

El poder de las historias: manager de Disney habla sobre storytelling



Luis Arvizu, manager general de Disney en México, explicó cómo a través de las emociones, el storytelling conecta con las personas de forma universal

20/08/2026

Ximena Piña

Disney/Pixar

*“No hay nada más **poderoso** que **contar historias**”.*

Esto afirmó **Luis Arvizu**, manager general de [The Walt Disney Company](#) en México y egresado del [Tec de Monterrey](#); quien compartió durante su plática **El poder de las historias**, el cómo desde hace más de un siglo, Disney ha perfeccionado el **storytelling** y explicó por qué es la **mejor herramienta** para **conectar con las personas**.

*“La **misión de Disney** es **entretener e inspirar** a las personas de todo el mundo a través del poder de contar **historias incomparables**”,* mencionó durante la plática en el Tec campus Ciudad de México.

Arvizu abordó cómo las historias logran generar una conexión emocional entre distintas generaciones de espectadores. Foto: Ximena Piña



Go global, act local: ¿cómo hacer historias universales?

Más allá de editar videos o ser un medio de entretenimiento, Luis Arvizu resaltó que la fortaleza del **storytelling** radica en **conectar con las personas** a través de las emociones, siendo así, una herramienta que conecta con la audiencia de **manera universal** sin importar de dónde vienen o qué edad tienen.

*“Disney logra hacer esta **conexión emocional**, que no se logra hacer con otros tipos de historia que vemos en otros lados”, mencionó.*

El manager puso como ejemplo **Toy Story 5**, la película más reciente de la franquicia, y explicó el reto de conectar con las **nuevas generaciones**, pero también con quienes crecieron desde los 90 con las historias de Woody y Buzz.

Detallando que, a través de una misma historia, cada persona se identifica de una **manera única**.

*“En la película tenemos como protagonista a Jessie, pero cada quien **ve la historia de distinta forma** dependiendo de su edad y cada quien conecta de una manera diferente. De esto consiste aplicar **Go Global, Act local**”, compartió.*

“No hay nada más poderoso que contar historias”.

¿Conectar con las personas en el mundo del streaming?

Por último, Arvizu destacó el papel que juega la tecnología en cómo las **historias llegan a la audiencia** dependiendo de sus algoritmos en las plataformas de **streaming**.

Además, comentó sobre el **cambio constante** al que se enfrentan los estudios con las tendencias que surgen cada día, y que, incluso con datos que les ayudan a **analizar estas tendencias**, sigue existiendo una incertidumbre sobre el éxito o fracaso de una película.

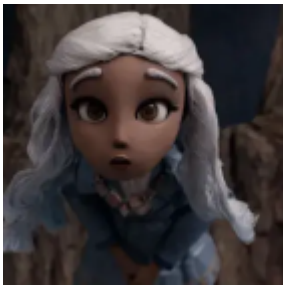
*“Ahora la gente ya decide **cómo conectar con los personajes**, con experiencias más que van más allá del contenido y el **algoritmo** ayuda a que las **historias lleguen a las personas correctas**”, comentó.*

El foro dirigido a estudiantes y profesores de la [**Escuela de Negocios**](#) formó parte de los eventos por el **50 aniversario** de presencia universitaria del **Tec en la Ciudad de México**.

Luis Arvizu con directivos de la Escuela de Negocios y de Relaciones y Desarrollo. Foto: Ximena Piña.



LEE MÁS:



Animación con barro de Oaxaca gana en Manchester Film Festival

"Yugen", corto stop-motion hecho por la EXATEC Nayelli Ojeda, representará a México en



conecta.tec.mx • Jesús Montes Zúñiga • Apr 13