

Estas 5 industrias de innovación atraerán inversión en 2026



De inteligencia artificial a ciberseguridad, inversionistas apuntan a sectores que resuelven problemas reales y de alto impacto

30/03/2026

Canva

La **inteligencia artificial aplicada**, la **infraestructura fintech**, el **climate tech**, el **nearshoring** y la **ciberseguridad** son algunos de los sectores que atraerán inversión en 2026, según **Mario García**, cofundador y socio director de **AngelHub.Ventures**.

Durante [incMTY 2026](#), el inversionista dijo que el interés del capital se está moviendo hacia industrias que resuelven **problemas reales**, urgentes y con impacto a gran escala, más allá de la tecnología que utilicen.

“El capital se está yendo a industrias que resuelven un problema real o estructural. No importa si lo haces con inteligencia artificial o con Excel, lo importante es que soluciones lo que le duele a mucha gente y por el que estén dispuestos a pagar”,

explicó.

Aunque aclaró que esto no significa que fuera de estos sectores no existan oportunidades, sí son áreas que hoy concentran una mayor atención entre inversionistas y reflejan hacia dónde se está moviendo el mercado.

A continuación, se presentan los **sectores que, según García, están marcando parte del rumbo de la inversión** en 2026:

La inteligencia artificial aplicada se posiciona como uno de los principales motores de innovación y diferenciación en productos y servicios. Foto: Canva



1. Inteligencia artificial aplicada

La **inteligencia artificial** sigue siendo uno de los principales focos de inversión, pero con un cambio importante: ya no se trata solo de usarla, sino de aplicarla como un **diferenciador real**.

Modelos como la **agentic AI** están transformando procesos, automatizando tareas y generando valor directo en productos y servicios.

Hoy, los inversionistas buscan **soluciones que integren IA para mejorar la eficiencia, reducir costos o crear experiencias más personalizadas**, especialmente en industrias como salud, educación y atención al cliente.

Para García, incluso las *startups* que no nacieron dentro del sector tecnológico deberían cuestionarse cómo integrar esta herramienta en su **operación o propuesta de valor**.

“Les cuestionaría si no están usando inteligencia artificial para poder tener un mayor diferenciador de producto o servicio, o internamente. Los invito a que su nicho lo mejoren con inteligencia artificial”, señala.

Interfaz digital de pagos y servicios financieros que representa el funcionamiento de la infraestructura fintech. Foto: Canva



2. Infraestructura fintech

Más allá de las aplicaciones visibles, la inversión se está concentrando en la **infraestructura** que sostiene el **sistema financiero digital**.

Esto incluye **soluciones de pagos, sistemas backend, open banking y herramientas** que permiten a otras empresas **construir productos financieros**.

Con el crecimiento de las fintech en América Latina, la demanda por **sistemas más seguros, rápidos y escalables** ha impulsado este sector como uno de los más atractivos para el capital.

Aunque muchas veces opera “detrás de escena”, este tipo de infraestructura es clave para **habilitar nuevos modelos de negocio** y hacer más eficiente la relación entre **usuarios, instituciones financieras y plataformas digitales**.

Las tecnologías enfocadas en sostenibilidad y ciencia avanzada ganan relevancia ante los retos ambientales globales. Foto: Canva



3. Climate y deep tech

Las tecnologías enfocadas en **sostenibilidad y ciencia avanzada** están ganando relevancia a escala global.

Desde soluciones energéticas hasta nuevos materiales, este sector responde a la necesidad de enfrentar **retos ambientales y estructurales** a largo plazo.

Además, el interés por la **descarbonización**, la **eficiencia energética** y la **economía circular** está impulsando inversiones en tecnologías que antes eran consideradas de nicho.

En este contexto, **climate tech** y **deep tech** están atrayendo capital por su capacidad de generar innovación de fondo y resolver problemas complejos con impacto industrial, científico y ambiental.

Innovaciones tecnológicas relacionadas con energía, sostenibilidad y desarrollo científico en entornos industriales. Foto: Canva



4. Nearshoring en México

Las tensiones entre Estados Unidos y China han abierto una oportunidad estratégica para México.

En este contexto, startups que ofrecen **soluciones en logística, manufactura, talento especializado y cadena de suministro** están viendo un crecimiento acelerado.

El país se está posicionando como un **hub clave para la relocalización de operaciones**, lo que abre **oportunidades para empresas** que faciliten esta transición.

"Las diferencias entre Estados Unidos y China hacen que México tenga que ganar ahí y todas las startups que estén dando servicios o soluciones se van a ver muy beneficiadas", afirma.

Para los emprendedores, esto significa una oportunidad concreta de **construir soluciones para una transformación** que ya está ocurriendo.

"No importa si lo haces con inteligencia artificial o con Excel, lo importante es que soluciones lo que le duele a mucha gente y por el que estén dispuestos a pagar".

5. Seguridad y defensa

En un entorno global cada vez más incierto, **la inversión en seguridad y defensa ha incrementado.**

Sectores como la **ciberseguridad**, la **protección de datos** y el **desarrollo de tecnologías** como drones con inteligencia artificial están recibiendo **inversiones millonarias.**

A medida que aumentan los riesgos digitales y geopolíticos, las soluciones que **protegen infraestructura, información y operaciones** se vuelven prioritarias.

"Estamos en un año muy bélico, las startups de drones de inteligencia artificial para temas de defensa y ciberseguridad están levantando millones", advierte.

Esto refleja cómo el venture capital también está respondiendo a un nuevo contexto internacional, donde la seguridad dejó de ser un tema secundario para convertirse en una prioridad estratégica.

La ciberseguridad y las tecnologías de defensa se consolidan como sectores clave ante un entorno global más incierto. Foto: Canva



Más que tendencias, problemas que resolver

Para García, estas industrias no son una moda, sino una **respuesta a necesidades reales del mercado**.

En la actualidad, las empresas y los consumidores buscan **soluciones concretas** a problemas que impactan su **operación** o su **vida diaria**.

En este contexto, el reto para los emprendedores no es seguir tendencias tecnológicas, sino **identificar qué problema vale la pena resolver**.

Porque al final, no gana la tecnología más avanzada, sino la solución que alguien realmente necesita.

Acerca de incMTY 2026

incMTY es el festival de emprendimiento del [Tecnológico de Monterrey](#) que en 2026 celebró su décima tercera edición **del 17 al 20 de marzo**.

A lo largo de cuatro días, el **Tec campus Monterrey** y la **Universidad Autónoma de Nuevo León** fueron un punto de encuentro para **emprendedores, inversionistas, innovadores y especialistas en inteligencia artificial**.

El festival reúne a los principales actores del ecosistema a través de **más de 200 actividades**, entre conferencias, paneles, espacios de networking y encuentros entre fundadores e inversionistas.

Además, en esta edición **Japón participó como país invitado**, sumando una visión internacional al intercambio de ideas y colaboración.

Para **Juan Pablo Murra**, rector del **Tecnológico de Monterrey**, el propósito del encuentro se resume en 3 acciones: **innovar, conectar y construir**.

“El reto en los próximos días es buscar ideas nuevas, disruptivas, innovadoras, que conecten”, señaló Murra.

SEGURO QUERRÁS LEER ESTO:

