

IA y contenido digital: hidrocálida colabora en patente de Google



La egresada del Tec en Aguascalientes participó en el desarrollo de un sistema de inteligencia artificial para contenido digital personalizado en Google

30/03/2026

Cortesía

Ana Esqueda, **egresada de Ingeniería en Tecnologías de Información y Comunicación (ITIC) del Tec Aguascalientes**, desarrolló una patente para Google LLC junto con su equipo de trabajo.

La patente en la que participó propone un **sistema que permite generar contenido digital personalizado** mediante Inteligencia Artificial (IA).

Su carrera en [Google](https://www.google.com) comenzó hace 6 años y actualmente se desempeña como **Staff Customer Solutions Engineer, donde desarrolla soluciones de software** para optimizar estrategias de marketing digital de clientes.

*“Gran parte de mi trayectoria profesional la atribuyo a la **formación y experiencias que tuve durante mi etapa en el Tec**”, mencionó.*

Ana Esqueda participó como co-inventora en una patente para Google basada en inteligencia artificial. | Foto: Cortesía.



Desarrollo de software y patente

Ana **colaboró en el desarrollo de la patente**, la cual se desarrolló como parte de un proyecto interno, en el que posteriormente se identificó la oportunidad de formalizar la solución a través de un registro.

La patente titulada *Digital Content Creation with Dynamic Targeting using AI*, combina **información de productos con parámetros de audiencias específicas**.

Como co-inventora de esta patente, describió que **participó en el diseño y desarrollo de un sistema** enfocado en la eficiencia y escalabilidad de la IA generativa.

*“Hoy en día, **la inteligencia artificial no es exclusiva de perfiles técnicos**, sino que se ha convertido en una herramienta transversal en distintas áreas”, analizó.*

“Como mexicana, es un orgullo contribuir a un proyecto de este alcance”.

Explicó que el sistema genera contenido digital personalizado al **combinar matemáticamente el contexto del producto con los parámetros de la audiencia** objetivo.

*“Este enfoque **busca reducir los costos de almacenamiento y procesamiento** en plataformas digitales, al mismo tiempo que mejora la eficiencia en la generación de anuncios”, destacó.*

El documento, Publicación No. US 2025/0307872 A1, fue **emitido por la Oficina de Patentes y Marcas de Estados Unidos para Google LLC**.

*“Como mexicana, es un orgullo **contribuir a un proyecto de este alcance**”, mencionó.*

Reconocimiento de Google por su primera solicitud de patente. | Foto: Cortesía.



De Aguascalientes al extranjero

Su trayectoria profesional inició con la **modalidad de experiencia profesional en La Huerta**, donde realizó prácticas en el área de desarrollo de aplicaciones.

Posteriormente, **ingresó a trabajar a la compañía Oracle en Guadalajara como desarrolladora de software**, donde participó en la creación de componentes de bases de datos durante aproximadamente 4 años.

*"Siempre procuro **mantenerme en aprendizaje constante**, especialmente en un campo que evoluciona de manera tan rápida como la tecnología", recalcó.*

“La inteligencia artificial no es exclusiva de perfiles técnicos, sino que se ha convertido en una herramienta transversal en distintas áreas”.

En 2020 **se integró al equipo de Google México, donde inició como *Customer Solutions Engineer***, colaborando con clientes que utilizan plataformas como *Google Ads* para desarrollar soluciones en sus estrategias de mercadotecnia.

Tras casi 2 años en la Ciudad de México, **se trasladó a San Francisco y actualmente se desempeña como *Staff Customer Solutions Engineer***, trabajando en el desarrollo de soluciones personalizadas para anunciantes.

“Considero que es importante arriesgarse, incluso si eso implica fallar en varias ocasiones, ya que cada intento aporta aprendizaje”, planteó.

Según la egresada, su formación en el Tec impulsó su camino profesional a nivel global. | Foto: Cortesía.



Aprendizajes en el Tec

Ana **obtuvo una beca del 90%, lo que le permitió llevar a cabo sus estudios en campus Aguascalientes**, etapa en la que señaló que desarrolló su formación académica y profesional.

Asimismo, **resaltó el desarrollo de habilidades en software e idiomas como elementos presentes en su formación**, junto con la disciplina, la constancia y la perseverancia, que menciona como ventaja en el ámbito laboral.

Durante este periodo, **realizó un intercambio en Alemania**, experiencia que describe como un elemento que amplió su perspectiva.

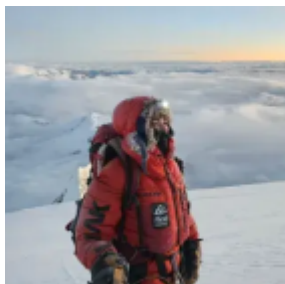
“Considero que es importante arriesgarse, incluso si eso implica fallar en varias ocasiones, ya que cada intento aporta aprendizaje”.

Su decisión de estudiar en el Tec también estuvo influenciada por personas de su entorno, entre ellas el ingeniero José Arteaga Niepmann, ganador del premio Eugenio Garza Sada, quien, junto con otros profesionales, **le mostró oportunidades en el ámbito tecnológico.**

*“A mí **siempre me dará orgullo decir que estudié en el Tec** y he notado que en otros países también existe reconocimiento hacia la institución”, afirmó.*

Finalmente, comparte que uno de sus objetivos es **continuar su crecimiento profesional dentro de la empresa, así como representar a México** en entornos globales.

SEGURO QUERRÁS LEER ESTO:



Y TAMBIÉN:

