

## De La Laguna a Bélgica: alumnos viven competencia global de negocios



Un par de alumnos del Tec de Monterrey campus Laguna viajó a Bélgica para resolver retos creados por empresas internacionales

03/06/2026

Cortesía

2 estudiantes laguneros del [Tec de Monterrey](#) representaron a México en la competencia internacional que reúne a algunos de **los mejores negociadores universitarios del mundo para resolver retos reales: Solvay Business Game**.

Cecilia Soto y Ares Castillo, alumnos del programa de Estrategia y Transformación de Negocios (LAET), ganaron la oportunidad de aplicar a la justa global al ganar el reto académico nacional *Pacto por la Primera Infancia* del Tec.

Los mexicanos destacaron que, en la **justa celebrada en Bruselas, Bélgica**, eran de los participantes más jóvenes pues una cantidad importante de los asistentes ya estaban cursando la maestría.

También compartieron que trabajaron **junto a alumnos de otros países como Francia, India y China** con el objetivo de desarrollar en conjunto estrategias empresariales y presentar propuestas frente a colaboradores de firmas internacionales.

*“Teníamos que **entender el caso, desarrollar una estrategia y presentar** todo en muy poco tiempo. Era como vivir un bloque Tec cada 2 horas”, comentó Cecilia.*

Ares y Cecilia participaron en diferentes retos de negocios en el Solvay Business Game a finales de marzo. Foto: Cortesía.



## Estudiantes mexicanos aprenden y resuelven retos creados por empresas internacionales

[Solvay Business Game](#) es una competencia anual que se celebra en Bélgica con **más de 300 estudiantes** de todo el mundo para resolver **casos de negocios** creados por empresas como Microsoft, Nescafé, Sony y Forbes.

La justa se autodenomina como la mejor en su tipo a nivel **Europa** y tiene como sede el hotel Sheraton en el aeropuerto de Bruselas.

Este 2026 se celebró **la edición número 18** con, menciona Solvay Business Game en su sitio web, la posibilidad de que la comunidad estudiantil aplique sus **conocimientos académicos, realice *networking* y conecte con líderes** de la industria.

En ese sentido, para Cecilia, este viaje y competencia le quitó el miedo de intentar cosas nuevas. Además, junto a Ares, compartió que **la experiencia los llevó a adaptarse a formas de trabajo y culturas diferentes.**

Por ello, comentaron que desarrollaron sus **habilidades de comunicación, adaptación y liderazgo** en contextos internacionales.

***“Teníamos que entender el caso de negocios, desarrollar una estrategia y presentar todo en muy poco tiempo”.- Cecilia Soto.***

## **De La Laguna a Bélgica: el camino a la competencia de negocios**

Cecilia y Ares coincidieron que su camino hacia competencia surgió desde etapas tempranas en sus vidas y, **en el [Tec de Monterrey campus Laguna](#) han tenido la oportunidad de participar en diferentes retos nacionales.**

Esta oportunidad surgió después de **ganar** uno de esos desafíos con **un proyecto académico** desarrollado para una asociación civil enfocada en políticas públicas para la niñez.

Con esa victoria, recibieron la oportunidad de **aplicar para representar al Tec en competencias internacionales** con un proceso que incluyó participar en talleres y en resolución de casos de negocios.

Así, de entre 800 aplicantes de todo el mundo, **Cecilia y Ares formaron parte de los 300 estudiantes** que participaron en el Solvay Business Game **representando**

**a México y Latinoamérica.**

**TAMBIÉN QUERRÁS LEER:**

