

EXATEC de Puebla, finalista del James Dyson Award con prenda menstrual



Evelyn Ramírez, EXATEC del Tec campus Puebla, impulsa con su proyecto una solución digna y sostenible para mujeres en situación de pobreza menstrual

24/09/2025

Cortesía Evelyn Ramírez

Evelyn Ramírez, EXATEC de Diseño en campus Puebla, obtuvo por **segundo año consecutivo** el **subcampeonato nacional** en el **James Dyson Award**. En esta edición presentó **Rho**, un proyecto de ropa interior menstrual **reutilizable**, **segura** y **práctica**, diseñada para brindar una **solución digna** a mujeres que enfrentan **pobreza menstrual**.

Al ser **subcampeona nacional**, su proyecto **avanzará** a la **siguiente fase** de este concurso. El próximo 15 de octubre darán a conocer la lista de los **20 finalistas internacionales**, y el 5 de noviembre anunciarán los **ganadores mundiales**, elegidos por el **propio James Dyson**.

“El poder representar a México me llena de orgullo. Es muy gratificante poder representar a mi país y a las mujeres en STEAM con este proyecto. Espero con esto poder motivar a más personas a confiar en sus ideas y llevarlas a cabo”, mencionó Evelyn Ramírez.

El James Dyson Award es un concurso internacional que impulsa a jóvenes diseñadores e ingenieros a proponer soluciones innovadoras a problemas y brinda la **oportunidad de hacerse un nombre, ganar visibilidad mediática, impulsar su carrera profesional**, obtener el **reconocimiento del sector** e incluso lanzar su propio negocio.

Con este proyecto, también fue **nominada** al **“Premio de Diseño y Tecnologías Emergentes”** del **Tecnológico de Monterrey**, así como a las categorías de **“Mejor investigación en productos, procesos y servicios”** y **“Mejor tesis de licenciatura”** en los **Premios Diseña México 2025**.



Evelyn Ramírez, egresada de la Licenciatura de Diseño del Tec campus Puebla y creadora del proyecto Rho.

Rho: innovación y comodidad para combatir la pobreza menstrual

El proyecto consiste en una **prenda menstrual reutilizable** que brinda una **solución cómoda y sostenible** para **mujeres** que enfrentan **pobreza menstrual**, **al mejorar la protección, reducir el riesgo de infecciones y fugas** y permitir un **mayor tiempo de uso**.

La **pobreza menstrual** se refiere a la falta de acceso a **productos de higiene**, así como a la carencia de **infraestructura adecuada** y **educación sobre la menstruación**.

"He aprendido a confiar en mis ideas y mi trabajo... Aunque es un tema robusto, si uno lo aborda con mucho corazón y respeto, se pueden lograr grandes resultados", expresó Evelyn.

"Me siento orgullosa de mi trabajo en este proyecto, y tener este reconocimiento me motiva a seguir confiando en mí... Quiero dejar un impacto positivo para mejorar la calidad de vida de las personas a través del diseño", añadió la EXATEC.



Evelyn obtuvo el subcampeonato nacional en el James Dyson Award por segundo año consecutivo.

Un diseño que combina absorción eficiente con comodidad y sustentabilidad

Rho se distingue principalmente por su **patrón interno exclusivo** y **estructura de capas**, creado para **distribuir el flujo de manera uniforme y eficaz**. Este diseño funciona como un **canal** que evita la concentración del líquido en zonas específicas, **disminuyendo el riesgo de fugas y la humedad**.

La capa superior que tiene está hecha de lana merino, **absorbe la humedad** y **mantiene la piel seca**. Debajo, una capa de poliéster hidrófilo **distribuye el flujo** de manera uniforme.

La capa absorbente retiene el flujo de **forma segura** durante horas sin saturarse. Además, las barreras antifugas en los laterales y en la parte inferior redirigen el flujo

hacia el centro, **evitando manchas** en la ropa.

La capa exterior, confeccionada en tencel, es **transpirable**, permite la **circulación del aire** y ayuda a **reducir la humedad**. La prenda puede usarse, lavarse, secarse al aire y **reutilizarse**, lo que convierte el manejo menstrual en una **experiencia más práctica y sostenible**.

Este **diseño innovador** permite que **Rho** mantenga la **piel seca y fresca** por más tiempo, algo que otros productos similares no logran, pues suelen **acumular el flujo** en ciertos puntos, provocando **incomodidad**.



[View this post on Instagram](#)





[Redacted text]

[Redacted text]

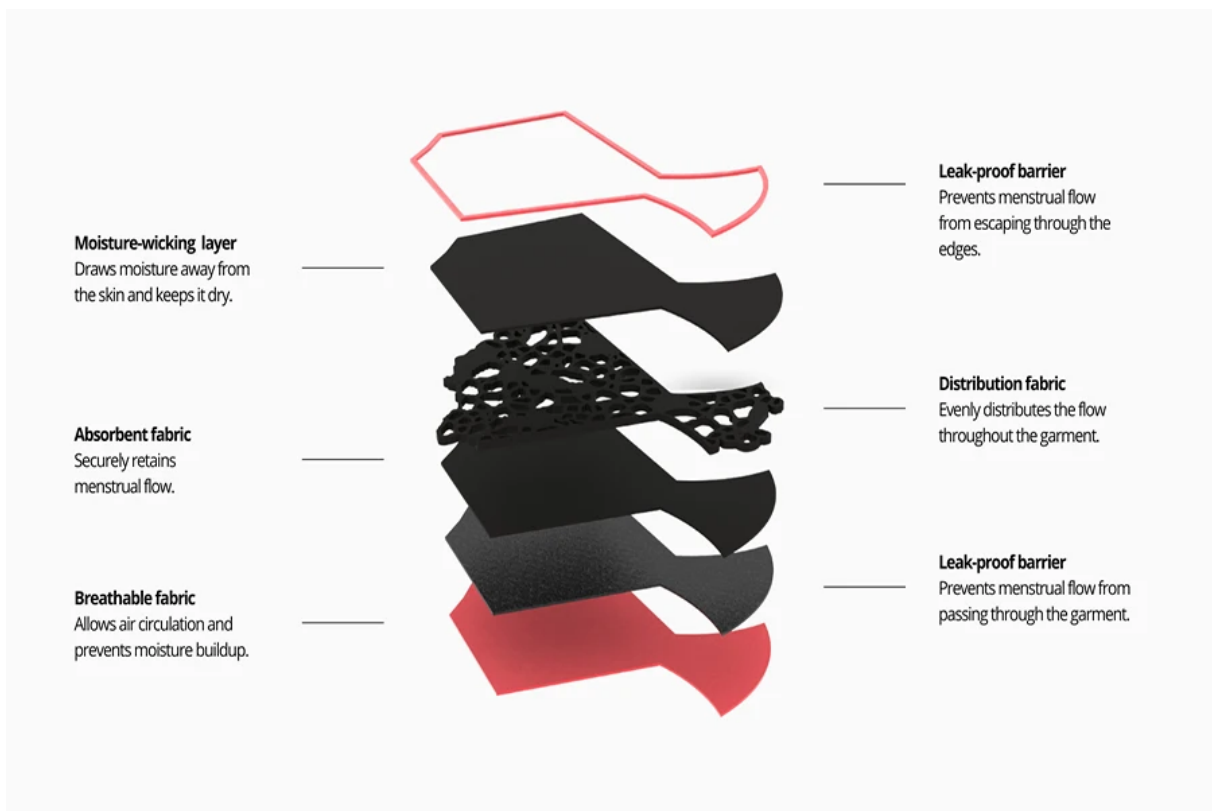
El proyecto que nació de observar la pobreza menstrual

El año pasado, durante su **intercambio en España**, una **mujer en situación de calle** le pidió un **tampón**. Evelyn no tenía uno consigo, así que fue a comprarle una **caja**, al entregárselo (sin aplicador).

Reflexionó sobre lo **difícil** que debía ser para ella **gestionar su menstruación: dónde** colocarlo, en qué condiciones de **higiene**, y cuáles podrían ser las **consecuencias** de una **mala gestión menstrual**.

“Esa experiencia despertó en mí la necesidad de abordar esta problemática y buscar, desde el diseño, formas de mejorar la calidad de vida de aquellas mujeres que enfrentan estas realidades invisibles todos los días”, mencionó Ramírez.

Este **proyecto** fue desarrollado en un lapso de **10 semanas**, fue su **proyecto de fin de carrera**. Hasta ahora, ha avanzado por las etapas de **investigación, ideación, desarrollo de prototipo, pruebas de absorción y distribución, y validación con usuarias**.



Estructura de las capas de la prenda menstrual Rho: interior suave, núcleo absorbente, barrera antifugas y exterior protector.

Sin embargo, también enfrentó **retos**, uno de los más **significativos** fue la etapa de **investigación con usuarias**.

De acuerdo a sus anécdotas, ella realizó entrevistas con mucho **respeto y sensibilidad** a **mujeres en situación de calle** en **Puebla**, pero muchas **mujeres rechazaron** compartir su experiencia, ya que **no se sentían cómodas** hablando sobre este asunto.

Con quienes aceptaron conversó de **forma casual** para obtener información; a quienes no, les agradeció su tiempo, pero en todo momento mostró **respeto e intuición** para saber cuándo detenerse o cambiar de tema.

Esta experiencia le permitió **identificar** de manera más precisa las **necesidades de las usuarias** pese a los retos. Considera que el desarrollo de sus **habilidades de comunicación verbal** a lo largo de su carrera le facilitó manejar estas

situaciones y **aprovechar al máximo** cada entrevista.

"He aprendido a confiar en mis ideas y mi trabajo... Aunque es un tema robusto, si uno lo aborda con corazón y respeto, se pueden lograr grandes resultados".

Los próximos pasos de Rho

Evelyn planea continuar desarrollando Rho, actualmente se encuentra en proceso de **patentarlo** y en la **optimización del diseño final**, donde refina **la geometría del patrón** para incrementar la **eficiencia de absorción** y garantizar **mayor comodidad a las usuarias**.

También tiene como objetivo **colaborar** con **ONGs** y **gobiernos locales** para implementar **programas piloto** en comunidades afectadas por la **pobreza menstrual**, acompañados de **educación en salud menstrual**.

Su meta es que **Rho** se convierta en una **solución menstrual digna, accesible y ecológica**, que permita a las **mujeres gestionar su ciclo** de manera **segura, confiada e independiente**.

"Quiero dejar un impacto positivo para mejorar la calidad de vida de las personas a través del diseño".

TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR LEER:

