Estas son las tres acciones que condenan al fracaso a tu startup

Lo que empezó como una noche de charla entre amigos terminó siendo un evento que se organiza en más de 300 ciudades en 91 países
09/11/2018

Ana Karime García | Tec Review

Pepe VillaToro, fundador de FuckUp Nights, compartió algunos de los motivos por los que algunas empresas quedan en bancarrota, durante su conferencia en INCmty, el festival de emprendimiento más grande de Latinoamérica

"Todo el mundo al hablar de emprendimiento se imagina a las personas con empresas gigantes, personas adineradas o que están impactando al mundo con un proyecto social, ***pero nadie habla acerca de todo lo que uno pasa para poder llegar a ese punto****",* dijo.

LEE TAMBIÉN:

Todo comenzó con FuckUp Nights en donde algunos emprendedores se reunían para contar sus fracasos empresariales en un ambiente divertido.

Lo que empezó como una noche de charla entre amigos terminó siendo un evento que se organiza en más de 300 ciudades en 91 países.

El “Instituto del Fracaso”, creado por FuckUp, hizo un estudio junto con Santander Universidades, en el cual se entrevistaron 200 emprendedores.

De éstos 72% tenía de 18 a 31 años y el 28% más de 32 años, cuyas empresas habían fallado y de los que obtuvieron los siguientes resultados.

Finanzas y planeación estratégica del negocio, con el primer lugar, originan el cierre de 50 de las 200 empresas encuestadas.

“No lances ninguna empresa que no tenga menos del 50% de margen operativo, porque no estás pensando en el contador, en el equipo de soporte, gastos de marketing, gastos legales, etcétera. La planeación es fundamental”, recomendó Pepe.

Promoción, plaza y selección de mercado meta, cerrando 28 empresas.

“Algo que los mexicanos seguimos creyendo que solo por hacer algo la gente va a llegar sola, pero no es así” Comentó Pepe.

Para que tu empresa triunfe no solo debes ofrecer un buen servicio o producto, debes tener en cuenta que debes estar bien ubicado y promocionarse para que las ventas empiecen a crecer.

Convicción del emprendedor y socios en el negocio causan el cierre de 25 empresas.

“Algunos de los emprendedores piensan que tener su propia empresa es estar en una oficina con una gran vista mientras piensas en mas ideas innovadoras, pero la verdad es que no es así

"*Todos los días es lidiar con los retos que se le presenten a tu empresa y trabajar con el abogado y preocuparte por tus empleados y clientes”*, concluyó.

Universidades, semillero de emprendedores

El estudio tiene en cuenta que **la clave del emprendimiento está en las universidades**, y es por esto que centraron algunas preguntas para ver si estas están preparando correctamente a los emprendedores de México.

130 de los encuestados contestaron que sus universidades promueven el emprendimiento, sin embargo, 110 respondieron que **sus escuelas no proporcionaban las herramientas necesarias para abrir un negocio.**

El estudio también arrojó que el 66.1% de los encuestados **no estaba informado sobre los requerimientos legales y financieros para abrir un negocio** y que más de tres cuartos no había tenido acceso a incubadoras de empresas o

aceleradoras.

Para finalizar su conferencia, compartió tres aprendizajes acerca del fracaso: **El fracaso es dinámico, en el camino al éxito no hay atajos y el fracaso es un estado mental.**

LEE TAMBIÉN: