

Mercadotecnia en el Tec: celebran 35 años en Ciudad de México



La celebración reunió a líderes EXATEC en la industria y Arturo Elías Ayub y Johanna Elías Slim compartieron consejos de emprendimiento y liderazgo

20/05/2026

Miranda Miranda

La [Licenciatura en Mercadotecnia](#) en el [Tec de Monterrey campus Ciudad de México](#) celebró los **35 años** de la carrera con **Regreso a Casa**, un evento conmemorativo que reunió a líderes de la industria y egresados destacados, en los que se resaltó el papel de las y los **mercadólogos en el panorama global**.

Durante el encuentro, los directivos destacaron el *ranking* internacional de [QS Rankings](#). Este año, la **Escuela de Negocios** se posicionó en el **Top 50** a nivel mundial, mientras que el programa de **Mercadotecnia** quedó en el lugar 17.

*“Ser **top 17** significa que ustedes son egresados de una escuela y de un programa que está por encima de Yale University, la Universidad de París, entre otras.*

*“Por lo que es una **responsabilidad muy grande** estar dentro del top, no solo para la institución, sino también para nuestras y nuestros estudiantes y egresados”,* mencionó **Sergio Pulgarín**, decano de la **Escuela de Negocios** en los campus de la Ciudad de México.

Egresados de distintas generaciones se reunieron en el campus Ciudad de México. Foto: Miranda Miranda.



Asimismo, se llevó a cabo un panel con los EXATEC **Luis Pablo Pérez Torrescano**, gerente senior de mercadotecnia para Latinoamérica en [Coca-Cola](#); **Adriana Rius**, directora de marca y comunicación en América en [3M](#); y **César Muratalla**, director de marketing en [Bandai Namco México](#); quienes hablaron sobre sus trayectorias, el **futuro del marketing y la tecnología**.

Igualmente, el empresario **Arturo Elias Ayub** y la fotógrafa **Johanna Elias Slim** dieron consejos sobre **emprendimiento y liderazgo**.

La IA y globalización en la industria marketera

Adriana Rius habló sobre el fenómeno de la **globalización** y la **democratización del contenido** y resaltó que es necesario evitar la desconexión derivada del uso masivo de la **inteligencia artificial**.

*“Los consumidores están todo el tiempo viendo nuestros contenidos hechos con IA y la **democratización del contenido** nos obliga a regresar a las **bases de la conexión** y de la segmentación del conocimiento de **nuestras audiencias**”,* comentó Rius.

“Es una responsabilidad muy grande estar dentro del top, no solo para la institución, sino también para nuestros estudiantes y egresados” .- Sergio Pulgarín.

Por su parte César Muratalla ve la **IA** como una **herramienta** para acercarse a más audiencias que están cambiando constantemente:

*“**Es un nuevo modo de consumo** al que también tenemos que adaptarnos, a lo que queremos ofrecer, a **lo que queremos comunicar**, cómo queremos hablarle al consumidor y para eso existen estas herramientas”,* explicó.

Mientras que Luis Pablo también acordó que la IA es una gran herramienta, lo más valioso es el **valor humano** y los **vínculos emocionales reales** con el **consumidor**.

El liderazgo y emprendimiento en la actualidad

Arturo Elias Ayub y **Johanna Elias Slim** compartieron sus experiencias en el **emprendimiento**, Arturo con su trayecto en la inversión y Johanna en la fotografía.

Comentaron que no todos los emprendimientos son iguales, por lo que **su camino para su éxito varía**, pero que siempre hay un factor clave: **el emprendedor**.

Johanna Elias Slim y Arturo Elias Ayub unieron visiones sobre la fotografía, los negocios y el uso estratégico de las herramientas digitales. Foto: Miranda Miranda.



Igualmente acordaron que la **IA** sirve como una **herramienta potencial** en el emprendimiento y que puede ayudar a **expandir el negocio**, así como el uso de las **redes sociales**.

Por último, aconsejaron **seguir su pasión**, independientemente de lo que hayan estudiado.

“No se trata de cuántos likes te dan, sino de cuántos corazones tocas; tampoco se trata de googlear la felicidad ni de perseguirla todos los días, sigan su pasión y sean muy felices”, finalizó Arturo Elias Ayub.

LEE MÁS:

