

Así cambia la inteligencia artificial la forma de emprender en 2026



Nuevas ventajas competitivas, agentes de inteligencia artificial y optimización de procesos, son algunos usos clave de la IA en las empresas

20/03/2026

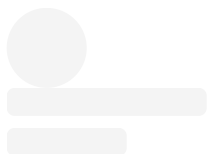
Kevin Chaires

Antonio Tovar

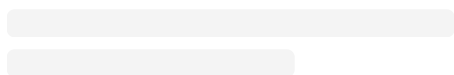
La **inteligencia artificial (IA)** está transformando la forma de crear empresas: hoy es posible lanzar **startups** con menos capital, pero con una estrategia más clara y enfocada, coincidieron especialistas durante [incMTY Festival 2026](#).

Estos expertos hablaron sobre las nuevas ventajas competitivas, instrucciones claras para mejores resultados, agentes de inteligencia artificial y optimización de procesos, como clave en el **uso de la IA en las empresas**.

En [CONECTA](#) te compartimos algunos aspectos importantes en el **uso de la tecnología e inteligencia artificial** en los emprendimientos e innovaciones.



[View this post on Instagram](#)



Crear startups ¿es más accesible?

Ryan Micheletti, director global de Operaciones de Founder Institute, explicó que actualmente es más fácil **construir startups tecnológicas** que en cualquier otro momento de la historia, impulsado principalmente por el **avance de la IA**.

Señaló que incluso el **perfil del emprendedor está cambiando**, pues antes, los inversionistas evitaban apostar por fundadores en solitario, priorizando equipos consolidados.

*“Ahora, con **herramientas de inteligencia artificial**, los fundadores individuales pueden construir y competir con organizaciones más grandes”,* explicó.

De acuerdo con Micheletti, **ya no es necesario levantar grandes rondas de capital** desde el inicio.

*“**Puedes hacer mucho más con menos capital.** Tal vez no necesitas 5 millones de dólares para lanzar una startup, sino \$25 mil dólares, o incluso menos, para alcanzar tracción antes de buscar inversión institucional”,* comentó.

Sin embargo, para la creadora de contenidos de negocios, **Maca Riva** explicó que en medio del auge de la IA, los inversionistas tienen una nueva ‘tarea’, **¿cómo distinguir entre empresas sólidas de aquellas que solo siguen una tendencia?**

*“Es importante **identificar las características y habilidades** que realmente hacen destacar a una empresa, más allá del uso superficial de la tecnología”,* dijo.

(De izq. a der.) Iván Montoya, Adriana Tortajada y Maca Riva. FOTO: Kevin Chaires



La clave: resolver problemas complejos

Uno de los **usos de la inteligencia artificial** en los emprendimientos es resolver problemas. Para **Iván Montoya**, managing partner de **NuMundo Ventures**, no todas las soluciones tienen el mismo valor.

Explicó que si **una startup solo resuelve problemas simples**, existe el riesgo de que esas soluciones sean fácilmente reemplazadas por nuevos modelos o herramientas.

*“Si estás resolviendo **un problema muy sencillo**, hay una alta probabilidad de que los modelos lo hagan por sí solos”, señaló.*

En cambio, apuntó que **las oportunidades más sólidas** se encuentran en soluciones complejas o en sectores como *fintech*.

*“Un caso ideal es cuando la **inteligencia artificial** está conectada a pagos o crédito, porque ahí estás resolviendo múltiples problemas al mismo tiempo”, explicó.*

“Con herramientas de inteligencia artificial, los fundadores individuales pueden construir y competir con organizaciones más grandes”.- Ryan Micheletti, director global de Operaciones de Founder Institute.

De usar inteligencia artificial a *Nativos de IA*

En lugar de pensar en métodos tradicionales como primera opción para resolver problemáticas, **Marco Casarín**, director general de Meta México, considera que hay que convertirse en **IA Natives**.

Esto consiste en proveer una **superinteligencia personal e individual a través de la IA**, democratizando su acceso y empoderamiento.

"Cuando estamos hablando de la inteligencia artificial actual, esta tiene la capacidad de aprender, de razonar y modificar. Genuinamente el reto es cómo se convierten en AI native.

*"Lo importante entonces es lograr que la **superinteligencia** nos empodere a todos, ese es uno de los grandes retos de la industria, donde se permita democratizar el acceso a las experiencias, los eventos, la información, el entretenimiento y las conexiones", dijo.*

Aunque la **inteligencia artificial** la han usado desde hace más de 10 años, han sido en los últimos dos en la que se ha exponenciado su uso a través de sus distintas plataformas o redes sociales.

Además, habló sobre la **importancia de generar prompts efectivos** para la IA, dándole contexto, tono, nivel de datos y propósito.

Marco Casarín, director de Meta México



De los *prompts* a los agentes: el siguiente paso de la IA en los negocios

Aunque la **inteligencia artificial** se ha posicionado como una de las principales apuestas de las empresas, no todas las inversiones están generando resultados.

Jahasiel Sevilla, Innovation & Partner Sales Manager North LATAM en **Google Cloud**, expresó que en muchos casos se enfocan únicamente en eficiencia operativa, es decir, hacer procesos más rápidos y baratos, pero sin un impacto real en el negocio.

*“Muchas **inversiones en inteligencia artificial** no han tenido un retorno significativo. Las empresas están tirando su dinero”,* señaló.

Ante este panorama, destacó la importancia de replantear la estrategia y alinear el uso de la IA directamente con los resultados financieros de la organización, para ello, sugirió dejar atrás la **era del prompt** y avanzar hacia la **era de los agentes**.

Los **agentes de IA** no solo generan información, sino que pueden **llevar a cabo tareas, dar seguimiento a procesos y operar de manera continua**, lo que permite a las empresas escalar operaciones de forma más eficiente.

*“Las empresas deben tener claridad sobre **cómo usan la IA**, qué controles existen y quién es responsable si algo sale mal.*

“El objetivo no es reemplazar a las personas, sino potenciar su trabajo, para que el enfoque esté en mejorar la experiencia del cliente”, expresó.

Jahasiel Sevilla durante su charla en incMTY. FOTO: Antonio Tovar



Ventajas competitivas en la era de la IA

La **IA** está prácticamente en todas las industrias, así que las ventajas competitivas no se darán en usar o no la tecnología, sino en cómo se utiliza, así lo explicó **Josué González, country director de X en México**.

*“Antes, competir implicaba saber más, hacer más o ser más rápido. Hoy, la forma en la que interactuamos con los **algoritmos** cambia completamente las reglas del*

juego”, dijo.

Para González, la única forma de **generar ventajas competitivas** es a través de la experimentación constante.

Esto implica no solo adoptar **inteligencia artificial**, sino aprender a mejorar su desempeño dentro de una organización.

*“Las ventajas competitivas vienen de experimentar: de **entender cómo sacarle el mayor provecho** posible a los algoritmos”.*

Josué González, country director de X en México. FOTO: Kevin Chaires



Explicó que para sacarle provecho a los **algoritmos** es necesario 2 cosas:

- **Mejores señales:** estructurar mejor la información que se le da a la IA, con datos más claros, organizados y relevantes.
- **Bucles de retroalimentación:** entender cómo responden los sistemas a lo largo del tiempo y ajustar continuamente su desempeño.

Uno de los cambios más relevantes, dijo, es la **evolución de las habilidades**, las personas pasarán de ejecutar tareas a gestores de sistemas inteligentes.

Las personas deberán aprender a **manejar equipos híbridos**, es decir, talento humano y herramientas de inteligencia artificial como los agentes.

Para ello, se deben considerar **tres habilidades**:

- Tener una visión clara, ya que la IA no puede definir el rumbo, solo optimizar el camino.
- Desarrollar un buen criterio, para distinguir qué soluciones son realmente valiosas.
- Saber reconocer talento, es decir, elegir el modelo o algoritmo adecuado para cada tarea.

“No todos los modelos sirven para lo mismo. No usarías el mismo para una suma simple que para resolver un problema complejo como el estrés hídrico”.

Finalmente, explicó que el diferencial no está en **quién tiene acceso a la tecnología**, sino en **quién sabe utilizarla estratégicamente**.

Acerca de incMTY 2026

incMTY es el festival de emprendimiento del [Tecnológico de Monterrey](#) que en 2026 celebró su décima tercera edición **del 17 al 20 de marzo**.

A lo largo de cuatro días, el **Tec campus Monterrey y la Universidad Autónoma de Nuevo León** fueron un punto de encuentro para **emprendedores, inversionistas, innovadores y especialistas en inteligencia artificial**.

El festival reúne a los principales actores del ecosistema a través de **más de 200 actividades**, entre conferencias, paneles, espacios de networking y encuentros entre fundadores e inversionistas.

Además, en esta edición **Japón participó como país invitado**, sumando una visión internacional al intercambio de ideas y colaboración.

Para **Juan Pablo Murra**, rector del **Tecnológico de Monterrey**, el propósito del encuentro se resume en 3 acciones: **innovar, conectar** y **construir**.

“El reto en los próximos días es buscar ideas nuevas, disruptivas, innovadoras, que conecten”, señaló Murra.

LEE TAMBIÉN:

