

3 casos de éxito que celebran 10 años de Storytellers en el Tec



En la FIL Monterrey 2025, tres ex StoryTellers compartieron cómo el programa transformó su vida profesional y personal.

22/10/2025

Antonio Tovar

"Yo no estaría aquí si no hubiera sido por StoryTellers". Esa frase, repetida con distintas voces, tonos y anécdotas, marcó el tono del panel que conmemoró los **10 años del programa StoryTellers del Tec de Monterrey**, durante la [Feria Internacional del Libro Monterrey 2025](#).

La mesa fue moderada por **María Guadalupe Monroy**, líder nacional del programa, y tuvo la participación de tres exintegrantes que compartieron cómo este espacio universitario cambió su rumbo profesional y personal:

Niza Salas, hoy coordinadora de comunicación digital del Tec; **Iván Ríos**, *head of growth* en Experiencia Compass; y **Alex Carrillo**, ilustrador y director creativo.

Alex Carrillo, ilustrador y ex StoryTeller, compartió cómo el programa lo impulsó a seguir su vocación artística. / Foto: Antonio Tovar



¿Qué es el programa StoryTellers?

StoryTellers es un programa institucional del [Tec de Monterrey](#) que nació en 2016, originalmente bajo el nombre *Embajadores de Comunicación*, con el propósito de que **los propios estudiantes se convirtieran en narradores de la vida universitaria**.

Desde distintos campus, carreras y niveles, los **StoryTellers crean contenido en texto, foto, video, ilustración y redes sociales** para contar lo mejor del Tec: historias de ciencia, arte, innovación, liderazgo y vida estudiantil, desde la mirada auténtica de quienes las viven.

Más allá de la producción de contenido, **el programa busca formar comunicadores integrales**.

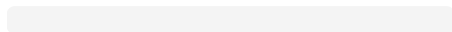
A lo largo de su participación, los estudiantes desarrollan **habilidades profesionales en redacción, fotografía, video, diseño y estrategia digital**,

pero también competencias humanas como **liderazgo, trabajo en equipo y confianza en su voz.**

En diez años, más de **mil 400 alumnos de 25 campus han sido parte de esta comunidad creativa** que ha documentado la historia reciente del Tec mientras transforma la suya propia.



[View this post on Instagram](#)



Un aula para aprender a contar(se)

*“Llegué al programa siendo muy tímida y descubrí que podía hablar frente a un público”, recordó **Niza**, quien además **lidera actualmente a las generaciones más recientes de Storytellers** en el campus Monterrey.*

Para ella, el proyecto fue una escuela donde aprendió no solo a **producir contenidos o manejar redes sociales**, sino a creer en su voz: *“Nos enseña a empoderarnos y a que nos tomen en serio”.*

Antes, por ejemplo, nunca hubiera pensado que sus **fotografías y talento en comunicación**, la llevarían a colaborar con el equipo de **beisbol Sultanes de Monterrey**, de la Liga Mexicana.

Iván coincidió: *“**Toda mi carrera profesional se la debo al programa.** Aprendí a contar mi historia, desde cómo tocar la puerta de una empresa hasta definir qué huella quiero dejar”.*

Mientras tanto, **Alex**, que comenzó estudiando una carrera ajena a la creatividad, confesó que **StoryTellers lo llevó a encontrar su vocación artística.**

“Hoy vivo de dibujar, hago cortos animados y exposiciones internacionales. Entré sin creer en mí, y el programa me dio la seguridad para hacerlo posible”.

“Hoy vivo de dibujar, hago cortos animados y exposiciones internacionales. Entré sin creer en mí, y el programa me dio la seguridad para hacerlo posible”.- Alex Carrillo

Niza Salas, exStoryteller y actual coordinadora de Comunicación Digital del Tec, compartió cómo el programa impulsó su desarrollo profesional. Foto: Antonio Tovar



Una red que se vuelve familia

Más allá de la técnica, los tres coincidieron en que **el verdadero valor de Storytellers está en la comunidad.**

Viajaron, colaboraron y se formaron entre pares de todo el país. *“Nos dio la oportunidad de conocer gente de todos los campus. **No es solo trabajo, es una familia**”,* de acuerdo con Niza.

Iván añadió que **esa red trasciende lo académico.** *“Poco se habla de lo importante que es empezar a relacionarte con personas talentosas desde joven. Storytellers te abre esa puerta”.*

Lupita Monroy, líder nacional de Storytellers, moderó el conversatorio por los 10 años del programa durante la FIL Monterrey 2025. / Foto: Antonio



Un legado que sigue creciendo

Durante la conversación, **Monroy** recordó que el programa ha crecido hasta reunir **más de mil exStoryTellers en una década**, con presencia en distintos campus del país.

“No hay otro programa igual. Es formativo, retador y profundamente humano. Acompaña a los estudiantes a vivir experiencias reales y a conectar con otras personas desde el propósito”.

Antes de cerrar, Lupita, como también es conocida, lanzó una última pregunta: “*¿Cuál es la gran historia que quieren contar en su vida?*”

Iván respondió que su meta es: “*Posicionar una agencia que forme líderes con experiencias globales*”.

Alex habló de sueños animados: “*Quiero dirigir una película y publicar un libro con una gran editorial; lo estoy logrando*”.

Y para Niza, la idea es: “*Seguir aprendiendo, seguir contando historias*”.

Perfil del StoryTeller

Según Monroy, el **perfil de un StoryTeller** es la de ser creativos, innovadores, responsables, que les guste trabajar en equipo, así como tener buena ortografía y redacción, así como habilidades en fotografía, video, diseño y uso de redes sociales.

Se les capacita para que sepan **comunicar mensajes mediante textos o productos audiovisuales**. En general, los integrantes de este programa coinciden que entran al programa porque quieren seguir aprendiendo y tener una experiencia laboral.

A través de diversos filtros se seleccionan a los **nuevos integrantes**, entre los que se destacan pruebas para demostrar sus **habilidades para generación de contenido**. También se tiene una entrevista con el encargado del programa en cada campus.

La pertenencia al programa es de un año, tener un **promedio mínimo de 85** y cumplir con un **mínimo de horas de trabajo anuales** para acceder a una de las recompensas que se les ofrece, como canje por equipos fotográficos o de cómputo o un viaje académico internacional.

Una vez completado el año, pueden **repetir** en el programa por otro año más mientras no se gradúen dentro del año siguiente.

VE EL DOCUMENTAL DE 10 AÑOS DE STORYTELLERS:

TAMBIÉN QUERRÁS LEER :

