

Twitter tiene nuevo director general en México y es egresado del Tec



Twitter nombra a Francisco Jiménez Viesca, egresado en Mercadotecnia por el Tec de Monterrey, como director general para México

26/09/2019

Twitter, la red social con sede en San Francisco, nombró este 26 de septiembre a [Francisco Jiménez Viesca](#), egresado en Mercadotecnia por el Tec de Monterrey, como director general para México.

Jiménez Viesca se encargará de **supervisar** los **negocios** de la compañía en el país.



El anuncio fue realizado por **Melissa Barnes**, directora general de América Latina y Canadá de Twitter en su cuenta oficial de dicha red social.

Barnes declaró que la empresa mira a México como un mercado con un alto potencial de crecimiento.

I'm thrilled to welcome [@PacoJiVi](#) as Twitter's new Managing Director for Mexico! His expertise and leadership will be an amazing accelerant for the momentum we see in @TwitterMexico, one of our highest-potential growth markets. We couldn't be more excited to have him on our team.

— Melissa Barnes (@melissabarnes) [September 26, 2019](#)

*“Contratar a un **líder experimentado** y con un profundo conocimiento del mercado mexicano, como Francisco, así como **la apertura de la oficina de Twitter en México el próximo año**, marcará uno de los años más emocionantes para **Twitter México**”, se lee en el tuit.*

Por su parte, Jiménez Viesca agradeció por la misma vía por su confianza y prometió trabajar con sus socios para ayudarlos a conectar con los consumidores y promover sus negocios.

I'm honored to join Twitter, as it's a powerful service that enables people and brands to build genuine connections and make an impact in the world. I look forward to work with our partners in Mexico to help them connect to consumers & accelerate their business. [#LoveWhereYouWork](#)

— pacojivi (@pacojivi) [September 26, 2019](#)

El nuevo director general de Twitter en México ocupó **puestos de marketing en compañías de bienes de consumo globales** como PepsiCo Foods International, Conagra Foods y Coca-Cola Femsa.

Datos de Twitter aseguran que hasta actualmente cuenta con más de **326 millones de usuarios activos mensuales**, además es de los **20 países** con mayor porcentaje de penetración de la red social.

En la región solo hay cuatro países de América Latina en los que destaca este factor: **Brasil, México, Argentina y Colombia.**

SEGURAMENTE QUERRÁS LEER TAMBIÉN:



5 apps