

Rumbo al mundial: Tec capacita a personal del Estadio Guadalajara



Tec y FIFA impulsan formación intercultural de personal del recinto para fortalecer el papel de Guadalajara como sede mundialista

19/02/2026

Braulio Ayala

En el marco de la preparación rumbo a la **Copa Mundial de la FIFA 2026 TM** en México, el [Tec Guadalajara](#) realizó un **programa de sensibilización intercultural** para los **colaboradores del Estadio Guadalajara**, con el fin de fortalecer la atención a delegaciones y visitantes internacionales.

La capacitación fue impartida por Carlos Manuel Reyes Silva, director de la carrera de **Relaciones Internacionales (LRI)** del Tec Guadalajara. Reunió a cerca de **150 personas**, entre personal de seguridad, logística, atención en cancha y

representantes de **FIFA México**.

Se trata de una iniciativa conjunta que “*busca **posicionar a Guadalajara como una mejor sede mundialista***”, dijo el académico, a través de **herramientas enfocadas en hospitalidad, comunicación intercultural y atención con perspectiva global**.

“*A partir de distintas pláticas descubrimos que hacía falta trascender las capacitaciones operativas y formarlos dentro de un legado de **mayor apertura e interculturalidad***”, afirmó Reyes.

Asistentes al curso. Participaron personal de seguridad, logística, atención en cancha y representantes de FIFA México. Foto: Braulio Ayala.



Colaboración interinstitucional

El proyecto surgió tras el acercamiento entre el Tec Guadalajara y Ximena González, EXATEC y actual *Host City General Coordinator Guadalajara Local Committee FIFA World Cup 2026*.

Reyes explicó que, tras una serie de conversaciones con Ximena González, quien es egresada de LRI del Tec, **identificaron la necesidad de ampliar la capacitación del personal** del estadio con miras al torneo futbolístico.

“Vimos que hacía falta trascender la formación operativa e incorporar un enfoque en apertura e interculturalidad”, señaló.

A partir de este planteamiento, el [Tec Guadalajara](#) **diseñó el programa de sensibilización** y lo implementó **en conjunto con FIFA México**.

De esta manera, el Tec Guadalajara aportó conocimiento a colaboradores del recinto. Foto: Braulio Ayala.



Capacitación intercultural

Las sesiones tuvieron como propósito **capacitar al personal operativo** del Estadio Guadalajara en temas de **sensibilización intercultural**. Reyes agregó que la formación buscó **fortalecer la apertura cultural** y el **entendimiento de prácticas sociales**.

La capacitación se impartió durante 3 días. El programa se estructuró en **6 segmentos temáticos**, que incluyeron:

- Papel de la **anfitriónía en México**
- **Conocimiento cultural de los países visitantes**
- Análisis del **etnocentrismo**
- Revisión de **estereotipos** y
- **Respeto en distintas culturas.**

Y cerró con un eje enfocado en **el fortalecimiento del rol del personal como embajadores culturales**, con la meta de **mejorar la atención al público internacional y proyectar una imagen positiva de Guadalajara.**

*“Fue interesante observar el interés del personal por estos temas, que atraviesan de forma **transversal su labor diaria**. Hubo mucha participación, preguntas constantes y un buen diálogo durante las sesiones”,* añadió el académico.

La idea es preparar a quienes estarán cerca de las delegaciones internacionales para impulsar una atención adecuada. Foto: Braulio Ayala.



Diplomacia deportiva

La capacitación también permitió **visibilizar el área de diplomacia deportiva** como un campo profesional aún con mucho potencial para estudiantes o profesionales de relaciones internacionales, al **vincular** su formación académica con **proyectos de alcance global**.

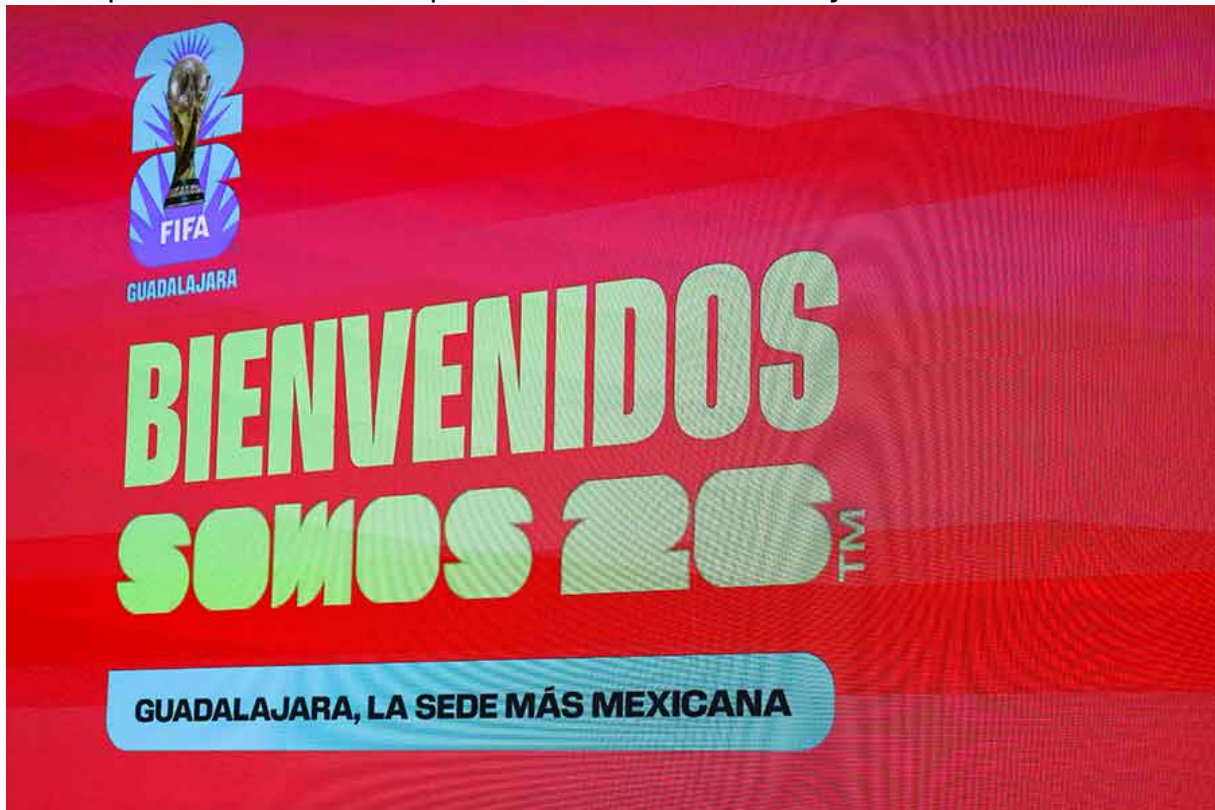
Carlos Reyes destacó que estos espacios abren oportunidades para que estudiantes de LRI participen en **procesos de hospitalidad, comunicación intercultural y proyección internacional**.

*“El deporte abre un rubro en el que nuestros estudiantes pueden desarrollarse profesionalmente y contribuir a que **la ciudad se muestre abierta al mundo**”, aseguró.*

El académico precisó que esta **área se encuentra en crecimiento**, al integrarse cada vez más en proyectos que fortalecen la imagen y el **posicionamiento internacional** de las sedes deportivas.

Así, quienes estudian relaciones internacionales, indicó el directivo, *“tienen la oportunidad de liderar el **fortalecimiento del aspecto diplomático y cultural** en estos espacios”.*

Participaron cerca de 150 personas. Foto: Braulio ayala.



“Si nuestra labor aporta para que las cosas salgan lo mejor posible, podemos generar un cambio”.

Ampliar la perspectiva

*“Desde el [Tec Guadalajara](#) buscamos que la formación en relaciones internacionales tenga impacto directo en la sociedad”, comentó Reyes y destacó el valor de **vincular la academia con proyectos de alcance global** como la preparación rumbo a la **Copa Mundial de la FIFA 2026 TM**.*

Por lo tanto, tras el acercamiento con Ximena González, el equipo académico diseñó el programa en cuestión, con el enfoque en la **sensibilización intercultural** y dar la atención adecuada a las delegaciones internacionales.

Para Reyes, esta colaboración reafirma el compromiso del [campus Guadalajara](#) y de la Escuela de Ciencias Sociales y Gobierno (ECSyG) del Tec con la **formación integral y la proyección internacional de la ciudad**, al impulsar iniciativas que trascienden el aula y se integran en escenarios reales.

"Buscamos que la formación en relaciones internacionales tenga impacto directo en la sociedad".

*"El objetivo es abrir la perspectiva de las relaciones internacionales y mostrar su aplicación en campos como la **diplomacia deportiva y corporativa**", mencionó.*

El académico apuntó que este tipo de proyectos permiten **generar experiencias profesionales con impacto directo** en la organización de eventos de gran escala y en la calidad del servicio que se brinda a públicos internacionales.

"Si nuestra labor aporta para que las cosas salgan lo mejor posible, podemos generar un cambio", concluyó.

LEE TAMBIÉN:



Estudiantes ganaron el Pitch the Future, AI Consulting Challenge, al crear IA empresarial.



conecta.tec.mx • Carlos González • Feb 10

LEE TAMBIÉN:

