

Abordan importancia de la mujer en los consejos de administración



En panel, consejeras y directivas de empresas e instituciones compartieron experiencias sobre liderazgo y toma de decisiones

12/05/2026

Florentina Cabrera

Luis Mario García

La **presencia femenina** dentro de los consejos de administración aporta perspectivas distintas en la **toma de decisiones** y fortalece la **visión estratégica** de las organizaciones.

En ello coincidieron distintas mujeres empresarias y consejeras en un panel realizado en el Tec [**campus Monterrey**](#).

El encuentro reunió a Ana Cristina Garza, consejera en **Xignux**; San Juana Herrera, directora general adjunta de **Banregio**; María Concepción del Alto, presidenta del **Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF)** y Ana Olivia Ramírez, consejera de **Women Corporate Directors y Coppel**.

También abordaron los retos y aprendizajes dentro de **espacios de alta dirección**, en el conversatorio al que asistieron docentes y estudiantes de la Escuela de Negocios.

El panel fue organizado por la Escuela de Negocios del Tec de Monterrey.
Foto: Florentina Cabrera.



Mujeres y rentabilidad

Las mujeres en los **consejos de administración** tienen un **impacto en las ganancias**, apuntó Ana Olivia Ramírez.

“Cuando hay mujeres está demostrado como crece de manera importante la rentabilidad de las empresas. Porque tienes una visión complementaria a la de los hombres”, señaló.

Lo que las hace **distintas es precisamente esa manera de pensar y preguntar** de acuerdo a su visión, añadió.

“Nos hace distintas: que preguntamos distinto en las sesiones de consejo. Es importante cuestionar lo que estamos haciendo. Nos va a mantener, nos va a ayudar a crecer, nos va a permitir innovar”, mencionó.

Ana Olivia Ramírez, consejera de Women Corporate Directors y Coppel.
Foto: Luis Mario García.



Existe apertura

Aunque aseguró que aún falta **más presencia de mujeres en consejos administrativos**, San Juana Herrera agregó que existe apertura por parte de las empresas para brindarles espacio.

“Invitan porque están convencidos de que es importante la participación de la mujer. Creo que las mujeres en los consejos sí somos una voz activa y sí contribuimos de una manera diferente”, indicó.

Más **inquisitivas, visión diferente y más sensibles** son algunos de los rasgos que la caracterizan.

“También somos más rápidas para tomar decisiones, me parece que también porque somos muy organizadas, porque necesitamos estar siempre administrando nuestro tiempo”, explicó.

San Juana Herrera, DGA de Banregio. Foto: Luis Mario García.



Decisiones y sacrificio

El poder desempeñarse en el ámbito de los **negocios**, y poder llegar a ser parte de un consejo, requiere de **sacrificio** y **tomar decisiones importantes**, enfatizó María Concepción del Alto.

“No se trata de que vas a ganar mucho dinero, de que quieres ser famoso, sino para mí es tu propósito de vida, que para mí está en la formación de los jóvenes.

*"Encontrar ese propósito y que tú digas qué sacrificios estas dispuesta a hacer para alcanzar estos objetivos", expresó la también profesora e investigadora de [EGADE Business School](#) del **Tec de Monterrey**.*

"Hablar de mujeres en consejos no es solamente hablar de representación, sino de competitividad".- Daniela Pérez.

Para lograr sobresalir es importante apoyarte en familia, amigos y demás redes que puedas generar, comentó.

"Si quieres llegar a una posición destacada tienes que hacer la tarea, construir redes, tanto familiares como de amigos y buscar de qué manera administras mejor tu tiempo", dijo.

María Concepción del Alto, presidenta del IMEF y profesora de EGADE Business School. Foto: Luis Mario García.



Tener voz

Como integrante de un **consejo de una empresa familiar**, Ana Cristina Garza mencionó que lo importante es tener una voz presente en el consejo.

“No tienes que llegar siendo experta en todo ni en nada. Tienes que llegar con la disposición de pensar, de cuestionar y de aportar con mucha honestidad, sinceridad, autenticidad.

“Porque al final un consejo no se construye solo con trayectorias, sino con la calidad que le puedes dar a las conversaciones, cómo puedes tú redirigir una idea de puro negocio, porque cuando el consumidor final es una mujer tú puedes aportar ese puntito”, externó.

Tener la confianza de opinar en los consejos y darle voz a la **visión femenina** fue a lo que invitó la consejera de **Xignux**.

“Al final no es que alguien te dé la voz, tú decides usarla. Tener seguridad en ti misma para hacerlo”, expuso.

Ana Cristina Garza, consejera de Xignux. Foto: Luis Mario García.



Mujeres en consejo

Las organizaciones con mayor diversidad en sus **órganos de gobierno** son más **inclusivas y resilientes**, manifestó Daniela Pérez, profesora de la **Escuela de Negocios**, quien fue la moderadora del panel.

“Hablar de mujeres en consejos no es solamente hablar de representación, sino de competitividad”, expresó.

El evento se realizó el pasado 5 de mayo en el **campus Monterrey**, ante docentes y estudiantes de la Escuela de Negocios.

TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR LEER:

