

## Conoce a la mexicana que transforma piel de nopal en moda sostenible



Su empresa de moda elaborada con piel de nopal llevó a la mexicana Cristina Alfaro, egresada del Tec de Monterrey, a la lista 30 Under 30 de Forbes

30/01/2026

Yazbeth Hernández

La próxima vez que vayas de compras, considera que la piel de una bolsa, cartera o incluso unas chanclas podría no ser animal ni sintética, sino elaborada a partir de **nopal**.

Una de las responsables de esto es la mexicana **Cristina Alfaro**, fundadora de **OKA**, empresa que busca transformar la industria de la **moda** mediante accesorios elaborados con este material, a través de procesos artesanales y 100 por ciento hechos en México, de acuerdo con la propia Cristina.

Ella comenzó a desarrollar su proyecto mientras estudiaba en el **Tec de Monterrey**. Actualmente, su trayectoria la ha llevado a figurar en la lista 30 Under 30 de la revista **Forbes**.

En entrevista con CONECTA, Alfaro comparte detalles sobre el uso de la **piel de nopal** y consejos para quienes deseen seguir una trayectoria similar.

Cristina Alfaro, egresada del Tec campus Santa Fe, es fundadora de Oka, marca de moda que elabora accesorios con piel de nopal: Foto: Yazbeth Hernández.



## Transforma piel de nopal en moda sostenible

Cristina recuerda que fue durante su carrera en [Estrategia y Transformación de Negocios](#) en el [Tec campus Santa Fe](#), cuando decidió fundar OKA. Su motivación fue hacer frente a la contaminación generada por la industria de la moda rápida.

*“Elaboramos accesorios con **piel de nopal** porque es una fibra totalmente vegana y sostenible. Con esto buscamos disminuir la huella ambiental y promocionar los productos mexicanos hechos por manos artesanas”, explica.*

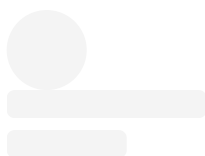
De acuerdo con el sitio web de la empresa, el uso de este material ofrece múltiples **beneficios ambientales**: su cultivo no requiere riego, lo que genera un ahorro significativo de agua; la recolección del nopal no daña la planta; y no se utilizan productos químicos como herbicidas o pesticidas.

***“Buscamos disminuir la huella ambiental y promocionar los productos mexicanos hechos por manos artesanas”.***

Gracias a estos y otros factores, los productos de la marca han recibido **certificaciones** de producción orgánica y vegana por parte de instituciones como la [Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural de México](#), el [Departamento de Agricultura de los Estados Unidos](#) y la organización de derechos de los animales [PETA](#).

Tras 5 años de desarrollo y de superar desafíos como el limitado conocimiento sobre la **piel de nopal** entre clientes y proveedores, Cristina Alfaro ha logrado consolidar su presencia y la de su empresa en múltiples plataformas.

Han aparecido en publicaciones digitales como Food and Pleasure y Thunder MX, y la propia Alfaro fue incluida en la lista [30 Under 30 2025](#) de Forbes para México, Colombia, Perú, Chile, Centroamérica y República Dominicana.



[View this post on Instagram](#)



## Sus consejos para emprender con éxito

La **emprendedora** destaca 2 claves para el desarrollo exitoso de su proyecto a lo largo de los años: contar con una red de apoyo y tomar la decisión de comenzar.

Recomienda a quienes aún están en formación que aprovechen la **guía**, el conocimiento y las conexiones que pueden obtener en sus instituciones educativas.

*“Estudiar en el Tec me ayudó muchísimo, principalmente por el apoyo que recibí de mis profesoras y profesores en ámbitos como lo legal, las finanzas y la mercadotecnia. Podía trabajar en mi **emprendimiento** a través de los proyectos de mis materias”, comenta.*

Por último, la **EXATEC** motiva a quienes desean **emprender** a poner en marcha sus ideas, sin importar la etapa en la que se encuentren.

**"Hazlo hoy.** Si tienes una idea, empieza a trabajar en ella hoy. No esperes a que todo esté listo, los problemas se van resolviendo en el camino”, finaliza.

**NO TE VAYAS SIN LEER:**

