

De la creación de contenido a la estrategia: nueva carrera en Tec SLP



Los estudiantes contarán con una formación que integra la producción audiovisual y el emprendimiento

27/02/2026

Hannah Herrera

Shadia Rodríguez

Con el objetivo de formar líderes capaces de gestionar mensajes en entornos digitales, el [Tec de Monterrey campus San Luis Potosí](#) abrirá en agosto de 2026 la **Licenciatura en Comunicación y Producción Digital**.

Este programa que cuenta con una **trayectoria de más 45 años** en la institución, y recientemente fue rediseñado para profesionalizar **la industria creativa y la producción en entornos digitales**.

Karla López, decana de la **Escuela de Humanidades y Educación en la Región Noroeste**, señaló que la apertura de esta carrera responde a la necesidad de las

organizaciones de contar con especialistas que sepan **narrar, posicionar y aplicar estrategias de storytelling.**

“Para el Tec es muy importante que también San Luis Potosí tenga una nueva opción de educación, para que puedan incidir en la ciudad y crear ideas, diferentes tipos de negocios desde la comunicación”, comentó Karla López

Espacios como el Media Center forman parte de la infraestructura destinada a la Licenciatura en Comunicación y Producción Digital |
Fotografía: Shadia Rodríguez



Comunicar para transformar

El plan de estudios está diseñado bajo el [Modelo Tec](#), integra una **formación que va más allá de la técnica**, permitiendo a los estudiantes **enfrentar retos reales** desde los primeros semestres de su formación profesional.

El objetivo es que los estudiantes desarrollen iniciativas propias que generen un **impacto económico y social en su entorno local**.

“Que piensen no solamente en ser parte de corporaciones como empleados, sino que ellos tengan esta línea, este chip, este incentivo de crear empresas, generen empleos e impacten a la ciudad”, explicó la decana.

Por su parte, **Branko Pérez Restovic**, EXATEC y docente en el área, precisó que la diferencia entre **generar contenido cotidiano** y ejercer la comunicación profesional reside en la **intención estratégica** y el uso de herramientas para **alcanzar audiencias específicas**.

“Mucha gente hoy en día puede tomar un celular y grabar algo, pero eso no quiere decir que sepa contar una buena historia. No solamente está en la herramienta, sino en saber usarla para llegar a las audiencias que quieres llegar”, puntualizó Pérez Restovic.

“No solamente está en la herramienta, sino en saber usarla para llegar a las audiencias que quieres llegar”.- Branko Pérez Restovic

Una carrera que evoluciona con la Industria

Aunque la llegada de la carrera al campus San Luis Potosí es reciente, este **programa ha evolucionado** para adaptarse a las transformaciones de la **industria global**.

“No es una carrera nueva. Tiene más de 45 años dentro del Tec, es la número uno a nivel nacional. Lo relevante es que rediseñamos todo el programa y ahora lo lanzamos para tenerlo aquí”, explicó López.

El programa ha sido ajustado para adaptarse a los cambios que **experimenta la industria**, incorporando la **producción digital**, la estrategia y un enfoque orientado al **impacto social**.

Respecto al panorama actual, Pérez Restovic destacó que la coexistencia de **medios tradicionales y plataformas digitales** presenta un escenario de oportunidad para la disciplina.

“Yo creo que es el mejor momento de la historia para estudiar una carrera como comunicación. Hoy existe todo: lo que existía cuando yo estudié más las redes sociales, que más que redes sociales se han convertido en plataformas de medios”, comentó Pérez Restovic.

La formación permite que los estudiantes realicen prácticas en estudio, donde aplican las herramientas de producción audiovisual en entornos profesionales | Fotografía: Hannah Herrera



Con esta incorporación, el **Tec campus San Luis Potosí** amplía su oferta académica en la **Escuela de Humanidades y Educación**, reafirmando su compromiso con la **formación de profesionales** que impacten en su entorno a través de **la innovación y la narrativa estratégica**.

TAMBIÉN QUERRÁS LEER:

