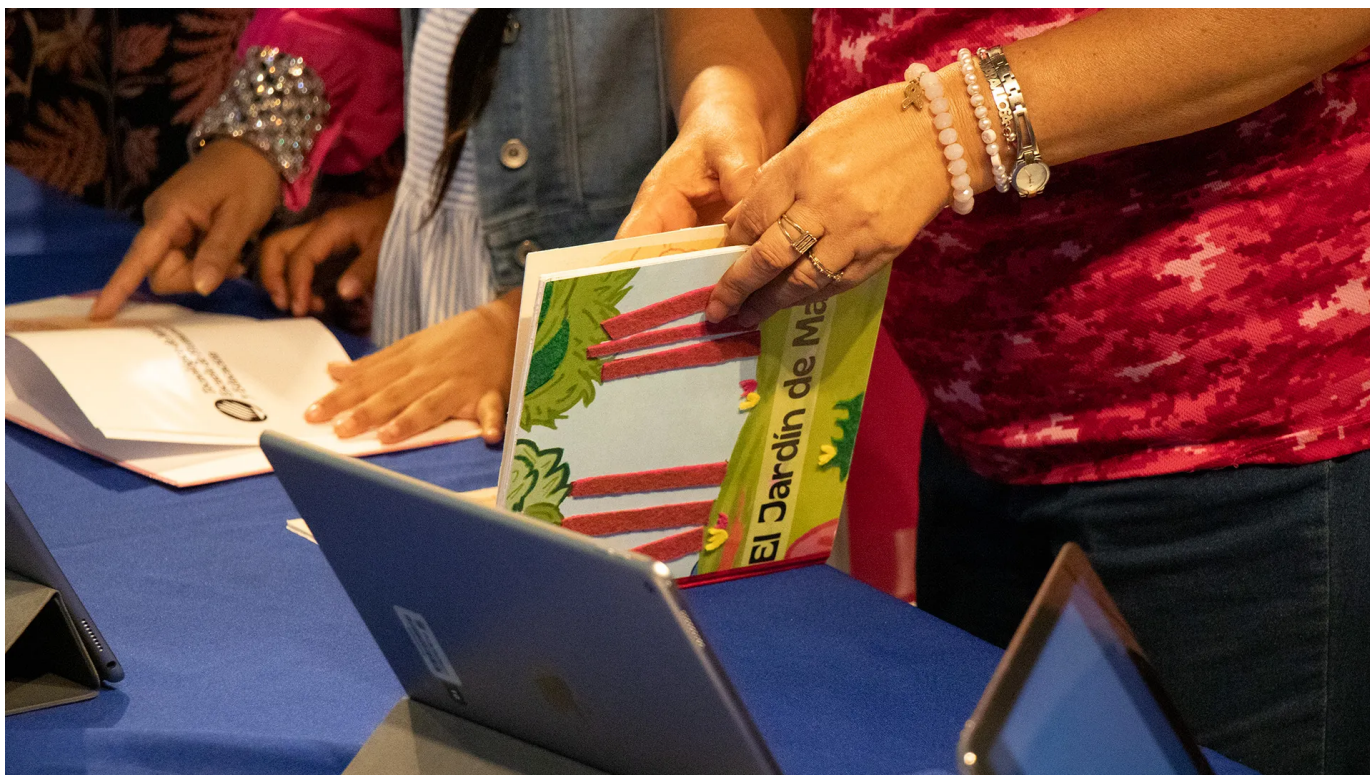


¡Con cuentos! Alumnos Tec explican el cáncer de mama a niños y niñas



Estudiantes del Tec de Monterrey campus Laguna ilustraron y escribieron 7 cuentos para explicar el cáncer de mama a niños y niñas

19/06/2025

Fernando González

Estudiantes del [Tec de Monterrey campus Laguna](#) crearon **7 cuentos** para **explicar** a niños de edad preescolar, primaria y secundaria que un familiar suyo, como su mamá o papá, fue diagnosticado con **cáncer de mama**.

El proyecto, del bloque Narrativa Audiovisual, fue realizado para la asociación **Fuerza Rosa Laguna**, una organización integrada por doctoras, psicólogas y profesionistas que **acompañan a mujeres con cáncer**.

Layla Sada, alumna de segundo semestre de la Escuela de Estudios Creativos, compartió que realizar este proyecto representó un **reto narrativo y emocional**.

Explicó que crearon cuentos personalizados que tienen por objetivo **explicar de manera “sensible y apropiada”** el proceso de diagnóstico de cáncer de mama que atraviesan sus familiares.

*“Creo que este proyecto causa **un impacto en la vida de los niños y niñas** porque así pueden sentirse parte de la situación, apoyar y comprender a sus mamás”, dijo.*

“Escuchar testimonios reales, comprender la enfermedad y traducirlo a una historia para un niño te transforma”.- Layla Sada.

¡Contra el cáncer con cuentos!

Layla Sada compartió que ella y sus compañeros **se dividieron el trabajo por equipos**. Cada uno de esos equipos trabajó en **el diseño de un cuento** orientado a cierta edad en específico, contemplando sus necesidades emocionales.

Así, el resultado final fue el siguiente:

- 2 cuentos para niños en edad preescolar
- 2 cuentos para niños en edad primaria menor (1° a 3° grado)
- 2 cuentos para niños en edad primaria mayor (4° a 6° grado)
- 1 cuento para adolescentes en nivel secundaria

Cada uno de los cuentos, detalló, cuenta con un **lenguaje e ilustraciones pensadas para que los niños o niñas vivan un proceso de contención emocional** ante el diagnóstico de cáncer de su ser querido.

El objetivo, dijo la alumna, fue crear una herramienta para que las mamás o papás puedan **compartir la noticia de una forma cuidadosa, empática y amorosa**.

*“Fue un proceso emocionalmente desafiante. Escuchar **testimonios reales, comprender la enfermedad y traducirlo** a una historia para un niño te mueve, te transforma”, detalló la alumna.*



Los cuentos fueron creados para niños y niñas en diferentes grupos de edad. Foto: Fernando González.

Frente al cáncer: la carga emocional en pacientes

En México, según datos del Gobierno de México recopilados en **2020**, **el cáncer de mama fue la enfermedad más frecuente y la primera causa de muerte en mujeres** con 29 mil 929 nuevos casos y 7 mil 931 decesos.

La Dra. Susana Medrano, presidenta de Fuerza Rosa Laguna, mencionó que pese a esos datos, en el sector salud público y privado **“hay excelentes tratamientos: cirugías, radioterapias y quimioterapias”**.

*“Pero la parte de la **oncopsicología** (rama de la psicología que atiende la situación emocional de las pacientes con cáncer) ningún programa la está cubriendo al menos en programas de salud pública”, detalló.*

Guadalupe Moreno, psicóloga de la asociación, explicó que **recibir una noticia del diagnóstico de cáncer “es impactante”** y darla a conocer a los niños o niñas implica un reto pues no suelen contar con **herramientas para gestionar sus emociones**.

Además, las mamás o papás se enfrentan a lidiar con sus propias emociones y, además, manejar la de sus hijos o hijas.

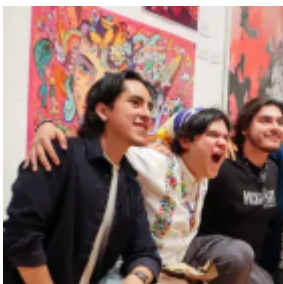
“Los cuentos los adaptaron a las necesidades de las diferentes edades de los niños y niñas”.- Guadalupe Moreno.

En ese sentido, **la psicóloga destacó la labor de la comunidad estudiantil del Tec de Monterrey** en Torreón:

*“Los muchachos se dieron a la tarea de **investigar**, de **escuchar a las personas diagnosticadas con cáncer de mama**, hablar con los niños, ubicar y tratar con especialistas”.*

Así, **“los cuentos los adaptaron justo a las necesidades de las edades”** y con ello, señaló, se generaron herramientas para que puedan procesar la información con colores, imágenes y tipografías que lo hacen *“más fácil y amigable”*.

TAMBIÉN QUERRÁS LEER:



Poder creativo: premian el arte visual de alumnos Tec en VIBRART 2025

VIBRART 2025 reconoció el arte visual creado por los estudiantes del Tec de Monterrey.



conecta.tec.mx • Rebeca Ruiz • May 22