

Cinco tips para iniciar un emprendimiento social



Expertos en emprendimiento social comparten los cinco tips que consideran fundamentales para comenzar un negocio rentable y de impacto social.

19/11/2019

“El emprendimiento social permite impactar a otras comunidades y construir **soluciones a las problemáticas** de las que normalmente nos quejamos”, comentó, **Leticia Tellería, Directora de la Incubadora de Empresas del Tec de Monterrey, campus Toluca.**

Cuatro **expertos** en **emprendimiento** compartieron en entrevista con [CONECTA](#) los **cinco tips más importantes**, de acuerdo a su experiencia, para **emprendedores sociales**:

1. ¡Encuentra tu pasión y atrévete!

Para **Joaquín Alverde**, EXATEC de Tec campus Toluca y creador de **Crafts & Breakfast**, “siempre hay **problemáticas** o alguien te dice que está chafa tu idea,

que no le entiende; pero **la pasión** es lo que te ayuda a **creer en tu proyecto**".

Elizabeth Nava, EXATEC del campus mencionado y fundadora de la empresa de **empaques biodegradables, Entelequia**, dijo que hay que atreverse pues "lo mejor que puede pasar es que suceda algo que genere **aprendizaje y crecimiento**".

"Convierte esa **pasión** en algo que vas a **amar**, porque nunca te vas a cansar, nadie te va a derrotar, lo vas a buscar y **lo vas a disfrutar**", resaltó la fundadora de *Entelequia*.

2. Trabajar para cambiar vidas

"Es importante no olvidar **hacer el bien a los demás**, pues muchas veces con nuestros proyectos **podemos cambiarle la vida a alguien** por completo", aseguró, **Sheila Peralta**, socia-fundadora del complejo ecoturístico, **MaliKualli**.

"Si vas a hacer un proyecto social, **convive con las personas** con las que estás generando impacto. Hay vivir con ellos, platicar, interactuar, ver cuáles son sus **necesidades**", dijo el emprendedor, Alverde.

"**El emprendimiento social no es ser asistencialista**; involucra a las personas para que generen contigo. Esa es la diferencia de una empresa de impacto de una que no", complementó, Alverde.



3. Ser flexibles

“Siempre hay que estar abiertos a que la idea puede cambiar, pues conforme pasa el tiempo y entendemos las problemáticas nuestras **ideas se transforman para bien**”, dijo, Leticia Tellería.

Lo anterior, Tellería lo relacionó con la **validación**, cuando se **verifica** lo que se ha planteado y se **miden** resultados. “Lo que se cree no siempre es lo que está pasando, **hay que preguntar** para obtener **información real**”, puntualizó.

4. Tener un gran equipo

“Siempre **rodéense de gente con muchos talentos**. Es importante tener **buenos aliados** que te impulsen, que te motiven, que te ayuden a **generar grandes cambios**”, destacó con emoción, Peralta.

“Realmente no puedes hacer esto solo, deben compartir su **sentir y pensar** para que el emprendimiento social funcione. También apóyense de **personas con más experiencia**”, dijo el creador de *Crafts & Breakfast*.

5. **Empápate de conocimiento y experiencia**

“Sumérgete a **investigar**, a **leer**, ir a **congresos**, relaciónate con gente que está en el medio y con tu **competencia**. Ve en ese entorno para desarrollarte, para absorber conocimiento y conseguir contactos”, aclaró con motivación, Elizabeth Nava.

La **alumna** de la **Licenciatura en Negocios Internacionales**, **Yolanda Flores**, dijo que los consejos de expertos son útiles pues, “es momento de **reestructurar** la manera en la que **los negocios** se hacen y apoyar a los emprendimientos sociales”.