

Consejeros expertos buscan empresas mexicanas para ayudarlas a crecer



El programa Enlace reúne a más de 500 líderes empresariales que comparten su experiencia para impulsar el crecimiento de las y los emprendedores

26/02/2026

Shutterstock

¿Quieres **llevar tu empresa** a un **nivel superior**? El programa [Enlace](#) abrió su [convocatoria 2026](#) para seleccionar hasta **45 empresas** que busquen **profesionalizar su operación** y **escalar su expansión** mediante un **consejo consultivo personalizado** con más de **500 empresarios y altos directivos**.

De acuerdo con **Célida Huerta Wall**, gerente líder de Atracción de Empresas en Enlace, el objetivo es consolidar a las compañías a través de una **estructura formal de gobierno corporativo**.

“Buscamos fortalecer el futuro de tu empresa a través de un consejo consultivo”, compartió a [CONECTA](#).

El modelo incluye la conformación de un **Consejo Consultivo**, **consejería uno a uno**, **capacitaciones estratégicas** y una red de **conexiones de alto valor**.

El acompañamiento se desarrolla durante **18 meses** y forma parte del [Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera](#) del Tec de Monterrey.

En promedio, las compañías que concluyen el proceso reportan un crecimiento cercano a **78 % en ventas**. Foto: Shutterstock



Programa para el crecimiento económico

Enlace fue fundado en **2008**, en **Monterrey, Nuevo León**, por los empresarios **Alberto G. Villarreal, José Wapinski, Rogelio Zambrano y Enrique Gómez Junco**, para impulsar el **crecimiento económico de México** mediante el **acompañamiento estratégico a empresarios**.

*“Ellos iniciaron con esta iniciativa precisamente por querer impulsar el **desarrollo social y económico de México** y platicando entre ellos dijeron: ‘¿De qué manera podemos hacerlo? Compartiendo un poco de lo que hemos hecho para evitar esos tropezones y esas caídas a los emprendedores’”,* explicó Huerta Wall.

Actualmente, el programa tiene presencia en **12 ciudades del país** y ha apoyado a **más de 400 empresas**.

En promedio, las compañías que concluyen el proceso reportan un crecimiento cercano a **78 % en ventas**, destacó la líder del programa.

En la **red de consejeros** del programa participan más de **500 líderes** y expertos empresariales con más de 20 años de experiencia dirigiendo y haciendo crecer empresas.

Más de 500 líderes y expertos empresariales integran la red de consejeros.
Imagen Enlacee.org



Consejo consultivo con empresarios de alto nivel

A diferencia de otros esquemas de capacitación, **Enlace 2026** ofrece un **consejo consultivo personalizado** para cada empresa seleccionada.

*“Aquí en Enlace lo que hacemos es que les creamos **consejos consultivos formados por empresarios y altos directivos de empresas**”, detalló Célida Huerta Wall.*

Las compañías que participan establecen objetivos específicos, como **triplicar ventas**, expandirse a nuevos mercados, ordenar procesos de **sucesión familiar** o fortalecer su **estructura organizacional**.

Con base en esas metas se diseña un plan estratégico que se ejecuta durante **año y medio**.

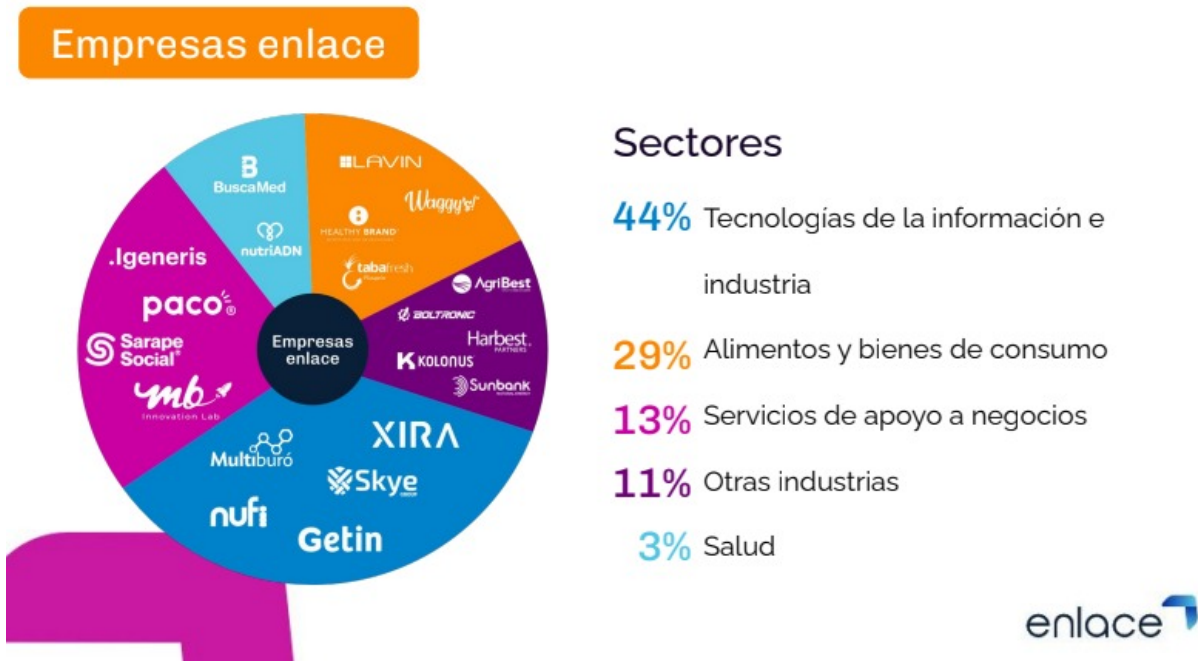
Cada consejo está conformado por

- **Un consejero líder**, con experiencia en haber fundado o escalado una empresa.
- **Dos consejeros expertos** en áreas como finanzas, comercial, recursos humanos o tecnología.

*“Primeramente es un **consejero líder**, que buscamos que tenga la experiencia de haber hecho crecer una empresa. Es el que les va a llevar el seguimiento, los va a llevar de la mano a cumplir los objetivos”, explicó.*

*“Si una empresa quiere aumentar ventas, vemos cómo conectarla con otras empresas que han pasado por el programa o con empresas de los consejeros para acercarlos en **conexiones comerciales**”, añadió.*

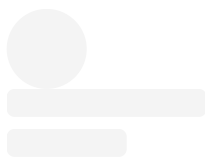
Las empresas participantes en Enlace se concentran principalmente en tecnologías de la información e industria. Imagen: Enlacee.org



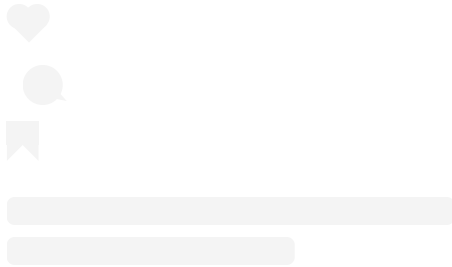
Caso de éxito: crecimiento de 2 mil por ciento

Uno de los casos representativos es **Vax Solutions**, empresa tecnológica del sector logístico.

*“Al graduarse crecieron más de un **4 mil por ciento sus ventas**. A raíz de ese crecimiento hicieron otras dos o tres empresas y se conformaron como un grupo”, compartió Huerta.*



[View this post on Instagram](#)



Además del aumento en ingresos, el programa ha reportado un aumento en generación de empleo: **71 % de las empresas incrementan la plantilla laboral** durante o después de su participación.

“Las empresas que pasaron por Enlace tienen muy bien sus finanzas y muy buena estructura. Eso habla de la madurez de la empresa”, afirmó.

De manera general, los resultados medibles del programa indican que las empresas participantes alcanzan en promedio:

- **78 % de crecimiento en ventas.**
- **71 % de incremento en generación de empleo.**
- **53 % obtiene algún reconocimiento o certificación** tras su paso por el programa.

Para Huerta Wall, el principal indicador es estructural, ya que las compañías egresen con su propio **consejo consultivo** y bases sólidas de gobernanza corporativa.

“Algo que buscamos es que las empresas, al graduarse después del año y medio que dura el programa, tengan su propio consejo consultivo”, puntualizó.

¿Cuáles son los requisitos para aplicar a la convocatoria Enlace 2026

La [convocatoria](#) está dirigida a empresas de cualquier sector hasta el **31 de marzo** que cumplan con:

1. **Al menos cuatro años de operación en México.**
2. **Ventas anuales de entre 20 y 500 millones de pesos al cierre de 2025.**
3. **Mínimo 10 colaboradores.**
4. **Finanzas claras y estados financieros formales.**
5. **Aprobación de los socios mayoritarios.**

“Que tengan estados financieros y sepan tomar decisiones con sus estados financieros”, enfatizó.

En ediciones anteriores se han recibido **más de 100 postulaciones** y este año se prevé seleccionar hasta **45 empresas**, tras un proceso de evaluación realizado por el staff y consejeros.

Un llamado a EXATEC y empresarios de México

Aunque no está limitado a egresados del **Tec de Monterrey**, el programa representa una alternativa para empresarios que buscan consolidar la siguiente etapa de crecimiento de sus compañías.

Entre quienes han formado parte del ecosistema se encuentran:

- **Sofía Cruz (Tekiti)**

- **Juan del Cerro (Disruptivo TV)**
- **Roby Peñacastro (Leadsales)**
- **Luis Valentino R. (Abeja Reyna)**
- **Alejandro Gutiérrez (Sociedad Mexicana de Parrilleros).**

Para la gerente de **Atracción de Empresas en Enlace**, la importancia de escuchar a quienes forman parte del entorno del negocio como stakeholders, clientes y colaboradores., es su mejor consejo para las empresas.

Advierte que, con frecuencia, los **emprendedores** se concentran tanto en la operación diaria que pierden de vista **nuevas ideas y oportunidades**.

En ese contexto, contar con la mirada de alguien externo, como lo que ofrece el programa, permite ampliar la perspectiva, anticipar errores y tomar mejores decisiones para crecer.

“Rodéate de quienes ya han recorrido el camino, la clave para evitar tropiezos y crecer”, finalizó Huerta.