

InnovaTED: el nuevo videopódcast educativo del Tec de Monterrey



La primera temporada reunirá a docentes en ocho episodios quincenales y se integrará a la barra oficial de Tec Sounds Pódcasts

05/02/2026

Everth Bañuelos

InnovaTED es la nueva producción de [Tec Sounds Pódcasts](#), que llega como un espacio de conversación sobre los retos reales de la **transformación educativa**.

En su primera temporada, **este videopódcast** reunirá a expertos en **ocho episodios quincenales**, donde se abordarán temas clave de la educación.

Se tocarán temas como **inteligencia artificial** en educación, **evaluación educativa**, **pedagogía**, **estrategias institucionales** y las **tendencias** que están redefiniendo la educación hacia el futuro.

*"InnovaTED nace para abrir conversaciones honestas sobre cómo estamos enseñando y aprendiendo hoy, y cómo podemos transformar la educación desde la experiencia real de quienes están en el aula", compartió **Beatriz Palacios**, directora de Innovación Educativa y Aprendizaje Digital.*

Con esta propuesta, el [Tecnológico de Monterrey](#) fortalece su oferta de contenidos sonoros orientados a la **reflexión académica** y la **innovación educativa**, al tiempo que amplía los espacios para la conversación entre la **comunidad docente** de América Latina.

Durante su intervención, Beatriz Palacios habló sobre la necesidad de abrir espacios de diálogo entre docentes para repensar la transformación educativa desde la práctica cotidiana. Foto: Everth Bañuelos



Un espacio pensado para la comunidad docente

Para **Maribell Reyes**, directora de Educación Digital, el valor del pódcast está en la apertura al intercambio entre docentes de distintas disciplinas y niveles educativos, que enfrentan **retos similares en contextos distintos**.

“Como profesores estamos viviendo muchos cambios: nuevas generaciones, innovación constante y desafíos tecnológicos. Pero también hay muchas ganas de compartir la práctica y aprender de otros”, señaló.

Con eso en mente, InnovaTED permite visibilizar esas **preocupaciones comunes** y abordarlas desde diferentes perspectivas, sin perder de vista el propósito central de la educación: formar personas, comentó.

Maribell Reyes subrayó la importancia de compartir preocupaciones desde diferentes perspectivas con el fin de formar no solo mejores estudiantes, sino personas. Foto: Everth Bañuelos



Una producción con intención y contenido

La producción del pódcast estuvo a cargo del área de Contenidos Digitales, encabezada por **Norma Angélica Lara**, directora de Producción Audiovisual y Difusión.

Para ella, el reto fue crear un **formato visualmente atractivo** sin perder de vista lo esencial.

*“El Tec es una **fuentes inagotable de contenido**. El desafío fue que lo visual estuviera al servicio del mensaje, porque el verdadero valor está en lo que se dice y en quién lo dice”, explicó.*

Así, el videopódcast se plantea como una serie por temporadas, construida de manera colaborativa, con la intención de ofrecer contenido útil, reflexivo y aplicable tanto para la comunidad Tec como para **audiencias externas interesadas en la educación**.

“El Tec es una fuentes inagotable de contenido. El desafío fue que lo visual estuviera al servicio del mensaje, porque el verdadero valor está en lo que se dice y en quién lo dice”.- Norma Lara

Norma Angélica Lara destaca el valor del diálogo y la comunidad en los procesos de enseñanza y aprendizaje del futuro. Foto: Everth Bañuelos



Tec Sounds Podcasts: amplificar conversaciones con propósito

El lanzamiento de InnovaTED se suma a la oferta de Tec Sounds Pódcasts, la barra oficial de pódcasts del Tecnológico de Monterrey, que **nació en 2019** y que actualmente cuenta con programas sobre **bienestar, salud, negocios, ciencia y política**.

“InnovaTED llega para hablarle a los profesores, desde su realidad. No solo desde la teoría, sino desde lo que funciona y lo que no en el aula”, afirmó Lizbeth Siller, líder de Tec Sounds Pódcasts.

Actualmente, InnovaTED ya está disponible en plataformas como **Spotify, Apple Pódcasts, Amazon Music y YouTube**.

Cada episodio busca responder a una pregunta central: cómo transformar la educación de manera real, ética y efectiva, sin perder de vista a quienes hacen posible el aprendizaje día a día, recalcó Siller.

La presentación se dio en el marco del **IFE Conference 2026**.

Desde su experiencia, Lizbeth Siller explicó cómo los contenidos sonoros, como los podcasts, pueden ampliar la conversación sobre el futuro de la educación. Foto: Everth Bañuelos



Acerca del IFE Conference

El **IFE Conference** es organizado por el *Institute for the Future of Education* del Tec de Monterrey, y esta es la décimo segunda edición que se lleva a cabo del 27 al 29 de enero en el campus Monterrey.

Es considerado uno de los **eventos más importantes en innovación educativa en el mundo de habla hispana** a través de conferencias magistrales, paneles, eventos híbridos, eventos especiales, premiaciones, ponencias de la convocatoria, espacios de networking, y más.

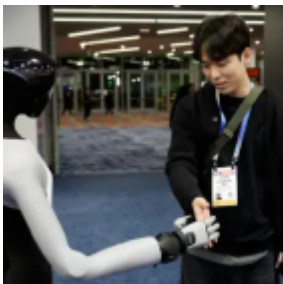
*“El **IFE Conference** es una **plataforma** para lograr energizar a las personas para el **cambio de la educación** que requiere América Latina y el Caribe y el resto del mundo”,* dijo José Escamilla, director asociado del IFE.

*"Es un espacio donde vienen los actores principales (de la educación) y aquí se encuentran. Aquí es el momento donde podemos hacer estas conexiones, encontrar de qué manera podemos trabajar juntos para lograr esta **transformación**", agregó.*

Este año cuenta con más de **4 mil 300 asistentes presenciales**, más de mil 450 participantes en línea de 46 países, con más de 500 actividades y 860 conferencistas.

Escucha sus primeros dos episodios:

LEE TAMBIÉN:



SIGUE LA COBERTURA DEL IFE CONFERENCE 2026



Impulsando el futuro de la educación con innovación y tecnologías



conecta.tec.mx • Nov 13