

¿Piensas emprender? CEO de KidZania comparte 4 consejos para hacerlo



Xavier López Ancona, CEO de Grupo KidZania, compartió consejos para emprender con base en aprendizajes obtenidos durante la creación de sus empresas

18/11/2025

Ana Paula Castillo

Vanessa Hernández

6 de cada 10 personas en México tiene interés en **emprender**, de acuerdo con datos de 2025 de la plataforma de empleo OCC. Si tú también compartes esta aspiración, **Xavier López Ancona, CEO** de [Grupo KidZania](#), comparte 4 **consejos** para lograrlo con éxito.

KidZania es un parque de diversiones fundado en México en donde niñas y niños experimentan el mundo adulto al asumir roles de profesionistas, según su sitio web. Cuenta con 26 parques en 17 países de África, América, Asia y Europa.

Entre sus principales **consejos** se incluyen: adquirir conocimientos previos, elegir un proyecto que despierte pasión, mantener una visión de largo plazo y conformar un

equipo de trabajo sólido.

*“México necesita más **emprendedoras** y emprendedores”, opina López Ancona.*

El empresario compartió estas estrategias durante una conferencia dirigida a estudiantes y docentes del [Tecnológico de Monterrey](#) campus **Santa Fe** el 12 de noviembre de 2025.

Xavier López Ancona, CEO de Grupo KidZania, compartió 4 consejos para emprender durante una conferencia en el Tec campus Santa Fe. Foto: Ana Paula Castillo.



1.- **Adquiere conocimientos previos**

Xavier López señala que, aunque existen casos como los de Mark Zuckerberg, quien abandonó la universidad y triunfó en los negocios, la probabilidad de éxito al **emprender** es mayor cuando se cuenta con una **formación académica** y **experiencia profesional** previa.

*“Recomiendo estudiar mucho. Si tienen la oportunidad de realizar una buena **maestría** en el Tec o en el extranjero, aprovéchenla. Sugiero que su primer trabajo no sea un emprendimiento. **Trabajar** en una empresa les brindará una estructura sólida”, menciona.*

2.- Elige un proyecto que te apasione

Asimismo, recomienda **emprender** en un proyecto que genere pasión, lo cual facilita su promoción efectiva y fortalece la perseverancia ante obstáculos y críticas.

*“Tienen que amar el proyecto y estar 100 por ciento convencidas o convencidos de lo que van a lanzar, porque nadie va a vender su **producto** como lo harán ustedes.*

*“No saben la cantidad de veces que a mí, cuando estaba creando **KidZania**, me dijeron: ‘Pobres niños yendo al banco y al supermercado, qué aburrido’. Tienen que creer en su producto y siempre ver el ‘cómo sí’ y no el ‘por qué no’”, comenta.*

López Ancona compartió consejos para emprender con estudiantes y docentes del Tec de Monterrey campus Santa Fe. Foto: Vanessa Hernández.



3.- Mantén una visión de largo plazo

El empresario destaca que uno de los grandes problemas de los negocios mexicanos es que, pese a tener un inicio exitoso, no alcanzan su crecimiento potencial por carecer de **enfoque estratégico** y visión a largo plazo.

*“Creo que lo que sucede en nuestro país es que, si bien hay emprendedoras y **emprendedores**, la mayoría no logran convertirse en empresarias y empresarios”,* indica.

Para lograr esta transición, aconseja mantener una visión de **largo plazo** que priorice la escalabilidad de productos ya probados y la **reinversión** de utilidades para garantizar el crecimiento sostenido.

4.- Conformar un equipo sólido

Por último, resalta que para iniciar o hacer crecer un negocio es esencial rodearse de un **equipo confiable** y abierto al aprendizaje.

*“Lo más importante que quiero transmitirles es que, al iniciar o hacer crecer un **negocio**, el equipo con el que elijan asociarse es fundamental. También es indispensable aprender a escuchar a las demás personas. Recuerden: no son expertas ni expertos en todo”, advierte.*

“México necesita más emprendedoras y emprendedores”.- Xavier López Ancona.

Emprendimiento con impacto social

Durante su conferencia, Xavier López también abordó la relevancia de que las empresas generen un **impacto social** positivo, una tendencia que considera está definiendo el futuro del sector empresarial.

*“Pienso que todas las organizaciones deben generar utilidades, pero también retribuir a la sociedad. El mundo está avanzando en esta dirección. Algún día, todas las empresas tendrán que rendir cuentas tanto a sus accionistas como a la **comunidad**”, apunta.*

Finalmente, Benito Mirón, director general del [Tec campus Santa Fe](#), resalta el valor de recibir en la institución a líderes industriales con esta visión global.

*“Xavier demostró que el **liderazgo** se construye a partir de la pasión por transformar el mundo. Creó un concepto que ha logrado inspirar a millones para explorar valores fundamentales: el valor del trabajo, el compromiso y la responsabilidad”, finaliza Mirón.*

TAMBIÉN QUERRÁS LEER:

