

México avanza, pero enfrenta brechas: reporte global de emprendimiento



Cada año el Global Entrepreneurship Monitor se presenta en algún punto clave del planeta, esta vez la sede fue el Tec de Monterrey

27/02/2026

Diego Romero

En México, casi **2 de cada 10** adultos están **iniciando o gestionando un negocio** nuevo, mientras que el 28.6 % planea iniciar uno en los próximos 3 años, así lo reveló el [Global Entrepreneurship Monitor](#) (GEM).

José Ernesto Amorós, decano asociado e investigador de la **EGADE Business School** del [Tecnológico de Monterrey](#) y parte de GEM México, explicó que el país registra una **Tasa de Actividad Emprendedora Temprana (TEA)** de **19.6 %**.

Para Amorós, estos **emprendimientos** no se mantienen por factores como la falta de apoyo económico y de infraestructura, entre otros. *“Tenemos una muy buena tasa que le llamamos **la actividad emprendedora en etapas iniciales**.*

*“Uno de los datos relevantes que sucede no sólo en México, sino en muchas economías emergentes, es que luego cuando tú mides cuántos de estos **emprendimientos** logran sobrevivir, ahí es donde está una brecha importante”, dijo.*

Hoy el emprendimiento enfrenta otro reto, **la inteligencia artificial (IA)**. Mientras que muchos emprendedores están aprovechando esa herramienta, la falta de acceso a estas tecnologías está generando una **brecha de IA**.

La presentación del Global Entrepreneurship Monitor se realizó en Sala Mayor en la Rectoría del Tec de Monterrey. FOTO: Diego Romero



El reporte sobre emprendimiento que este año llevó por título [De la Incertidumbre a la Oportunidad](#), es el estudio internacional más amplio sobre la actividad emprendedora mundial. Cada año se presentan en un punto clave del planeta y esta vez la **sede fue el Tec de Monterrey**

El estudio busca mostrar el estado del emprendimiento y la razón de estos comportamientos a fin de que las diferentes instancias IO aprovechen o apoyen la actividad emprendedora.

***“Como institución, nos inspira a hacer más investigación, ayudar al ecosistema e inspirar a la política para que tomen acciones”.-
José Ernesto Amorós.***

Educación, políticas e innovación: claves para el emprendimiento

Para el profesor Amorós, una de las claves para que los negocios no se queden en una etapa inicial es que se tengan políticas que **apoyen los emprendimientos**, mejorar la infraestructura, entre otras.

*“Seguimos teniendo brechas, la del **financiamiento**, un poco la de la conexión entre el dinamismo del mercado; no se comunican muy bien la gran empresa con la mediana, con la pequeña.*

*“Hay áreas que también están muy bien, se mejoró la infraestructura, la educación superior, y ahí **nos ponemos un poquito la medallita como Tec de Monterrey.** La educación superior para el **emprendimiento** sale muy bien evaluada”, dijo.*

Como parte del reporte, se mide cómo se **prepara a las personas para el emprendimiento** desde la educación básica hasta la educación superior y a nivel de posgrado.

*“Generalmente la educación básica no sale tan bien evaluada, pero este año **la educación superior salió muy bien** y esto nos permite decir que vamos bien.*

*“Obviamente tenemos áreas de oportunidad, pero es importante considerar la base de que los emprendedores perciben que se está preparando a las nuevas generaciones para que puedan seguir haciendo **nuevas empresas** dinámicas e innovadoras”, detalló José Ernesto Amorós.*

Para el **Tec de Monterrey**, este tipo de trabajos no solo ayuda a visualizar el panorama del emprendimiento en el país o en el mundo, sino que esta información permite seguir realizando investigación.

*“Como institución siempre estamos muy pendientes de que estos indicadores no sólo puedan reflejar la **dinámica del emprendimiento**, sino que nos inspira a nosotros a hacer más investigación, ayudar al ecosistema e inspirar a la política para que tomen acciones”.*

Por otro lado, José Manuel Aguirre, co-líder de GEM México, expresó que el emprendimiento es un sistema, no una casualidad y agregó:

“Cuando el 43% de nuestros egresados crea su propia empresa, vemos claramente cómo la educación y la infraestructura ayudan a que una startup pase de nacer a tener impacto global”.

Cabe destacar que los egresados del Tec de Monterrey han **creado 3.6 millones de empleos** en el mundo a través del **emprendimiento**.

Aileen Ionescu-Somers, directora ejecutiva del Global Entrepreneurship Monitor. FOTO: Diego Romero



La IA en el emprendimiento, ¿avance o brecha?

El estudio arrojó que la **Inteligencia Artificial (IA)** pasa de ser una novedad a una necesidad para las nuevas generaciones que están listos para aprovechar la **transformación digital** y crear negocios más sólidos, con propósito y mayor capacidad de crecer.

Sin embargo, también se está gestando una **brecha digital** pues la falta de acceso a estas tecnologías podría dejar a muchos **emprendedores sin oportunidades**.

Los datos muestran un contraste importante: mientras la adopción de IA avanza rápidamente en **mercados emergentes** como Angola, Brasil y los Emiratos Árabes Unidos, en varias economías europeas —incluyendo Polonia, Suecia y Finlandia— los emprendedores tienen expectativas más bajas sobre el impacto de la IA en sus negocios.

*“La inversión pública estratégica en educación sobre IA y en capacidad tecnológica nacional ya no es un lujo; **es una necesidad económica**.”*

*“La **brecha digital** ya no se trata solo de acceso a internet, sino de la capacidad para usar la IA y crecer”,* señaló **Aileen Ionescu-Somers**, directora ejecutiva del **Global Entrepreneurship Monitor**.

Además, el estudio advierte sobre una economía emprendedora dividida en 2 niveles. En 19 de 48 economías analizadas, menos de 1 de cada 3 nuevos emprendedores espera que la IA sea clave en su negocio.

Finalmente, por las condiciones estructurales como financiamiento, políticas públicas e infraestructura, los **países mejor evaluados** en el contexto de emprendimiento son:

- Emiratos Árabes Unidos
- Estados Unidos
- Países Bajos
- Canadá

Las características que tienen en común estas naciones, en relación a las oportunidades para los emprendedores son: **mayor acceso a capital, ecosistemas tecnológicos desarrollados y una fuerte vinculación universidad-industria**, revela el reporte.

Hay optimismo sobre el emprendimiento

De acuerdo con el reporte, el emprendimiento es un activo estratégico de política pública. no solo una actividad económica individual.

Para el decano asociado e investigador de la [**EGADE Business School**](#), un punto importante que se detectó es que la población que estudia es optimista y sigue buscando **oportunidades de negocio**.

Además, comentó que ante los **cambios sociopolíticos**, el emprendimiento está tomando un rol importante.

*“A nivel federal, si bien ha habido ciertos rezagos, se está dinamizando mucho y consideramos que justamente por todos estos cambios que ha habido en el ámbito sociopolítico, no sólo en México, sino en el mundo, **el emprendimiento también está tomando un rol muy importante.***

*“Se ve reflejado sobre todo para encadenar estas pequeñas empresas a las cadenas de valor global y que sea ganar-ganar, tanto para la gran empresa como para la pequeña y sobre todo para **los emprendedores** que están introduciendo innovaciones en el mercado”, agregó.*

En el evento celebrado en Sala Mayor de Rectoría en campus Monterrey, **Aileen Ionescu-Somers**, directora ejecutiva del **Global Entrepreneurship Monitor**, agradeció al Tec de Monterrey no solo por ser sede, sino por ser parte de la investigación.

*“Durante casi 3 décadas, **GEM** ha ofrecido la visión más completa, armonizada y longitudinal del mundo sobre las actitudes, actividades y aspiraciones emprendedoras.*

*“Lo que comenzó como un ambicioso proyecto comparativo con solo unos pocos miembros iniciales, es ahora una **infraestructura global de investigación** que abarca economías en todas las etapas del desarrollo”, expresó Aileen Ionescu-Somers.*

El Tec de Monterrey es la **única universidad en México que pertenece al GEM** y es socio desde hace varios años.

José Ernesto Amorós, decano asociado e investigador de la EGADE Business School y parte de GEM México. FOTO: Kevin Charles



Sobre el Global Entrepreneurship Monitor

El [GEM](#) es el estudio más importante sobre emprendimiento a nivel mundial, respaldado por más de 370 especialistas y más de 150 instituciones académicas. Sus datos influyen en políticas públicas al recopilar información directamente de **emprendedores en más de 120 economías.**

Es coordinado por un consorcio internacional que realiza estudios sobre emprendimiento en todo el mundo. Es la única fuente global que recopila datos directamente de emprendedores a través de la Encuesta a la Población Adulta (APS) y la Encuesta Nacional de Expertos (NES).

El reporto contempla más de 160 mil entrevistas de 53 economías, con la participación de 370 especialistas.

LEE TAMBIÉN:

