

Acortar los límites entre ciencia e industria, sueño de Mathias Uhlén



Con más de 800 artículos publicados, Uhlén ha fundado 30 empresas y liderado la creación de una de las infraestructuras científicas más robustas de Europa

02/03/2026

AM ESTUDIOS

Alejandro Salazar

Cuando **Mathias Uhlén** comenzó su carrera como ingeniero químico en la década de 1980, los mundos de la academia y la industria existían en esferas separadas. Los profesores publicaban artículos. Las empresas construían productos. Ambos rara vez se cruzaban.

Cuatro décadas después, Uhlén mostró que ese modelo es obsoleto. El **profesor senior de microbiología** del **Instituto Real de Tecnología de Estocolmo** ha publicado más de 800 artículos científicos, fundado casi 30 empresas y construido el [**SciLifeLab**](#), un centro de investigación nacional.

"Gran parte de lo que está sucediendo en la industria está impulsado por la tecnología y el conocimiento. Los 2 han comenzado a unirse", dijo el académico y empresario sueco.

Mathias Uhlén participó en la [Reunión de Consejeros 2026](#) donde habló sobre cómo las universidades pueden preparar mejor a los estudiantes para un futuro donde los límites entre **investigación y la industria** se reduzcan, y se promuevan entornos para el emprendimiento.

Para el académico y empresario sueco Mathías Uhlén, gran parte de lo que está sucediendo en la industria es impulsado por la tecnología y el conocimiento. Foto: AM ESTUDIOS.



Evolucionar el emprendimiento académico

La carrera de Uhlén no comenzó con un plan maestro, sino con curiosidad y oportunidad. Después de completar su título de **ingeniería** recibió una beca para realizar investigación. *"Me enamoré del proceso creativo de la ciencia".*

Pero su formación en ingeniería moldeó la forma en que abordaba la ciencia, siempre con un ojo puesto en los datos y la tecnología.

Fue durante ese tiempo que comenzó a desarrollar su lado emprendedor e "*intentar tomar lo que encuentras y hacerlo significativo para la sociedad*", dijo.

En sus primeros años de carrera, moverse entre la academia y la industria **era lo inusual** como para convertirlo en un caso atípico. Hoy ve que eso está cambiando.

Para el también profesor, la **tecnología** y el conocimiento ahora impulsan gran parte de lo que sucede en la industria, por lo que la separación tradicional ya no tiene sentido.

Dijo que **Suecia**, en particular, ha adoptado este cambio con miles de **startups de biotecnología** que surgen de los laboratorios académicos en universidades de Estocolmo y Uppsala.

"Gran parte de lo que está sucediendo en la industria está impulsado por la tecnología y el conocimiento. Los 2 han comenzado a unirse".

Según Uhlén, el modelo único de **propiedad intelectual** de Suecia jugó un papel crucial. A diferencia de la mayoría de los países donde las universidades son propietarias de las invenciones de los profesores, la ley sueca otorga la propiedad al investigador individual.

Uhlén atribuye a este enfoque el fomento de un **ecosistema empresarial robusto** y su propia capacidad de asumir riesgos.

Opinó que ese sistema permite a los investigadores **impulsar sus propias innovaciones** sin navegar capas de burocracia universitaria. También dedicar parte de su tiempo a empresas comerciales mientras mantienen sus puestos académicos.

El inconveniente, agregó, es que las universidades no se benefician directamente del éxito financiero de las empresas exitosas, y los investigadores individuales pierden el **apoyo institucional** que podría ayudar a navegar el complejo panorama

de la innovación.

Aun así señaló que los resultados de Estocolmo y Uppsala llegan a 4 mil startups de biotecnología.

Ese modelo permitió Uhlén usar sus primeras innovaciones y sus ganancias para financiar la exploración de nuevas ideas, creando un **ciclo autosostenible de investigación y comercialización**.

Para Mathías Uhlén, la academia y el emprendimiento son procesos creativos. Foto: Alejandro Salazar.



Universidades y el emprendimiento

Para Uhlén, existen 2 desafíos en el futuro de las instituciones de educación superior.

Primero, las **universidades** deben integrar mejor el **emprendimiento** en su misión principal mientras mantienen el **rigor académico**.

Segundo, las instituciones necesitan lidiar con cómo **la inteligencia artificial** y los modelos de lenguaje grandes transformarán **la investigación y la educación**.

Elogió al [Tec de Monterrey](#) por su **mentalidad emprendedora y flexibilidad**, que dice son cualidades que lo distinguen de universidades más tradicionales que luchan por adaptarse al cambio rápido.

La capacidad de **permanecer ágil y receptivo** a los nuevos desarrollos, sugirió, puede resultar **más valiosa** que cualquier plan estratégico específico.

Reiteró que la ruta para una nueva generación de investigadores es combinar **ciencia fundamental e impacto práctico**, entre publicar artículos y construir empresas, entre avanzar el conocimiento y servir a la sociedad.

Y al respecto recordó la experiencia de su país, el modelo [SciLifeLab](#)

En 2008 el gobierno sueco se acercó a él con una propuesta, **SciLifeLab**, un centro financiado por el gobierno que concentra las fortalezas de los investigadores de toda Suecia en un **recurso compartido** que brinda a miles de científicos **acceso a equipos costosos y experiencia especializada**.

"Dijeron que el futuro de las ciencias de la vida está impulsado por datos, está impulsado por tecnología", recordó.

Lo que comenzó en 2010 como una **asociación entre 4 universidades**, ahora apoya la investigación en todo el país, con **sedes en 6 ciudades** y asociaciones que se extienden a **sistemas de salud, industria y organizaciones internacionales**.

El centro, del que es director fundador se acerca a los 3 mil empleados, representando una de las mayores concentraciones de **infraestructura de ciencias de la vida impulsada por tecnología** en Europa.

El **SciLifeLab** también financia puestos de profesores asistentes para jóvenes investigadores para realizar investigaciones independientes utilizando esas instalaciones.

El centro prioriza la buena investigación, y el emprendimiento ocurre de manera más orgánica en paralelo, en lugar de como un mandato de arriba hacia abajo., puntualizó.



El empresario y profesor sueco dijo que el emprendedor tiene que encontrar un nicho de mercado donde sea el número uno en todo el mundo. Foto: Alejandro Salazar.

Lecciones para la próxima generación

Mathias Uhlén enfatizó varios principios que surgieron de sus décadas de experiencia lanzando empresas y viviendo en la ruta del emprendimiento.

Primero, no hay una fórmula. *"Cada viaje de startup es único"*, explicó en una entrevista con **CONECTA**, pero dijo que *"hay una cosa que tienen en común, y es la montaña rusa"*.

Cuando llegan los puntos bajos, su consejo para superarlos es resistir y encontrar una manera de seguir adelante.

Pero acotó que la **clave es mantener el equilibrio entre costos e ingresos** para que la empresa pueda al menos sobrevivir hasta que mejoren las condiciones.

*"Tienes que encontrar un nicho donde seas el número uno en todo el mundo. No se trata de que debas ser el mejor en la Ciudad de México o Monterrey. **Debes ser el mejor del mundo**".*

"Tienes que encontrar un nicho donde seas el número uno en todo el mundo".

Eso suena ambicioso, reconoció, pero para las empresas basadas en productos en lugar de servicios, el liderazgo global en un **nicho de mercado** específico es esencial para el éxito.

También hizo una advertencia contra la burocracia en las primeras etapas de la innovación. Enfatizó la importancia de mantener *"a los abogados y administradores un poco alejados"* durante el **período de formación** de una startup.

Sin embargo dijo que llega un punto en que estos deben incursionar, y reconocer ese momento de transición es un arte.

"La creatividad y la experimentación florecen cuando los investigadores pueden jugar con ideas sin enfrentarse inmediatamente a regulaciones complejas.

"Para mí, tanto la academia como el emprendimiento son procesos creativos".

Mathías Ulhen fue uno de los oradores principales en la Reunión de Consejeros 2026. Foto AM ESTUDIOS.



Reunión de Consejeros 2026

La Reunión de Consejeros ***“El Rumbo en Acción”***, presenta las líneas de acción de las **iniciativas estratégicas del Grupo Educativo Tecnológico de Monterrey**.

En la Reunión se contó con la participación de [April Rinne](#), futurista, autora best seller y defensora de la humanidad; **Ángel Cabrera**, 12º Presidente del Georgia Institute of Technology; **Pablo Legorreta**, fundador, CEO y presidente del Consejo de Royalty Pharma; así como de **Uhlén**, profesor del Royal Institute of Technology (KTH) en Estocolmo, Suecia.

Durante ese encuentro, **Ricardo Saldívar**, presidente del Consejo Directivo de Grupo Educativo Tecnológico de Monterrey, sintetizó ante consejeros la **convicción**

que ha guiado a la institución desde su fundación.

*“Nos **comprometimos** con **la educación** como convicción hace **más de 80 años**; **la educación** como **proyecto nacional** y como **instrumento** para **construir una realidad más próspera**”. También dijo que “**la educación es el inicio de lo posible**”.*

Previo a esta reunión se llevó a cabo la **Asamblea Anual Ordinaria de Asociados**, donde se revisaron [los resultados y avances del 2025](#).

TAMBIÉN QUERRÁS LEER:

