

Datos en acción: Alumnos Tec logran podio nacional en reto del INEGI



En su primera participación en el Datatón del INEGI, estudiantes Tec obtienen segundo lugar y mención honorífica por sus propuestas de negocio

02/01/2026

Cortesía de Liliana Charles

Con el fin de proponer **soluciones prácticas** a retos de la economía nacional, **8 estudiantes** del Tec de Monterrey de los campus [Estado de México](#), [Ciudad de México](#) y [Santa Fe](#), participaron en el **Datatón INEGI-ANTAD**, logrando el **segundo lugar** a nivel nacional y una **mención honorífica**.

*“Este logro mostró que un trabajo **enfocado en necesidades** y soluciones reales **genera impacto**”,* afirmó **Gael Rico**, estudiante de Economía del **Tec campus Estado de México** y ganador de **mención honorífica** por propuesta de negocio.

El **Datatón** es una competencia organizada por el [Instituto Nacional de Estadística y Geografía](#) (INEGI) **en colaboración** con la [Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales](#) (ANTAD).

En esta **segunda edición**, el tema a abordar para los estudiantes, basándose en **datos estadísticos** y geográficos, fue la **informalidad** en México con enfoque en el **sector comercial**.

*“Fue una experiencia **muy novedosa y emocionante**, especialmente porque nos permitió **compararnos** con otras universidades y ver **cómo interpretaron** el mismo problema de manera distinta”, compartió **Sofía García**, estudiante de Economía del **Tec en Estado de México**.*

Ganadores del segundo lugar del Datatón INEGI-ANTAD 2025. De izquierda a derecha: Santiago Baca, del Tec en Ciudad de México; Sofía García y Padmini Singaraju, ambas estudiantes del Tec en Estado de México; y Braulio Villagrán, del Tec campus Santa Fe. Foto: cortesía de Liliana Charles.



Del análisis estadístico a la competencia

Ser **seleccionados** para participar en la competencia requirió que las y los estudiantes desarrollaran un **modelo de predicción** a partir de una base de datos. Los modelos con **mayor nivel de confianza** en sus resultados fueron los seleccionados para **integrar los equipos**.

Con el fin de aportar **distintos enfoques** al desarrollo al reto, los equipos fueron conformados de manera **multidisciplinaria**, integrando a estudiantes de la Licenciatura en **Economía**, Ingeniería en **Ciencia de Datos** y la Licenciatura en **Inteligencia de Negocios**.

El equipo que obtuvo el **segundo lugar** lo conformaron: **Santiago Baca**, del Tec en Ciudad de México; **Braulio Villagrán**, del Tec campus Santa Fe; **Padmini Singaraju** y **Sofía García**, ambas estudiantes del Tec en Estado de México.

*“Trabajar con personas de **otras carreras** permite ver un mismo problema desde **distintos enfoques** y aprender de **cada perspectiva**”,* añadió **Padmini**, estudiante de **Economía**.

Por otra parte, la **menCIÓN honorífica** fue recibida por: **Katia Godoy** y **Samantha Melo**, alumnas de Inteligencia de Negocios; **Gael Rico**, estudiante de Economía; y **Eduardo García**, de Ingeniería en Ciencia de Datos. Todos ellos del **Tec en Estado de México**.

La **propuesta final** de ambos equipos fue resultado de la integración de **ciencia de datos, inteligencia artificial y análisis económico** para comprender la **informalidad en el comercio** y, a partir de ello, plantear una solución al problema propuesto por la **ANTAD**.

Integrantes del equipo de estudiantes del Tec campus Estado de México que obtuvo la mención honorífica. De izquierda a derecha: Gael Rico, Katia Godoy y Samantha Melo. Foto: cortesía de Liliana Charles.



Sofía señaló que el **principal reto** fue comprender la informalidad como un **fenómeno multidimensional**, que no responde a una sola causa, sino a factores como el bajo crecimiento económico, **limitaciones institucionales**, condiciones políticas y **elementos culturales**.

Los **ganadores**, fueron determinados con base en una rúbrica que evaluó el **uso de la información**, el método de análisis, la **solución propuesta**, las recomendaciones, la **viabilidad** y la claridad de la presentación final.

De acuerdo con las y los estudiantes, el apoyo de sus asesores y profesores **Cecilia Amador** y **Jesús Cabrera**, catedráticos del Tec campus Estado de México, así como de **Liliana Charles**, directora del Departamento Regional de Economía, fue clave en la **obtención de su logro**.

Sobre el Datatón

El **Datatón** es una competencia organizada por el **INEGI** que celebró su **segunda edición** en 2025. Está dirigida a **estudiantes universitarios** y, en esta ocasión, el [Tecnológico de Monterrey](#) participó por primera ocasión.

La competencia permite aplicar el **análisis de datos** a problemas reales con la finalidad de **fortalecer el vínculo** entre la academia, el sector público y el sector privado mediante el **desarrollo de propuestas** basadas en **información estadística**.

“Un trabajo enfocado en necesidades y soluciones reales genera impacto”.- Gael Rico.

En la competencia participaron el **Instituto Tecnológico Autónomo de México**, el Instituto Politécnico Nacional, la **Universidad Nacional Autónoma de México** y el Tecnológico de Monterrey.

Las **4 universidades** presentaron **2 equipos** cada una, con entre 3 y 5 estudiantes por equipo.

*“Este logro refleja su **compromiso académico** y la visión integral que caracteriza a **nuestra comunidad estudiantil** en los campus del Tec de Monterrey en la CDMX”,* concluyó **Paulina Campos**, vicepresidenta de los campus del Tec en la Ciudad de México.

NO TE VAYAS SIN LEER:

