

Egresada Tec, elegida para programa internacional de mentoría musical



Fernanda Macías, egresada de Producción Musical del Tec campus Santa Fe, es la primera mexicana en el programa JBL Music Academy en Estados Unidos

30/09/2025

Cortesía de Fernanda Macías

Fernanda Macías, **productora musical** y **egresada** del [Tecnológico de Monterrey](#) campus **Santa Fe**, se convirtió en la primera mexicana en ser parte del programa de mentoría musical: [JBL Music Academy US](#).

La JBL Music Academy 2025 es una iniciativa que busca impulsar a 30 **artistas emergentes** de todo el mundo, de acuerdo con su sitio web. Fue lanzada por la marca de audio JBL en colaboración con el **DJ** [Martin Garrix](#).

Fernanda formó parte de la primera etapa del proyecto, compitiendo por un lugar en la fase mundial. Participó en las eliminatorias nacionales junto a **artistas** de 21 países de Asia, Europa, América y Oceanía, siendo una de las 10 seleccionadas en Estados Unidos.

"Fue un honor ser seleccionada en la lista junto a personas sumamente talentosas. Se siente muy padre ver cómo todos mis años de trabajo me llevaron a esta experiencia", expresa.

En entrevista con CONECTA, la egresada de la [Licenciatura en Tecnología y Producción Musical](#) comparte sobre su trayectoria en la industria y su experiencia en el programa.



Fernanda Macías, mexicana que participó en la JBL Music Academy, egresó de la Licenciatura en Tecnología y Producción Musical del Tec campus Santa Fe. Foto: Cortesía de Fernanda Macías.

Su camino a ser elegida para el programa de mentoría musical

Fernanda Macías recuerda que su interés por la música, especialmente por la **producción musical**, surgió desde la infancia.

*"Siempre me interesó mucho saber cómo y en dónde se hace la **música**. Veía fotos de **estudios** y decía: 'Yo quiero usar un estudio para **grabar**'", relata.*

Al descubrir su vocación por las distintas especialidades de esta disciplina, decidió ingresar al **Tec** para estudiar Tecnología y **Producción Musical** en el [campus Santa Fe](#).

Tras egresar en julio de 2024, Fernanda comenzó una maestría en Creative Media Songwriting and Production en el [Berklee College of Music](#) en Nueva York.

Actualmente realiza una pasantía en [The Bunker Studio](#) en **Brooklyn** y trabaja en proyectos personales bajo el nombre artístico: [frnnda](#). Comenta que ha realizado colaboraciones con marcas como Ponds y Midilatino.

"Siempre me interesó saber cómo se hace la música. Decía: 'Yo quiero usar un estudio para grabar'".

La egresada destaca que su participación en la **JBL Music Academy** le permitió viajar a Los Ángeles en agosto de 2025, donde vivió experiencias como visitar el [Harman Kardon Experience Center](#) y participar en paneles sobre **producción musical**.

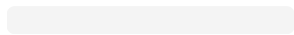
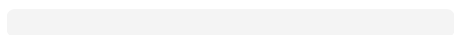
Además, conoció la tecnología de sonido envolvente [Atmos](#) de [Dolby Laboratories](#) y visitó el [GRAMMY Museum](#), donde asistió a una presentación de la cantante Reneé Rapp.

También resalta que tuvo la oportunidad de relacionarse con personalidades de la industria especializadas en descubrimiento de talento, negocios y **producción musical**.

*"Fue una experiencia increíble. Lo mejor fue que me trataron como **productora**, que es como lo que siempre me he querido posicionar", añade.*



[View this post on Instagram](#)



El futuro de su carrera musical

Fernanda buscará continuar desarrollando proyectos personales, incluido un **mini álbum** o **EP** que inició durante su maestría. Además, aspira a colaborar con más marcas en proyectos **audiovisuales** y comenzar a realizar presentaciones en vivo

como **DJ**.

La **productora** aconseja a quienes deseen seguir una trayectoria similar que cultiven el aprendizaje autónomo, reconozcan el valor de su trabajo y mantengan una actitud positiva durante su **desarrollo profesional**.

*"Experimenten mucho, ábranse puertas por sí mismas o sí mismos, y nunca subestimen su trabajo. Nunca he creído ser muy dotada **musicalmente**, pero tengo muchas ganas y mucha actitud. Apunto hacia dónde quiero estar y el camino se va abriendo", opina.*

Finalmente, hace un llamado a reconocer el trabajo de las **productoras musicales**, dada la significativa **brecha** de **género** que aún persiste en este rol dentro de la industria.

*"No olvidemos la importancia de siempre acreditar a las **productoras**, impulsarlas, escucharlas y mantenerse informadas e informados sobre quiénes trabajan en las **canciones** que nos gustan", finaliza.*

TAMBIÉN QUERRÁS LEER:

