

Tec de Monterrey y Volkswagen firman colaboración para estudiantes



La manera en la que quieren impactar a la sociedad y de apoyar a al país son características que Volkswagen Financial Services busca en los estudiantes del Tecnológico de Monterrey.

07/02/2019

Jorge Zanella Alvear | Campus Puebla

Volkswagen Financial Services y el Tecnológico de Monterrey en Puebla celebraron un convenio con el que adentrarán en los próximos años a cerca de **800 estudiantes** al terreno laboral.

Por parte de **Volkswagen Financial Services** el director general **Marcel Fickers** y el director ejecutivo **Manuel Dávila Rivas**, así como por parte del **Tecnológico de Monterrey** **Pedro Luis Grasa Soler**, vicepresidente de la **Región Sur**, firmaron el acuerdo.

Dávila afirmó que, con la firma, la financiera automotriz se beneficiará con **ideas frescas** que aseguren el funcionamiento de su **estrategia digital**, para solucionar los retos que enfrenta.

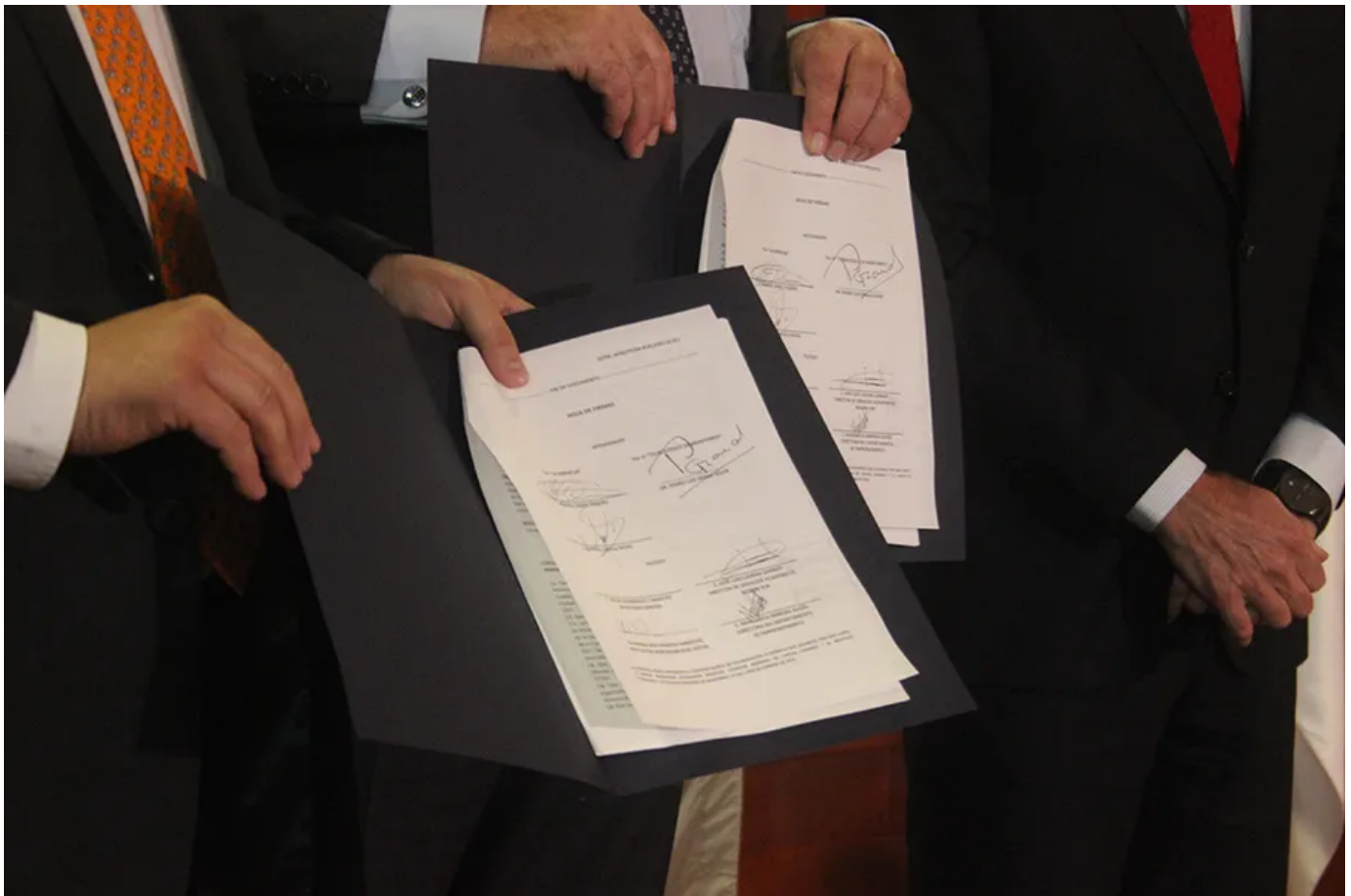
“Resolverlas a través de un **pensamiento creativo y disruptivo**, ellos (los estudiantes) están más frescos, en contacto con nuevas tendencias en la parte digital; para nosotros **es el ancla para tener esta vinculación**, en el sentido de desarrollar nuestra estrategia digital”.



Los estudiantes deberán **dar soluciones a problemáticas de casos reales**, al cumplir con sus prácticas profesionales en una **empresa de clase mundial**, como es el caso de **Volkswagen Financial Services**, con el reto diario de satisfacer a sus clientes.

El doctor **Pedro Luis Grasa Soler** dijo que el mundo enfrenta retos complejos que no se pueden resolver desde una óptica tradicional, por lo que **el pensamiento disruptivo y la modificación de los modelos de negocios son la solución**.

“Ante la complejidad tenemos que pensar en soluciones totalmente diferentes que a lo mejor nos pueden parecer una locura de inicio, pero al final esa innovación, **esa disrupción y esa creatividad van a hacer la diferencia para que las empresas sobrevivan”**.



Como dato adicional, **el doctor Grasa** indicó que para el año 2023, **el 75 por ciento** de las empresas que hoy día forman parte de los primeros lugares de la lista de **Forbes** **habrán desaparecido**, ahí entra el trabajo de los jóvenes.

Emanuel Dávila dio a conocer que en los próximos días **Volkswagen Financial Services** realizará un evento, con el que tratará de marcar **una nueva tendencia en México** y con las actividades derivadas de esa actividad los jóvenes.