

Hacia dónde va la movilidad: 5 claves del director de Nissan México



En el marco del 50 aniversario del Tec en la CDMX, el director de Nissan Mexicana compartió 5 claves para entender la industria de la movilidad

30/03/2026

Esteban Saavedra

De acuerdo con cifras de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), en 2025 se comercializaron cerca de 1 millón 500 mil vehículos ligeros en México. El 18 por ciento de ellos fue fabricado por [Nissan](#), la marca más vendida en el país durante el año pasado.

Rodrigo Centeno, presidente y **director general** de la compañía en México, compartió 5 claves para comprender el panorama actual de la industria de la movilidad. Abordó temas como la industria china, la inteligencia artificial, la sostenibilidad, la geopolítica y los nuevos modelos de propiedad.

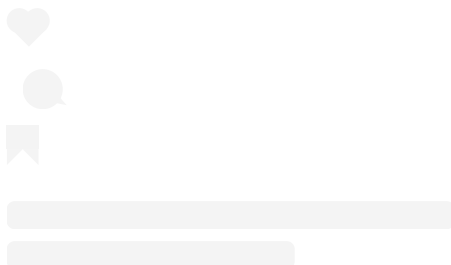
*“¿La **movilidad** se trata de tecnología? Sí, pero se trata todavía más de sistemas sociales, procesos de lógica y racionalidad económica”, expresa el ejecutivo.*

Centeno, egresado de la [Maestría en Finanzas](#) del [Tecnológico de Monterrey](#), ofreció su perspectiva a estudiantes y docentes del Tec durante una conferencia realizada en el campus Santa Fe el pasado 26 de marzo.

Su visita se enmarcó en las actividades por el [50 aniversario](#) de la presencia de la universidad en la Ciudad de México, que se celebrará durante 2026.



[View this post on Instagram](#)



1.- China domina la electromovilidad... por ahora

Rodrigo Centeno comenta que hoy la industria automotriz en Occidente ha adoptado una estrategia multipolar impulsada por la preferencia hacia los vehículos híbridos, mientras que en **China** la adopción masiva de vehículos eléctricos continuará.

Señala que el país asiático se convirtió en líder en **electromovilidad** debido a que no participaba en el desarrollo de tecnologías de combustión interna, lo que le permitió adoptar los motores eléctricos como tecnología principal.

*“¿Por qué China está avanzando tan rápido en el desarrollo de vehículos eléctricos? Porque no tenían desarrollo de motores de combustión interna, entonces brincaron directito al uso de **tecnologías emergentes**”, explica.*

Otro factor que ha fortalecido la industria china de movilidad eléctrica es su sistema económico, el cual favorece la generación de empleos sobre las utilidades, generando una **ventaja competitiva** en costos frente a las industrias de otros países.

*“En una industria como la automotriz, donde nos rompemos la cabeza pensando en cómo ganar medio punto de rentabilidad, a China eso no le importa. Su ventaja competitiva en costos explica el proceso de **captura de mercados** tan acelerado que estamos viendo”, comenta.*

Rodrigo Centeno, presidente y director general de Nissan Mexicana e INFINITI, visitó el Tec de Monterrey campus Santa Fe. Foto: Esteban Saavedra.



A pesar de su fortaleza, Centeno advierte que China podría verse afectada en esta década por la llegada de nuevas tecnologías en vehículos eléctricos, como las **baterías de estado sólido**, las cuales se cree que reemplazarán a las baterías de flujo actualmente en uso.

Menciona que la fuerte entrada de **automóviles chinos** al mercado global es una medida tomada por la industria de aquel país en anticipación a esta próxima disrupción, buscando fortalecerse para limitar la capacidad de inversión de otros países y frenar la llegada de nuevas tecnologías.

2.- Movilidad inteligente, aprendizaje permanente

El presidente de Nissan Mexicana considera que la **inteligencia artificial** ya ha traído cambios de suma importancia al panorama de la movilidad.

Enfatiza la llegada de los **vehículos autónomos** al contar una anécdota sobre cuando tuvo la oportunidad de abordar un vehículo sin conductor por primera vez como parte de una prueba de la empresa Waymo.

*“Cuando llegó el coche solito dijimos: ‘Esto es del diablo’. Le pregunté al ingeniero que nos acompañaba cómo hacían para que la **conducción** se sintiera tan natural y me respondió que todos los coches se comunican y aprenden entre ellos”, relata.*

Rodrigo Centeno es egresado de 2 maestrías del Tec de Monterrey: Maestría en Finanzas y Maestría en Negocios y Economía. Foto: Esteban Saavedra.



De acuerdo con él, su sorpresa ante la creciente relevancia de la IA en la movilidad lo llevó a reflexionar sobre la relación entre el avance tecnológico y la importancia de la **educación continua**.

“Hoy, estos vehículos están por toda la ciudad. Así de rápido gira el mundo. Lo que se enseña hoy en las escuelas, en poco tiempo ya habrá cambiado. Por eso es tan

importante **seguir preparándose**", aconseja.

3.- El lado B de los autos eléctricos

Continuando con la electromovilidad, Rodrigo Centeno aborda las implicaciones de seguir adoptando vehículos eléctricos y señala que, aunque su uso se ha promovido bajo un argumento de sostenibilidad ambiental, esto no significa que estén exentos de **contaminación**.

*"Los autos eléctricos no generan emisiones, pero esto no significa que no contaminen. Su **huella de carbono** es más alta que la de un auto con motor de combustión interna", aclara.*

Un ejemplo de esta problemática son las **baterías** que ya han cumplido su vida útil y se convierten en residuos. El ejecutivo comparte que, con base en los principios de la economía circular, este desafío puede transformarse en una oportunidad de negocio.



Durante su conferencia en el Tec campus Santa Fe, Rodrigo Centeno sostuvo una sesión de preguntas y respuestas con estudiantes y docentes.
Foto: Esteban Saavedra.

*“Es una crisis que está tocando la puerta. Existen muchos **emprendimientos** a nivel global tratando de encontrar la respuesta, pero nadie la ha hallado aún. Una idea que logre abordar esta problemática tiene un enorme potencial de incubación”, opina.*

4.- Tu próximo auto podría no ser tuyo

El también director de INFINITI en México, la marca de autos de lujo de Nissan, resalta que, aunque los automóviles son una parte fundamental del **patrimonio** de las mexicanas y los mexicanos, tal vez pronto dejemos de consumirlos como bienes para hacerlo como servicios.

De acuerdo con él, la necesidad de flexibilidad y de proteger el bolsillo ha llevado a muchas y muchos consumidores, especialmente jóvenes, a optar por rentar bienes mediante **membresías** periódicas en lugar de adquirirlos de forma tradicional. Este cambio, señala, también estaría alcanzando al sector automotriz.

Este modelo, en el que una persona no es propietaria del vehículo, le ofrece flexibilidad para elegir el tipo de auto según cada ocasión y evita la depreciación que implicaría tenerlo como **propiedad privada**.

Rodrigo Centeno informa que en el mundo ya existen negocios de este tipo que han resultado **económicamente viables**, e incluso en Nissan Mexicana se han realizado pruebas internas con modelos similares que también han sido exitosas.

“¿La movilidad se trata de tecnología? Sí, pero se trata todavía más de sistemas sociales, procesos de lógica y racionalidad económica”.- Rodrigo Centeno.

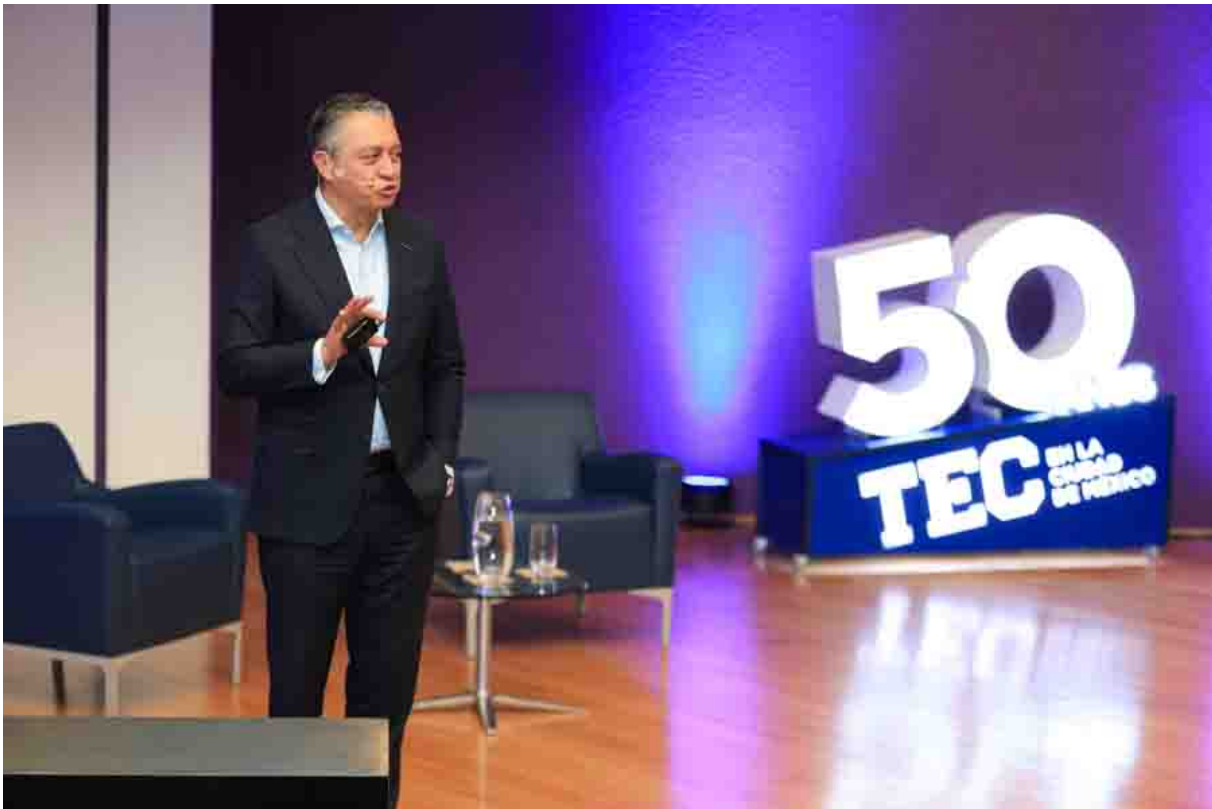
5.- El mundo se regionaliza y se vuelve más caro

Centeno opina que, con los retos que el gobierno de Estados Unidos ha impuesto al comercio internacional, la globalización se ha detenido y ahora vivimos un proceso de **regionalización** que encarecerá el equilibrio económico.

Explica esto mediante el concepto de **escala de producción**, que se refiere a cuando las empresas buscan en distintos lugares del mundo una ventaja comparativa basada en tecnología, recursos naturales o factores productivos para hacer más eficientes sus procesos.

Con los **obstáculos** actuales, existirán menos factores que puedan aprovechar para optimizar sus procesos, lo que dificultará la reducción de costos.

Rodrigo Centeno visitó el campus Santa Fe como parte de las actividades por el 50 aniversario de la presencia universitaria del Tec en la Ciudad de México. Foto: Esteban Saavedra.



*“El nuevo equilibrio de la economía global lo encontraremos sobre una **base de precios más alta**, ya que solo podremos apalancar nuestros canales de suministro en función del bloque al que pertenezcamos y reducir costos mediante la tecnología”, indica.*

Por último, Benito Mirón, director del [Tec campus Santa Fe](#), resalta la importancia de que estudiantes y docentes conocieran la perspectiva de Rodrigo Centeno sobre el panorama global.

“Es un gusto recibir a uno de los líderes más destacados en México, quien además es [EXATEC](#). Rodrigo es de esas personas que ha sabido abreviar de la excelencia académica y, con su propósito y liderazgo, ha logrado transformar una gran industria”, finaliza Mirón.

NO TE VAYAS SIN LEER:

