

Usando datos: estudiantes Tec buscan paridad de género en la logística



Estudiantes del Tec en Santa Fe desarrollaron proyectos con base en analítica de datos buscando impulsar la paridad de género en empresa de logística

30/07/2025

Eric Berry

Estudiantes del [Tec de Monterrey](#) campus **Santa Fe** colaboraron con la empresa de **logística** Element en el desarrollo de proyectos basados en **analítica de datos**. Estos buscan apoyar a la compañía para alcanzar la **paridad de género** en su plantilla en México para 2029.

Participaron 75 alumnas y alumnos de la [Licenciatura en Inteligencia de Negocios](#) como parte de la materia de **Planeación Estratégica**, que se impartió de febrero a junio de 2025.

*“Pudimos aplicar **herramientas analíticas** en un entorno real y enfrentarnos con una causa profundamente significativa: reducir la **brecha de género** en las áreas de **ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas** (STEM, por sus siglas en*

inglés)”, opina la alumna Sofía Rodríguez.

Los 3 **equipos** con las mejores **propuestas** presentaron su trabajo frente a directivas y directivos de la corporación en sus oficinas centrales para nuestro país.

Element es una empresa canadiense de gestión de flotas que administra más de 1 millón 500 mil vehículos, según su sitio web. Opera en México, Canadá, Estados Unidos, Australia y Nueva Zelanda.



Estudiantes de Inteligencia de Negocios colaboraron con la empresa de logística Element en materia de Planeación Estratégica. Foto: Eric Berry.

Buscan paridad de género en la logística con analítica de datos

Actualmente, el personal de Element en México está compuesto por 62 por ciento de hombres y 38 por ciento de mujeres, de acuerdo con Pedro Yedra, director de la

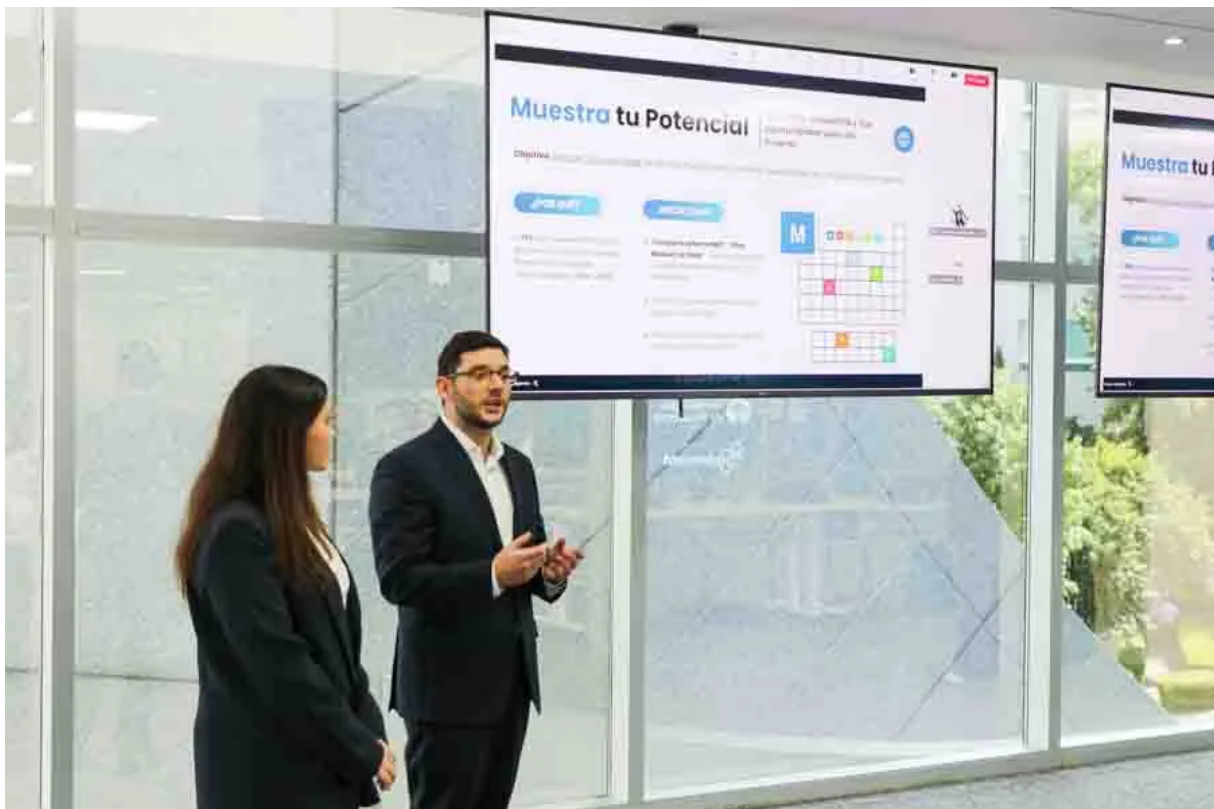
Licenciatura en **Inteligencia** de **Negocios** en el [Tec campus Santa Fe.](#)

Yedra detalla que las y los estudiantes identificaron que esto se debe a la misma **disparidad** de **género** en áreas **STEM**, sumado a la baja visibilidad de **mujeres** en **logística**, lo que dificulta la captación y retención de talento femenino en el sector.

Las y los 75 **estudiantes** participantes se organizaron en 15 equipos para abordar la problemática desde diferentes enfoques, de acuerdo con el profesor.

El proyecto seleccionado como la mejor propuesta de la clase se denomina **MAGNET** y fue desarrollado por estudiantes de octavo semestre: Sofía Rodríguez, Sary Kably, Dan Siegal, Natalia Castillo y Alejandro Celorio.

Según explicaron las y los estudiantes en su presentación final, cada letra del acrónimo **MAGNET** representa una **estrategia** diseñada con base en los hallazgos de su investigación.



Estudiantes del Tec en Santa Fe desarrollaron proyectos basados en analítica de datos buscando la paridad de género en una empresa de logística. Foto: Eric Berry.

Por ejemplo, entre sus descubrimientos destacó que 72 por ciento de **mujeres** en áreas **STEM** reportaron no haber tenido suficientes referentes femeninos, según datos de la consultora [PwC](#).

La M de *MAGNET* significa: “Muestra tu potencial”, estrategia que propone visibilizar el potencial de la industria **logística** para las **mujeres** y su rol en la compañía mediante campañas de mercadotecnia con testimonios reales de colaboradoras.

El equipo desarrolló además un sistema de medición con base en **indicadores clave de rendimiento** como la tasa de retención de talento femenino y el porcentaje de mujeres con una oferta de trabajo posterior a una entrevista.

En términos financieros, proyectaron ahorros entre 1 millón 200 mil y 2 millones 400 mil pesos mexicanos por reducción en rotación de **personal femenino**.

*“Este reto nos brindó un claro ejemplo de cómo abordar **problemáticas sociales** en los **negocios**. Nos reafirmó que el impacto empresarial va más allá del resultado financiero, también se mide en oportunidades creadas y barreras rotas”, expresa Sofía Rodríguez.*

“El impacto empresarial va más allá del resultado financiero, también se mide en oportunidades creadas y barreras rotas”.- Sofía Rodríguez.

Experiencias de aprendizaje basado en retos

El profesor Pedro Yedra subraya la importancia que tiene la **paridad de género** para las empresas y el impacto que le genera a estudiantes del Tec el participar en materias en contacto directo con problemáticas de la **industria**.

*“Hay certificaciones internacionales a las que las empresas pueden acceder si cuentan con políticas de **equidad de género**. Además, las calificadoras le pueden otorgar una mejor puntuación, haciéndolas más atractivas frente a inversionistas.*

*“El **aprendizaje** basado en **retos** es un diferenciador del Tec porque para las y los estudiantes es de mucho valor el publicar que trabajaron en la industria y propusieron una solución a esta problemática”, apunta.*



Estudiantes de Inteligencia de Negocios colaboraron con empresa de logística desarrollando proyectos que buscan la paridad de género en su plantilla laboral. Foto: Eric Berry.

Jacqueline Retchkiman, alumna que participó en la materia, asegura que en donde más valor encontró dentro de esta experiencia fue en poder expresar y discutir ideas con **líderes** de la **industria**.

*“Lo que más valoré fue que se nos abrió la puerta al mundo real. Tener acceso a conversaciones con **expertas** y **expertos** en la industria nos ayuda a profundizar en el **aprendizaje**, ganar confianza y crecer con su retroalimentación”, afirma Jacqueline.*

Finalmente, Yedra comenta que las y los estudiantes de la Escuela de **Negocios** del **Tec** en **Santa Fe** continuarán trabajando de la mano con empresas.

*“Hay una **vinculación** real con la **industria** con un impacto real. La mancuerna entre **academia** y compañías se vuelve más fuerte cuando se realizan este tipo de proyectos”, finaliza.*

NO TE VAYAS SIN LEER:

