

## Aprendizaje en los negocios: Tec y Mars desafían a jóvenes de LATAM



La Universidad de La Sabana resultó ganadora del reto edición 2025

27/06/2025

Lia Guzmán

Samantha Ochoa

Claudia Casas

La **empresa Mars** y la [Escuela de Negocios del Tec de Monterrey](#) retaron a **estudiantes latinoamericanos** en la 4ta. edición del [International Business Case Competition \(IBCC\) 2025](#).

Un total de **9 equipos** llegaron a la final de esta edición (de **5 universidades de América Latina, incluyendo el Tec**) quienes idearon soluciones al caso planteado por Mars: **desarrollar un plan de acción para implementar la reforma laboral vigente en México.**

La competencia final se realizó de manera presencial, durante cuatro días, en la **ciudad de Querétaro**, que incluyó **reuniones de trabajo** en el **campus de la ciudad** y un día de **visita a las instalaciones de Mars** en la ciudad.

El equipo de la [\*\*Universidad de La Sabana\*\*](#), de Colombia, resultó **ganador** por su plan **enfocado a la misión y objetivos**, apegándose a **reforzar el compromiso humano** siempre alineado con la **estrategia operativa**.

*"Se enfocaron en 3 ODS para verificar el fuerte empuje en el clima organizacional y comprobaron que la inversión en las iniciativas no sería problema para MARS"*, explicó **Johanna Otálora**, directora de la carrera de **Administración de Negocios Internacionales de la universidad de La Sabana**.

Por parte del **Tec de Monterrey** se contó con la participación de un **equipo de [campus Puebla](#) y otro de [campus Santa Fe](#)** en la **final internacional** y que compitieron en la **etapa interna por ser seleccionados**.

El resto de los **equipos finalistas fueron:**

- 2 de Unitec Honduras
- 1 de Universidad Francisco Marroquín (Guatemala)
- 1 de Universidad Científica del Sur (Perú)
- **2 del Tec de Monterrey campus Puebla y Santa Fe (México)**
- 1 de Universidad San Francisco de Quito (Ecuador) y
- 2 de la Universidad de la Sabana (Colombia)

## **Un reto enfocado en la creatividad y la analítica**

**Ján Rehak**, director nacional del programa de **Emprendimiento en el Tec de Monterrey**, compartió que el IBCC es una competencia para que estudiantes de diversos países de Latinoamérica **formen alianzas y desarrollen soluciones que impacten positivamente en la sociedad**.

*“Buscamos que el alumnado tenga la **capacidad de analítica para resolver casos de la vida real**, con un análisis a profundidad de la industria y por supuesto, creatividad para que sean capaces de crear y desarrollar ideas únicas”, agregó.*

El director resaltó que, al ser una competencia basada en retos, permite a los participantes **fortalecer su sentido crítico**, teniendo la capacidad de comunicar sus ideas con una perspectiva lógica y argumentada.



[View this post on Instagram](#)



Además, añadió que es un proyecto que tiene un profundo impacto en el **manejo de personas y de liderazgo dentro de la planta**, por lo que los alentó a **unirse con perspectiva humana**.

*“Tengan enfoque y aprovechen al máximo el networking, pues todos los equipos pasaron por arduos procesos de selección, por lo que todos tienen elementos que los destacan y que por una razón están aquí presentes”* , resaltó Rehak.

*“Sus casos y propuestas nos han mostrado que es posible construir negocios exitosos que también contribuyen al bienestar de nuestras comunidades y al cuidado de nuestro planeta”*, añadió.

Gracias a ello, *“han demostrado que están preparados para enfrentar desafíos y convertirlos en oportunidades. Espero que esta experiencia haya sido tan gratificante para ustedes como lo ha sido para nosotros”*.

## **Segundo año resolviendo casos reales**

**Álvaro Martínez Negrete**, director de división de la [Escuela de Negocios del Tec en Querétaro](#), resaltó la diversidad de países que con su **talento universitario se enfocaron en la resolución del caso**.

El directivo señaló que *“el aprendizaje que más se llevan de estos cuatro días es compartir con personas de diversos países y de formar alianzas más allá del aula”*.

Puntualizó la importancia de estos **proyectos en la formación académica** de los estudiantes, destacando las **habilidades de colaboración y planeación estratégica**.

*“Es un honor tener universidades latinoamericanas aquí presentes en un proyecto tan grande como lo es el IBCC”, afirmó.*

*“Es un magnífico ejemplo de lo que hacemos en el Tec, de algunos de nuestros pilares... Somos una universidad que apostamos mucho por la internacionalización y el impacto social”, añadió.*

Y resaltó que la **semana dedicada al IBCC** enriqueció a quienes participaron al **compartir espacios, investigación o presentaciones** con colegas de otras universidades.

*“Fue un encuentro de colaboración y desarrollo de propuestas estratégicas, en un entorno que impulsó la innovación, el pensamiento crítico y el trabajo intercultural”.*



*Los participantes del concurso tuvieron que resolver un caso planteado por la empresa MARS. Foto: Lia Guzmán.*

## Jóvenes ganadores de Colombia

Los participantes del [International Business Case Competition \(IBCC\)](#) tuvieron que **diseñar propuestas estratégicas basadas en datos reales de la empresa**, así como presentar resultados frente a directivos.

**Laura Isabela Casas Sierra**, estudiante de la **Universidad de La Sabana** y **parte del equipo ganador**, habló sobre su experiencia:

*"Sin duda el mayor aprendizaje fue que cualquier persona puede lograr resolver este tipo de retos si se mentaliza y se ayuda con su equipo."*

*"Lo que más me gustó fue poder compartir experiencias con alumnos de otros países, pero también hacer **conexiones con más personas del continente**", comentó Laura.*



*El equipo ganador provenientes de la Universidad de La Sabana, en Colombia. Foto: Samantha Ochoa.*

**José Daniel Aponte**, también del equipo ganador, instó a sus compañeros en **ver el impacto de estos eventos**.

*“Quiero que vean la importancia de este tipo de competencias, en las aulas no ves este tipo de **casos tan reales y retadores**”.*

También comentó que estar en otro país compitiendo en otra universidad brinda **mucho aprendizaje sobre diferentes metodologías** para trabajar *“ser primer lugar de esta competencia internacional nos ayudará a darle más impacto a nuestro CV”*, enfatizó.

*“Preparar un caso que tiene retos actuales y tener esa dedicación y temple para pararse y explicar su plan de acción, fue algo muy valioso”*, concluyó **Marco González**, gerente de **Comisionamiento en la planta de Mars Petcare en Querétaro**, quien fue parte del jurado

## **SEGURO TAMBIÉN QUERRÁS LEER:**

