

Mexicanos analizan claves para impulsar microempresas y ganan en MIT



Su propuesta evalúa factores clave para el crecimiento económico y la supervivencia de las microempresas en México

18/11/2025

Cortesía

Estudiantes de **ingeniería** del [Tec campus Toluca](#) obtuvieron el **1er lugar** en un proyecto del Massachusetts Institute of Technology (**MIT**).

Los 7 integrantes del equipo desarrollaron una propuesta innovadora para analizar los factores que impulsan el **crecimiento económico** de las “**nanostores**” (microempresas) en **México**.

Manuel Delgado, Alan Gómez, Jesús Camacho, Sofía Guerrero, Diego Hernández, Kevin de Jesús Reyes y Camilo Torrado, presentaron un **modelo de análisis de datos** que permite identificar y evaluar elementos clave para la supervivencia de las micro empresas.

Esta colaboración con el MIT se dio como proyecto de la materia *Desarrollo de proyectos de **análisis de datos***.



Los 7 integrantes del Tec junto con los demás participantes en la foto oficial. Foto: cortesía.

El curso se enfocó en la evaluación de factores que impactan el crecimiento económico y la supervivencia de los **nanonegocios** en el país.

*“La oportunidad de poder colaborar con el MIT surgió a partir de la materia, en la cual nos dieron el **reto** enfocado en la evaluación de los factores que impactan el crecimiento económico y la **supervivencia** de los **nanonegocios** en México”, compartió Manuel.*

Uso de metodologías estadísticas sofisticadas

La propuesta de los estudiantes consistió en desarrollar un modelo de **análisis integral** que permite identificar y evaluar los factores que influyen en el **crecimiento** y la **supervivencia** de las **nano tiendas mexicanas**.

Para el proyecto utilizaron herramientas avanzadas de análisis de datos y **metodologías estadísticas** sofisticadas.



Los participantes durante una platica en el MIT. Foto: cortesía.

“Se identificó que la permanencia de las nanotiendas logra depender en gran medida de su capacidad para adaptarse a los cambios del entorno, sobre todo frente

a la competencia de **grandes cadenas** y de la adquisición de inventario el cual compran más de lo que requieren.

“También logramos observar que la **cercanía con la comunidad** y la **confianza** logra ser **factor clave** que fortalece su **sostenibilidad de las tiendas**”, explicó Manuel.

“La permanencia de las nanotiendas depende de su capacidad para adaptarse a los cambios del entorno”.

Proyectos que promueven el desarrollo comunitario

Finalmente, Manuel expresó que este logro impacta de manera positiva en su formación profesional, ya que les permitió fortalecer **habilidades** de análisis, **investigación** y trabajo colaborativo en un entorno internacional.

“Participar en un proyecto con el MIT LIFT Lab nos ayudó a comprender la importancia de aplicar el **conocimiento académico** hacia **contextos reales**, orientados a la **solución de problemáticas sociales** y económicas”, señaló.



Los participantes en un aula del MIT durante el desarrollo del proyecto.
Foto: cortesía.

De acuerdo con Manuel el equipo planea aplicar lo aprendido en futuros proyectos de la carrera y al momento de egresar, incorporando metodologías innovadoras, el uso de datos para la **toma de decisiones** y un enfoque centrado en el **impacto social**.

*“Además, esta experiencia nos motiva a seguir desarrollando proyectos interdisciplinarios que promueven el **crecimiento sostenible** y el **desarrollo comunitario** logrando un cambio significativo para las futuras generaciones”, concluyó.*

LEE TAMBIÉN:

