_fallback":true, "loading":"lazy"}, "settings_summary":["Embedded Video (Adaptable)."]}]}

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA:

En Costa Rica existe un problema de disponibilidad y accesibilidad a la **atención médica** en las **comunidades rurales**. Ahora cuentan con el apoyo de la universidad.

Ellos idearon un **antídoto para curar la mordedura de serpiente**, hecho a partir de la mezcla de los anticuerpos de los caballos junto con el veneno de la serpiente.

Carolina Parra, directora de METICS, argumentó que la respuesta está en la naturaleza. *"Nos permite detectar fracciones del ecosistema para seguir investigando y ser más efectivos con más clases de serpientes"*.

Ve su video [aquí](#).

Al finalizar el panel los académicos concluyeron sobre la importancia de la comunicación de las universidades en relación al impacto social.

- Transmitir todo lo que sucede es la oportunidad.
- Saber cómo contar una historia relevante y el nicho.
- Impactar a la sociedad investigando en las comunidades.

- Tener en cuenta que el público es distinto y abrir la puerta a más comunidades.

SEGURAMENTE QUERRÁS LEER TAMBIÉN:

