

Tec Toluca reúne talento e innovación en Reimagine Business 2026



El Congreso Nacional de Estudiantes de Mercadotecnia reunió a estudiantes de negocios y mercadotecnia con especialistas de la industria

13/05/2026

Alejandro Bertín Ruiz

Tania Martínez

Gerardo González

Tec de Monterrey, [campus Toluca](#), fue sede del Congreso **Nacional de Estudiantes de Mercadotecnia**, *Reimagine Business 2026*.

Un espacio que reunió a estudiantes de negocios y mercadotecnia con especialistas de la industria para compartir **estrategias innovadoras** de negocio, **experiencias** y **tendencias** en mercadotecnia.

El congreso surgió como una plataforma para fortalecer el vínculo entre la **academia**, la **industria** y la **sociedad**, al brindar conocimientos prácticos, **herramientas estratégicas** y experiencias enfocadas en potenciar la **visión**

empresarial de las y los estudiantes.

Durante la inauguración estuvieron presentes el director general del Tec campus Toluca, **Chandra Choubey** y el decano de la Escuela de Negocios en la Región Ciudad de México, **Sergio Pulgarín**.

Foro del Reimagine Business 2026. Foto: Alejandro Bertín Ruiz.



Así como **Alejandro Alvarado**, director nacional de la carrera de Mercadotecnia y **Jaime Acevedo** director de división de Negocios.

También asistieron las directoras y directores de programa **Ana Carmona**, **Fernanda Camacho**, **Miriam Ledesma** y **Francisco Coria**.

En su mensaje inaugural, el director **Chandra** destacó la iniciativa estudiantil detrás de la organización del evento y el impacto de generar **espacios de colaboración y networking**.

*“Cuando un evento es organizado por alumnos, habla de dos cosas: primero, del talento que ustedes tienen, pero algo más importante, que **quieren compartir ese talento**”, expresó.*



Chandra Choubey, director general de Tec campus Toluca, durante el evento inaugural. Foto: Tania Martínez.

También invitó a las y los estudiantes a mantener la **valentía** para **impulsar proyectos** y construir relaciones profesionales.

*“Más importante que el talento es el networking. **Tu círculo**. Los congresos hacen que tu talento llegue a otro nivel”, señaló.*

“Más importante que el talento es el networking”.- Chandra Choubey.

Por su parte, **Sergio Pulgarín** resaltó el **trabajo colaborativo** realizado por las y los estudiantes para hacer posible el congreso.

*“Las cosas extraordinarias suceden cuando tienes la capacidad de trabajar de manera colectiva y **colaborativa** con cada una de las personas”, comentó.*

“Las cosas extraordinarias suceden cuando tienes la capacidad de trabajar de manera colectiva”.- Sergio Pulgarín.

El decano también destacó el alcance del evento al reunir estudiantes de **distintos campus** de la región y enfatizó la relevancia de **generar conexiones profesionales**.



Sergio Pulgarín, decano de la Escuela de Negocios en la Región Ciudad de México inaugurando el congreso. Foto: Tania Martínez.

*“Las personas que van a conocer el día de hoy muy seguramente serán mañana sus **socios de negocio** o las personas con las que van a **trabajar el resto de su vida**”, dijo.*

Durante el acto inaugural, Pulgarín declaró formalmente inaugurado el Congreso Nacional de Estudiantes de Mercadotecnia **Reimagine Business 2026**.

Aprendizaje y conexión profesional

En entrevista, **Francisco Coria** explicó que el objetivo del congreso fue acercar a las y los estudiantes a **experiencias aplicadas de mercadotecnia** y a la industria.

*“Es un lugar donde se une conocimiento, se une la industria, pero sobre todo es una fiesta para los estudiantes que van a aprender **conocimientos aplicados de mercadotecnia**”,* mencionó.

Tulio Favela, CMO de Marsh México durante su ponencia. Foto: Tania Martínez.



Asimismo, invitó a las y los asistentes a aprovechar las oportunidades de **aprendizaje** y **conexión profesional** que ofrece el evento.

*“Lo más importante es que los acerca a la **industria** y les genera una experiencia, una **vivencia superior** que les hará **conectar** con la misma”, concluyó.*

Marina Peláez, dirección Artística de OCESA Seitrack. Foto: Alejandro Bertín Ruiz.



Los ponentes del congreso fueron **Marina Peláez**, dirección Artística de OCESA Seitrack, **Werner Hirschi**, CCO de El Palacio de Hierro, **Teresa Vera**, Consultora Independiente en Mercadotecnia Automotriz.

Así como **Joaquín Benítez**, Co-Fundador de Grupo Despecho, **Tulio Favela**, CMO de Marsh México, **Fernando Anzures**, CEO y Fundador de EXMA, **Jon Black**, CEO y Fundador de BlackBOT e **Ivani Noguera**, Marketing Manager y Estrategia Digital de la app de FOX Sports México.

TAMBIÉN QUERRÁS LEER:

