Del aula a la pantalla: estudiantes Tec colaboran en programa con Nick

El programa producido por estudiantes de Comunicación del Tec campus Santa Fe se transmitirá en YouTube por el canal de Nickelodeon en Español
26/09/2025
Cortesía de Axel Olivar
Pexels

En colaboración con **Nickelodeon** y **Paramount Pictures,** estudiantes de la **Licenciatura** en **Comunicación** del **Tecnológico de Monterrey** campus **Santa Fe** produjeron un **programa** durante una estancia profesional.

*“Se llama **‘Nickelodeon Bites’**. Es un **programa** de cocina, entrevistas y retos con invitadas e invitados. Mientras se entrevista a alguien, tienen que cocinar un platillo”*, explica la **alumna** Katya Jaramillo, creadora, guionista, productora y directora del programa.

Durante una **estancia profesional, estudiantes** colaboran temporalmente en diferentes empresas y organizaciones asociadas con el Tec.

En la producción participaron 13 estudiantes, quienes trabajaron en el **programa** entre febrero y septiembre de 2025.

Nickelodeon Bites se transmitirá en **YouTube** por el canal de **Nickelodeon en Español** antes de que finalice el presente año.

Estudiantes del Tec campus Santa Fe produjeron programa en colaboración con Nickelodeon y Paramount durante una estancia profesional. Foto: Cortesía de Axel Olivar.

Estudiantes Tec producen programa con Nickelodeon y Paramount

Las y los estudiantes produjeron **6 episodios** del **programa,** dirigido a niñas y niños de entre 8 y 14 años de edad.

Katya Jaramillo relata cómo surgió la idea de crear un **contenido** de cocina alineado con la identidad de la **televisora.**

*“Intentamos darle a cada **episodio** una temática y que se cocinaran platillos sobre ella. Pensé: ¿Qué es algo que se te viene a la mente cuando piensas en **Nick?** Bob Esponja. ¿Y qué comida distingue a Bob Esponja? Las cangreburgers. Y así con cada episodio”*, explica.

El equipo se encargó de la **preproducción, producción** y **postproducción** completa del programa, desde el diseño del set hasta la edición final de cada episodio.

El programa producido por estudiantes Tec se transmitirá a través del canal de YouTube de nickelodeon en Español. Foto: Cortesía de Axel Olivar.

Katya detalla que su rol como **creadora, guionista, productora** y **directora** consistió en mantener la **comunicación** con el equipo de la empresa y dirigir a sus

compañeros para materializar su visión.

Francisco Licona, otro de los productores, señala que su función fue facilitar los recursos necesarios para la **producción,** además de desempeñarse como operador de **cámaras.**

Luis López, coordinador de **postproducción,** agrega que su labor implicó decisiones sobre la estructura narrativa en la **edición** de cada **capítulo,** así como coordinar la creación de gráficos y efectos.

Experiencias de estancias profesionales para estudiantes Tec

Katya Jaramillo destaca la oportunidad de conectar con profesionales de la industria durante su **estancia profesional.**

"Me sentí *realmente* ***dentro de la industria,*** *como una directora más. Me impresionó que tuvimos reuniones en línea en las cuales hablábamos con personas como el director de Paramount Latinoamérica"*, menciona.

"Me sentí realmente dentro de la industria".- Katya Jaramillo.

Por su parte, Luis López resalta el **valor** que esta experiencia aporta a su **trayectoria** y la **satisfacción personal** de ver concretado el proyecto.

"Ver mi nombre *en los créditos* ***fue un sueño*** *hecho realidad. Si tienen la oportunidad de hacerlo, tómenla porque sales con muy buen* ***currículum*** *y con la satisfacción de haber trabajado en un proyecto de alto calibre"*, aconseja.

Axel Olivar, director de la **Licenciatura en Comunicación** del **Tec campus Santa Fe,** subraya la relevancia de que las y los estudiantes participen en este tipo de experiencias y señala que podrán continuar colaborando con organizaciones de este nivel.

*“Este primer acercamiento a la **vida profesional** es muy importante para ellas y ellos. Pueden aplicar todo lo que han aprendido y entender los procesos de la industria antes de graduarse.*

*“Hemos trabajado con **MTV, Comedy Central** y ahora con Paramount. Seguiremos colaborando con esta empresa y sus marcas para poder brindarles experiencias retadoras a nuestras y nuestros estudiantes”*, finaliza.

TAMBIÉN QUERRÁS LEER: