

Con idea innovadora, estudiantes Tec llegan a final mundial en París



La misión 2025 del L'Oréal Brandstorm fue "Hombres, cuidado y belleza", buscando soluciones disruptivas para el futuro de la belleza masculina

18/07/2025

Cortesía Sofía Hernández

Tres **estudiantes** de la Escuela de **Ingeniería y Ciencias** representaron a **México** en la **final internacional** de la **competencia de innovación de L'Oréal Brandstorm** en **París**, Francia.

El **equipo** estuvo conformado por los **estudiantes** de 4to. semestre del **Tecnológico de Monterrey: Sofía Hernández y Karla López**, del **Campus Cuernavaca**, y **Darío Rodríguez**, del **Campus Monterrey**.

La **misión 2025** del **L'Oréal Brandstorm** fue "**Hombres, cuidado y belleza**", buscando generar **soluciones disruptivas** para el **futuro** de la **belleza masculina** a través de **tecnología, productos o experiencias**.

Durante la **final internacional** el **12 y 13 de junio**, presentaron su **propuesta** junto con **42 equipos** de distintos **países**, en la **sede** del **Grupo L'Oréal** en **París**.

L'Oréal Brandstorm

L'Oréal Brandstorm 2025 es un **reto** de **innovación** que busca **sumergir** a **jóvenes** menores de **30 años** en la **industria** de la **belleza**, y **desarrollar** sus **habilidades**, **conectarlos** con **expertos** e **impulsar** su **carrera** a través de una **competencia** certificada.

La **competencia** consta en **varias etapas**, entre ellas una **selección local** de **proyectos**, la **final nacional** que se llevó a cabo en las **oficinas** de **L'Oréal** en la **Ciudad de México**, y la **final internacional** con los **equipos ganadores** de los **países** participantes.

"Esta experiencia significó un gran aprendizaje personal y profesional".- Sofía Hernández.

"Esta **experiencia** significó un gran **aprendizaje** personal y **profesional**, así como un **espacio** para **demostrar** nuestra capacidad de **innovar** en un **entorno internacional**", expresó Sofía Hernández, miembro del equipo.

Los **equipos** presentaron sus **propuestas** en sesiones de **pitch** ante dos grupos de **jueces**, quienes **evaluaron** con distintos **criterios** tanto al **proyecto** (**innovación**, **sustentabilidad** y **viabilidad**) como al **equipo** (**resiliencia**, **empatía** y agilidad de **aprendizaje**), entre otros.

Además, **participaron** en **workshops**, espacios de **networking**, **cena** y un **tour** en el **encuentro anual** de **emprendedores** [**VivaTech**](#).

"Fue una **experiencia** llena de **aprendizajes**. Se **aprende** muchísimo de este tipo **concursos internacionales**, aparte de **vivir** cosas **increíbles** y **conectar** con **personas** con **ideas** brillantes y con un **mindset** muy similar al tuyo", contó la alumna Karla López.

El proyecto innovador

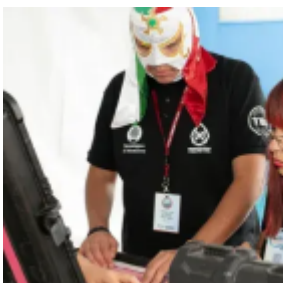
El **equipo** presentó la **propuesta BeardPrint**: un **dispositivo** que, utilizando **inteligencia artificial**, **reproduce** el **aspecto** de una **barba** natural y **estimula** el **crecimiento** de la **barba**.

"Muchos **hombres** no quieren pasar por **procesos invasivos**. Queríamos ofrecer algo **funcional**, **accesible** y **fácil** de integrar en su **rutina diaria**", compartió el equipo.

La **idea** surgió como una **opción** frente a los **injertos capilares** y buscó atender un **problema** que **enfrentan** muchos **hombres**: la **dificultad** para hacer **crecer** la **barba**.

"Fue una **experiencia** de **crecimiento internacional** excelente... valdría la pena que **más** personas del **Tec** lo **intentaran**", expresó Dario Rodríguez.

SEGURO QUERRÁS LEER:



Robótica submarina: estudiantes Tec compiten en final global (fotos)

TecXotic tuvo su décima participación en el MATE ROV Competition 2025 World



conecta.tec.mx • Daniela González • Jul 4