

Su misión es exportar lo mejor de México a Colombia



Los estudiantes harán negociaciones con potenciales clientes y distribuidores colombianos para exportar productos mexicanos.

09/09/2019

“Ha sido un reto para mí porque es diferente a estar en un salón de clases, es decir, estás trabajando con una empresa real”.

Durante este semestre **alumnos del [TEC Campus San Luis Potosí](#) estarán colaborando con empresas** de San Luis Potosí y Guadalajara **con la misión de exportar sus productos a Colombia.**

Las empresas aliadas son **Mezcalera Ipiña, Minerales Río Roma, Grupo De la Rosa, Hacienda Guanamé y Bicicletas Mercurio.**

“Ha sido un **reto** para mí porque es diferente a estar en un salón de clases, es decir, **estás trabajando con una empresa real y un producto real.** No es una típica

clase universitaria”, comentó Natalia, alumna de la carrera de [Negocios Internacionales](#) participante del Semestre i.



Los **estudiantes potosinos** se encuentran entusiasmados por realizar este proyecto.

Los jóvenes se dividirán en equipo, y **cada equipo trabajará en conjunto con una de las 5 empresas aliadas** para conocer su situación actual, elaborar un estudio de mercado y **desarrollar una estrategia de exportación**.

“El objetivo es que los **estudiantes** realicen un proyecto de comercialización para cinco empresas mexicanas para encontrar potenciales clientes en **Colombia**”, compartió Mónica Sandoval, Directora de la Carrera de [Negocios Internacionales](#) en el [TEC campus San Luis](#).

Además, **los alumnos se mantendrán en contacto con estudiantes colombianos de la Universidad Autónoma de Manizales para trabajar en su proyecto** y tener una mayor probabilidad de éxito.

Se planea que los alumnos de [campus San Luis](#) realicen una visita a **Colombia** a finales del semestre para cerrar las negociaciones con los potenciales clientes y distribuidores, y de esta forma lograr **exportar** los productos mexicanos a este país.

SEGURO QUERRÁS LEER TAMBIÉN:

