

Exponen Modelo Tec21 ante universidades del mundo



La BBC StoryWorks presentó la serie de documentales Aiming Higher, en la que uno de los episodios es sobre alumnos del Tec de Monterrey

25/11/2019

El Tec de Monterrey presentó avances del [Modelo Tec21](#) durante la **conferencia de la Asociación Internacional de Universidades (IAU, por sus siglas en inglés)**, en Puebla.

En esta conferencia, la **BBC StoryWorks**, la división de marketing de la BBC Global News, presentó la serie de documentales **Aiming Higher**.

Esta serie de 34 capítulos muestra el valor de las universidades en el mundo y [uno de los episodios es sobre alumnos del Tec](#).

Rodolfo Rubio, vicepresidente de Marketing, Comunicación e Imagen Institucional del Tec, expuso ante representantes de universidades y de la **BBC StoryWorks** este modelo educativo.

*“La **IAU** y la **BBC** se enfocaron en ver cómo las universidades, a través de sus modelos educativos y su acción, **tienen un impacto transformador en la sociedad**”, señaló **Rubio**.*



Rodolfo Rubio platicó en la conferencia de la IAU sobre el Modelo Tec21.

En la **Conferencia Internacional de la IAU**, celebrada **del 13 al 15 de noviembre**, **Rubio** destacó la posibilidad de que los **estudiantes del Tec** desarrollen su **carrera** de manera **“muy personal”**.

*“Nuestros estudiantes están eligiendo un **pathway (trayectoria) personal**.*

*“Sucede que las competencias que decidimos desarrollar en nuestros estudiantes **serán certificadas diferenciadamente** para cada uno de ellos”, expresó.*

Rubio añadió que dichas competencias son **perfeccionadas y aplicadas de manera transversal**.



Representantes de universidades del mundo escucharon atentos sobre el Modelo Tec21.

El [Modelo Tec21](#) se caracteriza por el **aprendizaje basado en retos**, la **flexibilidad** en la manera de aprender, apoyado con una **vivencia memorable** y **profesores inspiradores**.

Las soluciones a retos reales con impacto social hechas por estudiantes y socios formadores de manera conjunta fue lo que llamó la atención de la **BBC StoryWorks** y la **IAU**.



Una oportunidad de posicionamiento para el Tec.

Rubio afirmó que haber participado en esta **conferencia** por invitación de la **IAU** y **la BBC StoryWorks, este último un medio de impacto global**, ampliará el posicionamiento del **Tec**.

*“Este ejercicio ayudará a posicionarnos como **una institución innovadora y vanguardista en educación** en muchos lugares del mundo, porque la **BBC** tiene una capacidad de amplificación enorme”.*

*“Queremos atraer talento de cualquier lugar en el mundo, porque **hoy el mundo ya es un solo lugar**, la posibilidad de viajar y transportarse y de participar en una cultura diferente es muy grande”.*

Tras la respuesta de los participantes, el directivo del **Tec** recalcó lo innovador del **Modelo Tec21** y recordó el alcance futuro con la posibilidad de **hacer cambios por el trabajo de los alumnos**.



Más de 80 mil estudiantes del Tec participan dentro del Modelo Tec21.

Actualmente, **12 mil de ellos de nuevo ingreso** iniciaron sus estudios bajo este modelo.

Tras la participación de **Rodolfo Rubio**, se presentó un video del [Modelo Tec21](#) editado por el **equipo de la BBC StoryWorks y el de Marketing Institucional del Tec**, dirigido por **Jesús Martín**.

SEGURAMENTE QUERRÁS LEER TAMBIÉN:



Alumnos del Tec que crearon la empresa de turismo sustentable Rutopía son



conecta.tec.mx • Ricardo Treviño | Redacción Nacional • Nov 25

