

IA y finanzas: EXATEC, primer director financiero mexicano de Google



Ulises Medel es egresado del Tec en Estado de México y actual director financiero de Google para México, Centroamérica y el Caribe

30/06/2025

Aarón Muerza

Si bien las **finanzas** no son lo primero en lo que se piensa cuando se habla de una compañía como Google, **Ulises Medel**, EXATEC del [Tec campus Estado de México](#), brinda su perspectiva sobre la **evolución fiscal** en una empresa tecnológica.

Él logró ser el **primer director financiero mexicano** para Google, donde a lo largo de **6 años** ha tenido como rol principal la expansión de los negocios de la empresa tecnológica en **Latinoamérica**.

Compartiendo su **trayectoria profesional**, el hoy **director financiero de Google** para México, Centroamérica y el Caribe, habló sobre las **tendencias fiscales**, teniendo en cuenta la implementación de la **inteligencia artificial** en estos entornos.



Ulises Medel, director financiero de Google para México, Centroamérica y el Caribe. Foto: Aarón Muerza.

Del Tec a Google

Ulises Medel egresó de la carrera de Contaduría Pública y Finanzas del **Tec en Estado de México** en el 2008 y, años más tarde, el destino lo llevó a regresar, esta vez como profesor de cátedra de la [Escuela de Negocios](#).

Para él, fue fundamental **conocer y estudiar** su carrera desde diferentes **perspectivas**, pasando de especializarse en activos fijos, pasando por impuestos y llegando a la **auditoría internacional**.

*“Dentro de la carrera siempre busqué enfocarme en **cosas distintas**. Considero que tener esas probaditas de todos lados **me consolidó** profesionalmente y me abrió un mundo de **posibilidades**”, comentó **Medel**.*

Durante poco más de un año, fue **auditor internacional** para **Mabe**, una de las marcas de electrodomésticos más populares de México, donde tuvo la oportunidad de conocer muchas **partes del mundo** con el propósito de buscar **expandir las operaciones** de la empresa.

*“**Mabe** es una marca mexicana y en ese entonces **buscaban expandirse** a otros mercados globales. Realmente no vivía en México, solo regresaba a **cambiar mi maleta** para ir a otro lado. Fue una experiencia muy relevante para mí”,* señaló.

Esta experiencia llevó a **Medel** a trabajar posteriormente en **Coca-Cola** durante más de 6 años. Ahí, se desempeñó como **supervisor financiero** para el área metropolitana de la Ciudad de México, hasta convertirse en gerente de **información financiera**.

*“Me tocó hacer **finanzas para mercadotecnia** y presupuestos para el talento que contratábamos para campañas en televisión, como el **Chicharito Hernández** (futbolista) y la **Selección Nacional de México**”,* relató.

En ese momento, **Medel** comenzó a interesarse por los **medios digitales**, teniendo en mente la actualización de los mercados y los **sistemas financieros** que comenzaban a migrar a un entrono digital.



Ulises Medel compartiendo su trayectoria y experiencia con estudiantes de negocios en la Feria de Inclusión Financiero y Fiscal del Tec en Estado de México. Foto: Aarón Muerza.

*“Comencé a ver **cómo crecían** cada vez más empresas como **Amazon** y **Google**. Recuerdo haber dicho alguna vez ‘estaría padre trabajar ahí’”, dijo **Medel**.*

Con la llegada de estas empresas a México, el **EXATEC** recibió una invitación de **Amazon** para unirse a sus filas. Para el 2017, entró a la empresa como **gerente de contabilidad financiera**.

*“Sí, llegué a **Amazon**, pero fue hasta el **tercer proceso** que me quedé. Mi mejor consejo es **trabaja con tus oportunidades** las veces que sea necesario, lo lograrás”, subrayó.*

En 2019, **Medel** entró a **Google** tras un proceso de más 8 meses. Como primera responsabilidad, estuvo a cargo del **sector financiero** de la marca para México, liderando proyectos tecnológicos y **sociales**.

Posteriormente estuvo a cargo de la **expansión de Google** en otros mercados de América Latina y desde 2024 se desempeña como **director financiero** de Google para México, Centroamérica y el Caribe.

“Trabaja con tus oportunidades las veces que sea necesario, lo lograrás”.

El futuro fiscal y financiero

*“Ser un **financiero** hoy en día no tiene que ver con pólizas o facturas, sino con entender los **mercados globales** y ejecutar acciones basadas en **tecnología**”.*

Así se refirió **Medel** sobre el rol de la tecnología en el presente y futuro para los **entornos fiscales**.

Señaló que existen **4 tendencias** que impactan a la función fiscal: tecnología y **automatización**, análisis de **datos**, fiscalidad **internacional** y transformación de las **autoridades fiscales**.

*“Antes la **función fiscal** se centraba en el cumplimiento normativo y la **elaboración de reportes**. Hoy buscamos **automatizar procesos** y controlar riesgos fiscales de maneras más eficientes con ayuda de la tecnología.*

*“Hacia el futuro, la **función fiscal** se integra en la estrategia de negocio y aporta valor mediante la **visión preventiva**”, aclaró.*

Para **Medel**, la **inteligencia artificial** llega no para reemplazar las labores humanas, sino para hacer **más eficiente** el trabajo de las personas.

*“Somos **consejeros irremplazables** de las empresas. La empresa siempre va a **confiar en ti** y en tus ideas expertas, solo ahora podrás tomar acciones de forma **más eficiente** con el uso de la IA”, concluyó **Medel**.*

NO TE VAYAS SIN LEER:

