

Liderazgo en la era IA: así cambiarán las empresas



Egresados del Tec de Monterrey participaron en incMTY para compartir sus experiencias de liderazgo y la integración de la IA en las empresas

25/03/2026

Kevin Chaires

La **inteligencia artificial** no solo está transformando procesos, también está redefiniendo el liderazgo, así lo expresaron egresados del [Tec de Monterrey](#) durante la charla ***Liderazgo EXATEC en la era de la inteligencia artificial (IA)***.

Ángela Gómez, **directora de operaciones de Grupo AXO** y consejera independiente; Francisco Lebrija, **líder global de Comunicaciones y Marca de CEMEX**; y Daniela Camberos, **fundadora de Chief People y Officer de Ramona**, compartieron sus experiencias durante [incMTY Festival 2026](#).

Las organizaciones y empresas están entrando a una nueva era donde los **humanos y los agentes de IA** convivirán en los mismos organigramas, coincidieron.

*“Nosotros como líderes, seremos la primera generación que nos va a tocar **organigramas híbridos**, con personas y con agentes”, afirmó Gómez.*

Explicó que la **IA** ha dejado de ser una promesa futura y se perfila como una de las industrias más influyentes del mundo, aunque en México y Latinoamérica aún existe una **brecha** en la adopción de esta herramienta.

Ángela Gómez, directora de operaciones de Grupo AXO. FOTO: Kevin Chaires



*“La IA para el 2030 va a ser igual a la economía de Japón y Alemania, la potencia de esta industria nos lleva a la reflexión de cómo **va a transformar nuestras industrias**.*

*“En Estados Unidos invierten 20-30 % de su **presupuesto en IA** y en México y Latam es de **5 a 10 %**”, dijo.*

Por su parte, Francisco Lebrija habló sobre cómo en **CEMEX** se han implementado los **agentes internos** para optimizar procesos.

*“En CEMEX **la IA está cambiando procesos**, empezamos a hacer agentes internos. Somos una empresa en distintos lugares con horarios diferentes, antes había reportes por todos lados, para saber qué produce cada planta.*

*“Ahorita hay un **bot interno que en tiempo real te da la información**, eso te podía tomar hasta una semana y hoy puedes acceder a la información (al instante)”, comentó.*

Francisco Lebrija, líder global de Comunicaciones y Marca de CEMEX.
FOTO: Kevin Chaires



IA vs empleos: ¿adiós a los humanos?

Los especialistas coincidieron en que la **IA transformará el trabajo**, pero no eliminará completamente el factor humano.

*“Creo que **la IA va a sustituir a los que no sabemos usarla**, el papel de las universidades, y es mi expectativa para el Tec, es cómo seguir trabajando a las personas como seres humanos, cómo seguir desarrollando esos valores,*

*“Lo otro es cómo los **programas educativos evolucionan**, los estudiantes deben saber en dónde buscar, cómo preguntar, capacidad de discernir entre lo que es real o no”, dijo Gómez.*

Lebrija agregó que el cambio no será en dejar fuera a los humanos, sino que el **cambio será en los roles** que se tendrán.

*“¿Va a reemplazar todo? No, se va a encauzar diferente, **el factor humano siempre va a tener que estar ahí**”, dijo.*

**“Creo que la IA va a sustituir a los que no sabemos usarla”.-
Ángela Gómez, EXATEC y directora de operaciones de Grupo AXO.**

Por su parte, Camberos expuso que el impacto se dará en dos direcciones: **creación y desplazamiento de empleos.**

*“El Foro Económico Mundial señala que **170 millones de empleos van a ser creados** y 92 millones desplazados.*

*“En Latinoamérica, las **mujeres tenemos el doble de probabilidad de ser desplazadas**”, expresó.*

Daniela Camberos, fundadora de Chief People y Officer de Ramona. FOTO: Kevin Chaires



Para los egresados del Tec, el liderazgo también debe evolucionar, con la adquisición de nuevas habilidades.

*“La **IA tiene mucha data disponible** en un clic, como líderes vamos a tener qué saber qué pregunta.*

*“Hoy, **las empresas y los líderes tenemos que cambiar la cultura**, donde la gente pruebe y se equivoque”, dijo Ángela.*

Finalmente, los ponentes coincidieron en que las universidades tienen un papel central para preparar a las nuevas generaciones ante los retos de la tecnología y el **uso correcto de la inteligencia artificial.**

Acerca de incMTY 2026

incMTY es el festival de emprendimiento del [Tecnológico de Monterrey](#) que en 2026 celebró su décima tercera edición **del 17 al 20 de marzo.**

A lo largo de cuatro días, el **Tec campus Monterrey y la Universidad Autónoma de Nuevo León** fueron un punto de encuentro para **emprendedores, inversionistas, innovadores y especialistas en inteligencia artificial**.

El festival reúne a los principales actores del ecosistema a través de **más de 200 actividades**, entre conferencias, paneles, espacios de networking y encuentros entre fundadores e inversionistas.

Además, en esta edición **Japón participó como país invitado**, sumando una visión internacional al intercambio de ideas y colaboración.

Para **Juan Pablo Murra**, rector del **Tecnológico de Monterrey**, el propósito del encuentro se resume en 3 acciones: **innovar, conectar y construir**.

“El reto en los próximos días es buscar ideas nuevas, disruptivas, innovadoras, que conecten”, señaló Murra.

LEE TAMBIÉN:

