

Periodista Carmen Aristegui cuenta cómo es emprender en la información



La periodista y fundadora de Aristegui Noticias compartió con estudiantes cómo construyó un medio independiente y su visión sobre ética e IA

31/08/2026

Vanessa Yazbeth Hernández Rodríguez

Elier Rojas García

¿Te dedicas a la generación de contenidos? ¿Buscas libertar editorial y creativa? La periodista mexicana Carmen Aristegui y titular de Aristegui Noticias, que de acuerdo con los datos del sitio tiene 20 millones de seguidores, compartió su experiencia en el mundo de la información.

Aristegui habló de que el deseo de tener independencia periodística la impulsó a emprender. Ya en el negocio, dijo que empezó a entender la importancia de atender

a las audiencias, de generar un negocio que no solo piense en crear riqueza, sino en contribuir a crear una mejor sociedad.

La periodista y fundadora de Aristegui Noticias converso con estudiantes de la [Escuela de Negocios](#) del [Tecnológico de Monterrey](#) y compartió su experiencia al construir y desarrollar un medio de comunicación independiente.

Durante el encuentro, Aristegui habló sobre las decisiones que han marcado la evolución de su proyecto, desde sus primeros pasos en el periodismo hasta la incorporación de datos y nuevas plataformas para ampliar el alcance de sus contenidos.

Foto por: Elier Rojas García



Un modelo de negocio construido desde cero

Aristegui comenzó su carrera en la televisión pública siendo aún estudiante universitaria. Un día, ante la ausencia de los conductores titulares, el productor la lanzó al aire sin aviso previo.

Ella había escrito el guion. Desde ese momento, empezaron a asignarle secciones fijas.

"La suerte es muy buena compañera, pero para que la suerte pueda hacer su trabajo hay que estar en el lugar y hay que cachar la oportunidad", señaló.

El impacto social de crear empresas periodísticas

De acuerdo con la periodista, no estaba entre sus planes ser empresaria. **Carmen Aristegui** llegó al mundo de los negocios por una razón concreta: defender su independencia periodística

Reflexionó, también, que hacer dinero no puede ser el único motor de un negocio.

"Hay que crear riqueza, hay que contribuir con la economía, pero hay que inyectarle ingredientes que contribuyan a tener una mejor sociedad y mejores ciudadanos", señaló.

Para ella, el tipo de empresarios que el país necesita son los que entiendan su papel en la construcción de una sociedad más sólida, más allá de los resultados financieros.

"El diseño de su negocio, el sector que elijan, el propósito que le den va a contribuir de manera definitiva en el futuro de este país", dijo la también EXATEC.

No estaba entre sus planes ser empresaria. Carmen Aristegui llegó al mundo de los negocios por una razón concreta: defender su independencia periodística.

Foto por: Vanessa Yazbeth Hernández Rodríguez



IA, ética y el papel del empresario

Ante los estudiantes de negocios, Aristegui planteó algunos desafíos que, según ella, definirán el horizonte de cualquier emprendimiento: la inteligencia artificial y la responsabilidad empresarial.

Para ella, la IA es una herramienta poderosa, pero con límites claros. *"La IA debe ser una aliada, no una sustituta. Jamás debe sustituir el criterio ni el sentido ético de la información"*, afirmó.

"La IA debe ser una aliada, no una sustituta. Jamás debe sustituir el criterio ni el sentido ético de la información."

TAMBIÉN QUERRÁS LEER:

