

Más que ganancias: 3 claves para construir empresas con propósito



El presidente de Gentera compartió cómo el valor social y humano impulsa la rentabilidad de las empresas con propósito

18/06/2026

Cortesía

Uno de los problemas de las empresas sin propósito es que las **ganancias o utilidades** son la única motivación, dejando de lado a las personas.

En el marco del **50 aniversario** del [Tec](#) de Monterrey en la Ciudad de México, Carlos Labarthe Costas, **presidente y cofundador de Gentera** y consejero del Tec de Monterrey, compartió en la conferencia **Empresas con Propósito** 3 claves para construir organizaciones con propósito e impacto social.

Labarthe destacó que es fundamental entender a las empresas como una **fuerza de bien** y que el **valor económico** llega como consecuencia de generar valor social y humano.

Carlos Labarthe, presidente de Gentera, visitó el campus Santa Fe en el marco del 50 aniversario del Tec en la CDMX. Foto: Cortesía



1. Buscar generar el valor total

Se le llama **valor total** a la suma del **valor social**, el **humano** y el **económico**. El valor económico llega como consecuencia de generar los otros dos.

"Nosotros buscamos generar valor social y valor humano desde nuestros inicios", señaló Labarthe.

2. La rentabilidad como resultado del propósito

Las empresas que tienen **propósito e impacto en la sociedad** son más rentables. Buscar **liderazgos y culturas centradas en las personas** permite tener

organizaciones con una orientación integral.

*"Tengan esta visión de empresa más completa, más humana, empresas con **propósitos profundos y trascendentes**", destacó el empresario.*

***"Tengan esta visión de empresa más completa, más humana".-
Carlos Labarthe.***

3. La consistencia en los valores

Responder a los problemas empresariales pensando en las situaciones que viven las personas puede generar aspectos como la **lealtad de colaboradores y clientes**.

"Es increíble el impacto que podemos tener en la vida de los demás", compartió Labarthe.

Paulina Campos Villaseñor, vicepresidenta de los campus del Tec en la Ciudad de México, concluyó la conferencia con un mensaje para los asistentes.

*"Aprovechemos muy bien su talento y pongamos siempre a la **persona en el centro**", expresó.*

TAMBIÉN QUERRÁS LEER:



¿Qué habilidades buscan las empresas en 2026? 3 líderes EXATEC te lo cuentan.



conecta.tec.mx • Mariana Nava • May 24