

¡Con IA! Estudiantes Tec ganan reto de herramientas para consultoría



Estudiantes del Tec Guadalajara ganaron el Pitch the future, AI consulting Challenge, reto nacional para desarrollar soluciones de IA para la consultoría

10/02/2026

Carlos González

Desarrollar soluciones de inteligencia artificial (IA) para la consultoría empresarial era la meta del reto nacional de la carrera de Inteligencia de Negocios (LIT): *Pitch the future, AI consulting Challenge*, el cual ganó un equipo de estudiantes del [Tec Guadalajara](#).

El desafío tuvo como socio formador (organizaciones que presentan una problemática real para que estudiantes presenten soluciones innovadoras) a la

empresa **Arena Analytics**.

Participaron todos los campus del Tec que tienen la carrera LIT. El objetivo del reto fue emplear **herramientas de IA** que sirvan de **apoyo para la consultoría** en las fases de diagnóstico, plan de acción e implementación de estrategias para la **solución de problemas empresariales**.

Quienes participaron **desarrollaron plataformas** completas que permiten utilizar IA para las diferentes fases de los proyectos de consultoría empresarial.

El equipo que obtuvo el primer lugar, *DataMinds*, ganó 3 premios: \$1.000, un *internship* de 8 semanas en la empresa *Arena Analytics* y un cupo para representar al Tec en el *Business Analytics Competition* en la [Manhattan University](#) en mayo de 2026.

El equipo ganó el reto nacional. Foto: Carlos González.



Simplificar la consultoría

Utilizaron el lenguaje de programación *Python* para la construcción de la plataforma, herramientas estadísticas de *econometrics* y *data mining* (minería de datos) para el procesamiento y análisis de la información.

Los 3 primeros puestos del reto nacional fueron grupos del campus Guadalajara, asesorados por el profesor Fernando Arias, de la Escuela de Negocios (EN) del Tec.

El primer puesto fue para el grupo **DataMinds**, compuesto por:

- María Orendain
- Isabella Vázquez
- Alejandra Arias y
- Héctor Maciel.

El segundo puesto, **NeuralNinjas**, integrado por:

- Diana Aparicio
- Adriana Izabal
- Emanuel Orta y
- Santiago Evangelista.

Y el tercer puesto fue para **Team4Guys**, integrado por:

- Brayan Bucio
- Enrique Avalos
- Ángel Aguilera y
- Miguel Pérez).

Pitch the Future les permitió desarrollar IA para consultoría empresarial.

Foto: Carlos González.



Armonizar y entender la información

DataMinds desarrolló SynthIA, que tiene como objetivo **automatizar y simplificar el proceso de consultoría basado en datos**, al transformar bases de datos complejas en **diagnósticos ejecutivos** concretos, accionables y listos para la toma de decisiones.

Por su parte, **NeuralNinjas** desarrolló **OrchestrAltor**, una plataforma que **armoniza datos estructurados y no estructurados** en una sinfonía estratégica para el cliente.

A su vez, **Team4Guys** desarrolló *ArenaAIWorkspace*, un espacio digital que permite a las empresas **entender su información de forma clara**, estructurada y útil para la toma de decisiones.

*“Este tipo de retos como el AI consulting challenge les permite a estudiantes **aplicar estrategias de negocios**, programación de modelos de IA y análisis de datos*

estructurados y no estructurados”, opinó el docente Fernando Arias.

Lo anterior, añadió, *“para solucionar problemas empresariales reales, lo cual los acerca a la industria mejorando su perfil académico, laboral y de emprendimiento”.*

Ganar el reto les dió el pase a la etapa internacional en Nueva York. Foto: Carlos González.



Solucionar problemas empresariales reales

Carlos Rodríguez, gerente de consultoría *Arena Analytics*, argumentó que con esta dinámica académica buscan *“estimular la creatividad para la consultoría utilizando herramientas de IA, e incentivarlos a encontrar nuevas metodologías que se conviertan en ideas de negocio”.*

Para Erik Larsen, director nacional de la carrera LIT del Tec, el desafío brinda la oportunidad de *“poner en práctica las herramientas aprendidas a lo largo del programa académico para la **solución de problemas empresariales reales**”.*

"Permite a estudiantes aplicar estrategias de negocios, programación de modelos de IA y análisis de datos".- Fernando Arias.

El desafío plantea la solución de problemáticas reales. Foto: Carlos González.



Diana Aparicio, una de las alumnas ganadoras, expresó que *"contar con el apoyo de nuestro mentor Fernando Arias fue fundamental"*.

"Nos ayudó a mantener el enfoque en la solución real de negocio, evitando que nos perdiéramos en detalles técnicos menores y asegurando que nuestra visión fuera ambiciosa", agregó.

Finalmente, Isabella Vázquez, comentó que aprendió que la IA *"puede aplicarse en empresas de todos los tamaños, no solo en grandes organizaciones"*.

*"También confirmé que la IA es una **herramienta clave para el futuro del trabajo** y que, bien utilizada, puede transformar la forma en la que se analizan problemas y se comunican soluciones de negocio"*, concluyó.

LEE TAMBIÉN:



LEE TAMBIÉN:

